

Capitanes

(16-03-2023).- Vanessa Payán...

IMPRIMIR

Es directora de Administración, Recursos Humanos, Operaciones, Finanzas y Transformación Estratégica de VALMEX. Tiene a su cargo a 30 por ciento del personal de esta casa de bolsa y es responsable de conducir la estrategia de innovación, transformación tecnológica y crecimiento. Dentro de la institución creó el Grupo de Diversidad e Inclusión.

Efecto nearshoring

Los directores de empresas, principalmente del norte y centro del País, han detectado un impacto positivo en el turismo internacional como resultado del nearshoring y esperan que este fenómeno mantenga el impulso en la economía.

Entrevistados en enero por el Banco de México, que encabeza Victoria Rodríguez Ceja, capitanes de empresas de esa región, que incluye a Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila y otros, aseguraron que el turismo internacional de negocios se ha visto beneficiado por la mayor actividad de empresas extranjeras y nuevos proyectos de manufactura asociados al nearshoring.

Los del centro norte, región en la que está Jalisco, San Luis Potosí y otros ocho estados, destacaron un incremento en el arribo de turistas extranjeros derivado del desarrollo del nearshoring en los sectores automotriz, electrónico y agroindustrial.

Los directivos anticipan que la relocalización de empresas ejercerá un efecto positivo en las regiones norte y centro-norte, principalmente.

En particular, mencionaron que se impulsará la construcción privada de plantas y naves industriales, al igual que la demanda de servicios de internet, telefonía, legales, de contaduría, consultoría, de agencias de empleo, logística y transporte, además de comercio al por menor.

Juegos y apuestas

El sector de juegos está por celebrar el evento más importante del año: la "III Convención Internacional del Juego con Apuesta".

El evento, que se llevará a cabo a finales de marzo en la Capital del País, reunirá a operadores, permisionarios, fabricantes, académicos y otros participantes de este mercado que representa más de 15 mil millones de dólares anuales, entre las salas de apuestas y el juego online.

La reunión es organizada por la Asociación de Permisionarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuestas (AIEJA), que dirige Miguel Ángel Ochoa Sánchez desde hace 13 años y concentra alrededor de 55 por ciento de la industria de las apuestas en México.

Su aportación económica es importante: genera 50 mil empleos directos y 120 mil indirectos en sus 390 salas físicas ubicadas en 29 estados del País.

En esta edición, la conversación girará en torno de la regulación del juego en línea en los mercados latinoamericanos, marcos tributarios y el metaverso.

La idea es dialogar sobre los retos de un sector de peso, pues además de sustentar los ingresos para más de 200 mil familias, reporta al fisco más de 5 mil millones de pesos anuales en impuestos federales y hasta 2 mil 500 millones de pesos en impuestos municipales.

Sale del mercado

Segunda Mano se prepara para dejar de operar.

Se trata de un negocio que llevaba más de una década en el mundo digital en México, pero ante el bajo interés dio a conocer que el próximo 31 de marzo será el último día que aparezca la página de Segunda Mano en línea.

En su momento fue una de las más utilizadas en el País para compra y venta de electrónicos, e incluso de bienes inmuebles.

Apenas hace un semestre Adevinta, firma de clasificados en línea, había pactado la venta de negocios mexicanos Vivanuncios y Segunda Mano a Navent Group, el operador de bienes raíces que opera en América Latina y que capitanea Nicolás Tejerina, también dueño de Inmuebles 24.

La transacción parecía hacer sentido, no obstante, sólo sirvió para enterrar definitivamente el portal de Segunda Mano.

Las visitas a esta plataforma cayeron 31 por ciento en el último año, mientras que el inicio de contactos para realizar una compra disminuyó 40 por ciento.

Telemetría y seguros

En el sector insurtech, el crecimiento sigue y es ahora Clupp, empresa mexicana fundada en 2016 por Marisol Sánchez y Omar López, los que están llamando la atención de inversionistas.

Una de las innovaciones de la compañía radica en el uso de telemetría, una nueva tecnología para la recolección de datos que permite medir la exposición al riesgo que tiene un conductor de cualquier tipo de vehículo.

Clupp funciona como una aplicación móvil dirigida a los conductores para mejorar los hábitos de manejo. A través de ella los conductores pueden ganar puntos que pueden cambiar en distintos tipos de recompensas.

Según datos de la insurtech, los automovilistas en México tienen en promedio un accidente cada 46 mil kilómetros recorridos, mientras que las motocicletas reportan un accidente cada 23 mil kilómetros, el doble que los autos en la misma distancia recorrida.

Los de Clupp ya han logrado convencer a fondos como G2 Fintech Fund para invertir en ellos, pues atiende una amplia oportunidad en el mercado de seguros de auto, que en el País tiene un valor de 16.4 billones de dólares.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-03-16/op245309>

Fecha de publicación: 16-03-2023