

Capitanes

(21-03-2023).- María de Lourdes Prieto...

Es la presidenta ejecutiva del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET). Mañana recibirá un galardón internacional por su trayectoria profesional por parte del Women Economic Forum. Ha sido directora de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras, de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad de Grupo Presidente y del CNET.

Retiro bajo lupa

Este martes se dará a conocer un estudio sobre ahorro para el retiro en México que evidencia el impacto negativo de la pandemia de Covid-19, pero también propone cambios para elevar el porcentaje de mexicanos con un guardadito para su vejez.

El Observatorio Económico México, ¿Cómo Vamos?, que dirige Sofía Ramírez, y Vanguard, administrador de fondos de inversión que en América Latina dirige Juan Hernández, realizaron este análisis denominado "Diagnóstico del ahorro en México".

Como parte de los hallazgos se destaca que, en México, solamente 39.2 por ciento de la población de 18 a 70 años tiene una cuenta de ahorro para el retiro.

Además, la brecha entre hombres y mujeres es de 18.1 puntos porcentuales, ya que 48.8 por ciento de los hombres tiene una cuenta para el retiro, frente a 30.7 por ciento de mujeres que poseen ese tipo de cuenta.

Uno de los datos más reveladores es que la población que ahorra en México fue de 50.8 por ciento en 2021, lo que contrasta con 67.8 por ciento de 2018. Entre las razones del bajón se encuentran el impacto de la pandemia en el empleo, lo que dio como resultado menores ingresos y una caída de 9.2 puntos porcentuales en el ahorro.

Como parte de las recomendaciones está la flexibilización de los criterios para que los trabajadores informales puedan cotizar a la seguridad social y obtener una cuenta de ahorro para el retiro, además de incentivar el uso de aplicaciones para llegar a un número mayor de ahorradores potenciales.

Enfoque Pyme

Hay un cambio importante en el enfoque que quiere tener la nueva administración de la Asociación de Bancos de México (ABM), ahora liderada por Julio Carranza Bolívar.

El gremio quiere aumentar el crédito en el gran olvidado de la banca: las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del País.

Es un plan interesante porque si bien depende de la apertura que tenga el gremio bancario para aumentar el crédito a estas unidades económicas, hay factores externos que podrían dificultar la meta, como las altas tasas de interés y la elevada inflación.

Será necesario que los bancos realicen mejoras a su "llave" de crédito porque las tasas de interés, las condiciones de acceso, así como los montos exigidos como colateral, son factores limitantes recurrentes señalados por las empresas para no tomar este financiamiento de la banca.

En los estudios que el Banco de México (Banxico) realiza trimestralmente para observar la evolución del financiamiento a las empresas, la proporción de quienes rechazan un crédito bancario por considerarlo caro tiene un peso relevante.

De hecho, Banxico halló que, en el trimestre octubre-diciembre 2022, el porcentaje de empresas que

no utilizó nuevos créditos bancarios se incrementó a 86.2 por ciento, algunas porque aunque lo pidieron, no les fue autorizado.

Nuevo capitán

En la industria tabacalera hay un nuevo líder.

Se trata de Manuel Chinchilla, quien dirige el destino de Philip Morris México.

Esta es la primera filial de Philip Morris International en ser certificada como neutral en carbono bajo la norma PAS 2060, al alcanzar su neutralidad dos años antes de la meta fijada en 2025.

Chinchilla buscará los mecanismos para que los 15 millones de fumadores adultos mexicanos accedan a información y productos menos dañinos, erradicando el consumo de cigarros.

Parece contradictorio, pero la estrategia de la empresa en México es impulsar una nueva categoría de productos sin humo.

Hay que recordar que está pendiente una regulación para los nuevos productos de tabaco y vapeadores, cuya prohibición ha recibido algunos reveses con amparos ganados por empresas para su comercialización.

Al cierre de 2022, en el mundo había alrededor de 25 millones de personas que utilizan dispositivos electrónicos que calientan el tabaco conocidos como IQOS, de los cuales 17.8 millones eran antiguos fumadores.

Desafortunadamente, no hay cifras de usuarios de IQOS en México.

Preparan convención

Los trabajadores de plataformas alistan su tercera convención, que se llevará a cabo los días 27, 28 y 29 de marzo, en Puerto Vallarta, lugar al que asistirán los miembros de las organizaciones que están interesadas en un cambio para que se les reconozcan derechos legales y queden amparados en la Ley Federal del Trabajo.

En esta ocasión, también están citados representantes de las aplicaciones Uber y Didi, las cuales ya han firmado convenios con otros grupos de repartidores que pintaron su raya en relación a la reforma legal, pero a cambio negociaron convenios en los que las plataformas se comprometen a formalizar su relación laboral con los repartidores.

No ha sido un camino fácil para ellos, pues han tocado las puertas de legisladores, autoridades y la Iniciativa Privada para lograr mejores condiciones de trabajo.

Existe una promesa de una reforma promovida desde la Secretaría del Trabajo, que encabeza Luisa Alcalde, pero a la fecha no termina de aterrizar.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-03-21/op245618>

Fecha de publicación: 21-03-2023