

Capitanes

(30-03-2023).- Romina Calatayud...

Fundadora y CEO de Girls United, empresa social que enseña a niñas y adolescentes habilidades de vida como toma de decisiones, manejo de riesgo, liderazgo y trabajo en equipo mediante el fútbol. Girls United abrió su primera academia en verano de 2017 en Bacalar y hoy tiene ocho, cuatro en México y el resto en Inglaterra.

Mundo cripto

Todo parece indicar que los problemas de liquidez de los bancos estadounidenses están beneficiando al ecosistema cripto de México y América Latina.

Diversos integrantes del sistema observan que las recientes fallas en la banca de EU están fortaleciendo la propuesta de operar con un sistema descentralizado basado en tecnología blockchain, como el que utilizan las criptomonedas.

Otros representantes del sector consideran que los acontecimientos de la banca internacional pusieron en entredicho al sistema financiero, pues aún con toda la regulación y supervisión que se tiene siguen presentándose casos de insolvencias, quiebras o fondos sin asegurar.

Lo cierto es que tras las debacles de Silicon Valley Bank, Credit Suisse y Silvergate Bank una parte del mercado de criptomonedas reaccionó positivamente, pues se registró un alza de más de 35 por ciento en los precios del Bitcoin.

Para Bitso, que en México lleva Bárbara González Briseño, los recientes acontecimientos tanto del sistema financiero como del mercado de las criptomonedas serán decisivos, pues sólo saldrán a flote aquellos regidos con la gobernanza y transparencia correctas.

Se anticipa también que este sea un momento de aceleración de tecnología e innovación en los distintos ámbitos y jurisdicciones del sistema financiero en la región.

Nueva ronda

La startup mexicana Pacto levantó 4 millones de dólares en una ronda de inversión liderada por la firma de capital de riesgo DILA Capital.

Pacto es una plataforma de punto de venta con pagos integrados para restaurantes y bares con sede en la Ciudad de México. Busca que las herramientas digitales sean más accesibles y eficientes para los pequeños comerciantes.

Esta nueva ronda de financiamiento contó con la participación de FEMSA Ventures, 500 Global, August Hill, Polymath Ventures y Georgetown Angel Investor Network. También participaron inversionistas ángeles con amplia trayectoria en México como Francisco Medina y Ángel Losada, presidente de Grupo Gigante.

Pacto, de Ryan Croft, utilizará esta inyección de capital para expandir el equipo de ingeniería, desarrollo de producto y servicio al cliente, elementos con los que pretenden hacer crecer la plataforma y desarrollar nuevos productos para los negocios.

Desde su fundación en 2021, Pacto lleva un total de 6 millones de dólares de inversión, incluyendo una ronda previa de 2 millones de dólares en abril de 2022.

En octubre de ese año anunció una alianza comercial y de distribución con Getnet México para fortalecer su presencia en el mercado mexicano y acelerar el crecimiento de la plataforma.

IA para manufactura

Globant, la empresa de soluciones tecnológicas para empresas dirigida por Martín Migoya, inauguró sus nuevas oficinas en la Monterrey, Nuevo León.

Para reforzar su presencia en esta nueva plaza, anunció una inversión de 60 millones de dólares y la contratación de 300 profesionales en los próximos tres años.

La empresa decidió abrir operaciones en Monterrey debido a su cercanía con Estados Unidos y las nuevas tendencias del mercado internacional. Incluso, será ahí donde instale un Centro de Innovación en Inteligencia Artificial (IA) aplicada a la industria manufacturera.

Para la empresa, Monterrey posee un talento de clase mundial que tiene las herramientas necesarias para potenciar los planes de crecimiento en la región.

La aplicación de la IA en industrias tradicionales como la manufactura y retail permiten automatizar decisiones, predicciones y optimizar en tiempo real toda la cadena de valor.

A nivel mundial, Globant cuenta con 27 mil colaboradores en 25 países alrededor de América Latina, Estados Unidos, Europa y Asia.

La nueva oficina en Monterrey se suma a otras tres en el País.

Décimo aniversario

El Hot Sale, el periodo de ofertas y descuentos de las tiendas en línea y que este año llegará a su décima edición, ya tiene fecha.

La Asociación Mexicana de Venta Online, que preside Eric Pérez Grovas, encargada de la organización del Hot Sale, ya adelantó que este año se llevará a cabo del lunes 29 de mayo al martes 6 de junio.

Llama la atención que la extensión del evento será de nueve días, pero también que Kueski, el ecosistema digital de préstamos de consumo, será el patrocinador oficial del evento, por segundo año consecutivo.

Kueski, que capitanea Adalberto Flores, ya ha logrado llegar a más de 10 mil tiendas en línea y físicas del País, además de que ha podido ampliar el acceso a crédito para que las personas puedan comprar productos en quincenas, sin necesidad de utilizar tarjetas o bancos.

La edición 2022 de Hot Sale registró ventas por más de 23 mil millones de pesos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-03-30/op246199>

Fecha de publicación: 30-03-2023