

Capitanes

(29-03-2023).- Magda Zapata...

Es la directora general de la división de Belleza Dermocosmética de L'Oréal. Bajo su coordinación las ventas de este segmento se han triplicado en los últimos cinco años. Además, ha logrado posicionar a la filial mexicana como parte del top 10 de mercados globales para el área a su cargo.

Desánimo empresarial

Este año pinta complejo para los empresarios, o al menos así se percibe.

Hoy se presenta la Encuesta Expectativas empresariales 2023, realizada por IPADE Business School, que dirige Lorenzo Fernández. Como parte del estudio se entrevistaron a 3 mil 200 egresados, quienes ocupan cargos que van desde directores generales, accionistas y hasta presidentes de Consejos de Administración de distintas empresas.

El reporte revela que el nivel de optimismo entre los entrevistados es mayor en sus propias empresas que en el País, con una calificación de 8.03 puntos y 6.15 puntos, respectivamente, en una escala de 10.

Además, de las empresas que operan en todo el territorio nacional, 44 por ciento espera que las ventas crezcan este año entre 0 y 10 por ciento y 52 por ciento espera que sus utilidades aumenten en la misma proporción. Los más optimistas son los del grupo de 41 a 50 años.

En el actual contexto, el nearshoring es la principal oportunidad que percibe 43 por ciento de los encuestados, pero son los más jóvenes, aquellos en un rango de 30 a 40 años, quienes consideran la relocalización como la oportunidad para hacer crecer sus negocios, seguido de la digitalización de procesos.

Otro resultado interesante es que los directivos mexicanos están especialmente preocupados por la alta inflación y la inseguridad. Para 30 por ciento, la inflación es la principal preocupación y de éstos, 64 por ciento espera que los insumos se encarezcan hasta 10 por ciento.

En contraste, en el segmento de los mayores de 60 años, la principal preocupación es la seguridad.

Registro sindical

En el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral (CFCRL), dirigido por Alfredo Domínguez Marrufo, aseguran que ya están listos y con el personal suficiente para enfrentar las solicitudes de legitimaciones de contratos colectivos que se presentarán de aquí al 1 de mayo.

En esa fecha vence el plazo para registrar estos procedimientos, que son obligatorios por ley, por lo que se prevé una buena carga de trabajo para el Centro.

La estrategia de vigilancia de las legitimaciones que ha seguido el Centro y la Secretaría del Trabajo, encabezada por Luisa Alcalde, ha sido cuestionada por el Consejo Independiente de Expertos Laborales, integrado por 12 miembros designados por el Congreso de Estados Unidos y cuya labor principal es monitorear la implementación de la reforma laboral.

Los expertos señalaron que, debido a la falta de vigilancia, muchas de las legitimaciones carecen de credibilidad, ante lo que el Centro respondió que desde el 1 de mayo de 2021 se firmó un convenio de coordinación con la Secretaría para verificar los procedimientos.

Así que, además de los 71 verificadores del Centro, se pusieron a disposición 54 inspectores de la Secretaría para atestiguar las legitimaciones y otros 422 inspectores de la dependencia coadyuvan en las labores.

La implementación de la reforma laboral ha sido un reto por la vigilancia y por las resistencias en los centros de trabajo para abrirse a la actividad sindical.

Misión aérea

Para los asistentes al Tianguis Turístico, además de promocionar los destinos que representan, otro de los objetivos es cerrar negocios.

Y quien parece que trajo a esta edición, celebrada en la Ciudad de México, una tarea muy específica es Saymi Pineda, titular de la Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca.

Ante el cierre de operaciones de Aeromar, de Zvi Katz, la ruta México-Ixtepec entre el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y la terminal oaxaqueña, operada por la Sedena y Aeropuertos y Servicios Auxiliares, dejó de funcionar de la noche a la mañana.

Si bien, el tema pareciera más de la competencia de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) o de alguna autoridad federal, quien se dio a la tarea de encontrar un nuevo transportista fue la Secretaría de Turismo oaxaqueña.

Tras platicar con tres aerolíneas, las negociaciones avanzaron con una y se espera el anuncio de la reactivación de la ruta al término del evento.

Cambio de mando

Findasense México, la agencia especializada en experiencia del cliente, esta buscando fortalecer su exposición a nivel regional, para lo cual anunciará cambios a nivel directivo.

Al frente de la firma en Norteamérica estará Esteban Pineda, quien anteriormente ya había trabajado en la compañía como responsable de las operaciones en Sudamérica.

Hasta ahora, la región Norteamérica estaba a cargo de Carlos Valero, quien será el nuevo Líder Global de Crecimiento y Estrategia de Negocios y tendrá a su cargo desarrollar una nueva propuesta de valor que deberá presentar próximamente.

Además, entre los retos está la unificación de la estrategia global de marketing de la compañía en todas las regiones.

Findasense analiza datos para clientes como L'Oréal Paris, Movistar, Kimberly-Clark, Scotiabank, Santander, Abbott, Seat, DirectTV, Lenovo, Coca Cola, Grupo Bimbo, Tetra Pak, entre otros.

Cuenta con 12 oficinas en 20 mercados alrededor del mundo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-03-29/op246127>

Fecha de publicación: 29-03-2023