

Capitanes

(22-03-2023).- Constanza Losada...

Es la nueva capitana de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF) para el periodo 2023-2024. La CEO de Pfizer México encabezará los esfuerzos de la AMIF para que la innovación impulse el crecimiento económico del País, pues cada año se invierten 250 millones de dólares en investigación clínica.

Capital anfitriona

La Ciudad de México alista los últimos detalles para recibir por primera vez un Tianguis Turístico, que en su edición 47, a celebrarse del 26 al 29 de marzo, llegará a la Capital del País.

Aunque el evento tiene competencia federal por ser organizado por la Secretaría de Turismo, que encabeza Miguel Torruco Marqués, a nivel local el impacto no será menor.

Y es que la Sectur capitalina, que dirige Nathalie Veronique Desplas Puel, sabe que es el momento ideal para promocionar a la Ciudad de México como un destino turístico y no sólo una ciudad de paso. Esto debido a que el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se ha convertido en un punto obligado para el tránsito de turistas que desafortunadamente sólo lo utilizan como conexión a un destino de playa.

Para la Sectur capitalina, uno de los objetivos a mediano plazo es que el próximo Tianguis ayude a que la actividad turística genere al menos 10 por ciento del PIB local, que actualmente representa 8 por ciento.

Como buen augurio, cabe destacar que en enero pasado, en la Ciudad de México aterrizaron casi 2 millones de viajeros, lo que representó 23.4 por ciento más respecto a lo observado en el mismo mes del año pasado.

Más autos eléctricos

Esta semana ARRA, una compañía estadounidense de autos 100 por ciento eléctricos, anuncia su llegada al mercado mexicano.

El arribo se da luego de realizar una inversión superior a los 200 millones de dólares en su planta armadora en China y en la logística que le permitirá traer sus autos a nuestro País.

Erick Gómez, presidente para México y Latinoamérica de ARRA, es el encargado de llevar a buen término esta misión.

ARRA nació en Michigan, con el esfuerzo de distintos inversionistas que llevan muchos años participando en la industria automotriz.

De hecho, México será el primer país en el que se comercializarán sus automóviles eléctricos que son ensamblados en China: un sedán de gran tamaño, y una VAN enfocada en empresas que necesiten soluciones para flotilla a bajo costo.

Con un objetivo de ventas de 6 mil unidades para este 2023, la marca echará a andar toda una estrategia para crear y consolidar su mercado.

Guerra digital

El sector bancario está tomando un giro interesante por la expansión de brazos operativos para conducir una estrategia digital.

En cuanto a digitalización se refiere, el sector está dividido entre aquellos que optaron por tener otro banco, con una nueva licencia totalmente nueva para operar bancos virtuales, y aquellos que definitivamente le dijeron que no a esa estrategia de mercado.

BBVA México, de Eduardo Osuna; Scotiabank, de Adrián Otero, y HSBC, que lleva Jorge Arce, son las tres instituciones que descartaron un banco digital paralelo a las operaciones que hoy tienen en el País, por lo que sus estrategias de banca virtual estarán tejidas dentro de su actual infraestructura.

Del otro lado están los bancos que sí optaron por tramitar una licencia bancaria adicional para operar bancos digitales, como es el caso de Banorte, que encabeza Marcos Ramírez, y Santander, a cargo de Felipe García.

Bineo, el banco digital de Banorte, estará listo a finales de 2023, y Openbank, de Santander, podría quedar en 2024.

Esta es una reconfiguración de mercado que avecina una guerra interesante por la captación de clientes, depósitos e inversión, así como la preferencia de productos bancarios entre la población.

Prepara despegue

El despegue de la nueva aerolínea Aerus se aproxima.

La nueva aerolínea comercial mexicana, que capitanea Javier Herrera García, planeó inicialmente levantar el vuelo en marzo, pero por algunas cuestiones técnicas será en abril cuando inicie sus operaciones.

Su "plan de vuelo" fue autorizado el año pasado por la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que encabeza el general Manuel Enrique Vallín Osuna.

El centro de operaciones de la nueva aerolínea será la ciudad de Monterrey, con rutas regionales al noreste del País como Monclova, Piedras Negras y Tampico, entre otras.

Actualmente cuenta con tres aviones, pero en dos años planea operar con 15 aeronaves. Iniciará ofreciendo vuelos redondos y sencillos.

La novedad es que para una siguiente etapa apostaría por incorporar a su flota aviones eléctricos para reducir en 30 por ciento su huella de carbono, aunque no detalla la marca.

Actualmente estos aviones están en fase de pruebas para aviación comercial.

La nueva aerolínea pertenece a Grupo Herrera, un conglomerado que importa autos de lujo como McLaren, Lotus, Rolls-Royce y Maserati.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-03-22/op245686>

Fecha de publicación: 22-03-2023