

Capitanes

(27-03-2023).- Cintia Angulo...

Encabeza la asociación Marianne México, iniciativa francomexicana creada hace un año para promover el talento femenino. En un diagnóstico entre empresas francesas en México se encontró que 31 por ciento tiene problemas para retener a las mujeres. La brecha salarial es de 15 por ciento, y en sus matrices de 9 por ciento.

Apapacho a los 'chocolates'

Los que no están nada satisfechos son los de la industria automotriz después de que el Presidente Andrés Manuel López Obrador ampliara otros tres meses el plazo para poder regularizar los llamados autos "chocolate".

El plazo más reciente que se había dispuesto era del 1 de enero al 31 de marzo de este año.

Para la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside Guillermo Rosales, este decreto no ha detenido el ingreso de vehículos de contrabando porque no se ha hecho nada por cerrar la frontera a este tipo de unidades.

Incluso, del 19 de marzo de 2022 al 21 de marzo de este año se han regularizado un millón 319 mil 438 unidades.

Dicho volumen está por arriba del millón 132 mil 751 vehículos nuevos que se han vendido entre marzo del año pasado y febrero de 2023.

Un mayor ingreso de estos vehículos al País, en conjunto con su proceso de regularización significa el aumento de la oferta de los automóviles usados en el mercado nacional.

Esto, a su vez, reduce el precio de los autos que se compraron en el País y que algunos mexicanos deciden vender como una unidad usada.

Estrena capitán

American Chamber (AmCham) México estrena presidente hoy.

Se trata de Daniel Baima, quien es presidente de Constellation Brands en México, empresa internacional líder en la producción y comercialización de cerveza, vinos y licores.

La Cámara está compuesta por más de mil 300 empresas, que en conjunto representan el 21 por ciento del PIB del País.

Baima cuenta con un profundo conocimiento de la relación binacional México-Estados Unidos, lo cual lo ha llevado a participar en reuniones de alto nivel en diferentes organismos empresariales.

Esto cobra especial relevancia en momentos en que la relación con el vecino del norte está tensa debido a las consultas en los temas de energía, maíz transgénico y el seguimiento a los temas laborales, todo en el marco del T-MEC.

Desde 2017, forma parte del Consejo de AmCham, periodo en el que ha contribuido a solucionar retos como la disrupción en la cadena de proveeduría resultado de la pandemia de Covid-19.

Encuentro empresarial

A partir de hoy, y durante toda la semana, empresarios de Estados Unidos, ex funcionarios del Gobierno Federal y representantes del sector privado nacional sostendrán encuentros virtuales para conversar sobre las nuevas tendencias económicas y el papel de México en este contexto internacional.

Por tercer año consecutivo se llevará a cabo el Annual Summit, encuentro que busca fortalecer y generar un diálogo entre empresarios y especialistas de ambos países dada la enorme relación económica existente.

Entre los invitados a las mesas virtuales están Fernando Sepúlveda, Chairman de la Asociación de Empresarios Mexicanos en Estados Unidos (AEM USA); Gerald Schwbel, vicepresidente ejecutivo de IBC Bank; Idelfonso Guajardo, diputado federal, y Lorenzo Córdova, consejero presidente del Instituto Nacional Electoral, entre otros.

Entre los temas que hoy los empresarios ponen sobre la mesa destacan negocios binacionales, nearshoring, captación de capital, marketing, asuntos fronterizos, competitividad ante demandas internacionales y vinculación empresarial, por mencionar algunos.

El evento que se realiza de forma gratuita y a través de internet también tiene la finalidad de que empresarios mexicanos puedan abrirse camino en el mercado estadounidense a través de la asesoría de otros empresarios que ya han tenido éxito en ese país.

Educación a emprendedores

Compartamos Banco, institución financiera de préstamos para emprendedores del segmento popular a cargo de Enrique Majós Ramírez, lanzó la primera temporada de un nuevo videocast, titulado "Tirándole al éxito".

El proyecto audiovisual ofrece información lúdica sobre emprendimiento, finanzas personales y la transformación digital necesaria para llevar a buen puerto sus proyectos.

También se abordan aspectos como la optimización del tiempo, el manejo del miedo al fracaso, la importancia de la capacitación constante o el uso de medios de financiamiento para apalancar el éxito en los emprendimientos.

El videocast se da como parte del robustecimiento de sus estrategias digitales para animar a más personas a emprender y, por supuesto, de financiar los proyectos.

El contenido del videocast está disponible en el canal oficial de Youtube y se suma a la plataforma de Compartamos Banco, en la que ya se publican materiales amigables de consulta en una sección online llamada Educación Financiera.

Hasta ahora, tiene dos capítulos, de ocho, en los que especialistas ofrecen recomendaciones en el manejo financiero de emprendimientos. Además, es posible visualizar infografías, calculadoras interactivas, historias de éxito e información sobre cursos de emprendimiento.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-03-27/op245995>

Fecha de publicación: 27-03-2023