

Capitanes

**(02-05-2023).- Rolando Vega Sáenz...**

IMPRIMIR

Asumió en febrero la presidencia del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) por un periodo de dos años. Es también capitán de Seguros Atlas y como representante del gremio tendrá el reto de imprimir un nuevo liderazgo y fortalecer la relación con el Gobierno.

Terreno seguro

La semana pasada se tuvo la oportunidad de escuchar a diferentes autoridades financieras en la Cátedra SHCP 2023, organizada por la Facultad de Economía de la UNAM.

De entre las participaciones destacó la opinión de la Gobernadora del Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja, sobre que se está pensando en frenar el alza de tasas.

No obstante, una de las participaciones esperadas fue la de Omar Mejía, subgobernador del Banco, pues poco se sabe sobre su postura en materia monetaria, más allá de ser cercano a la también subgobernadora Galia Borja.

Desde el nombramiento de Mejía como miembro de la Junta de Gobierno, preocupaba a especialistas que se tratara de alguien poco conocido en el sector financiero, por lo que aseguraron que sería sobre la marcha como se conociera a este economista.

De ahí la importancia de estar atentos a sus presentaciones públicas.

Su participación del viernes pasado dio visos de que definitivamente navegará en terreno seguro, sin controversias ni posturas encontradas.

En su ponencia se centró en hablar de la credibilidad y autonomía del instituto central, todo muy bien enmarcado en asegurar que el Banco está trabajando por cumplir su mandato.

Todo parece marchar tal como algunos preveían: con su nombramiento se espera que en la Junta haya más unanimidad y menos opiniones disidentes.

Menos recursos

Los estados y municipios del País están enfrentando una situación compleja, pues en el primer trimestre del año recibieron del Gobierno federal menos recursos que en el mismo periodo del año pasado.

Según las cifras de la Secretaría de Hacienda, que lleva Rogelio Ramírez de la O, al cierre de marzo se les transfirieron 598 millones de pesos, que aunque se trata de un monto mayor, una vez que se descuenta el efecto inflacionario termina siendo 0.6 por ciento menos que en igual trimestre de 2022.

Según lo planteado en el Presupuesto de Egresos, los recursos para entidades y municipios serán casi 10 por ciento mayores que lo repartido el año pasado, en términos reales.

Así que, aunque faltan otros tres trimestres en los que la cifra se podría alcanzar, hay que estar atentos a la evolución de este gasto, pues las reducciones suelen presionar las finanzas estatales sobre todo al final del año y dejar muchas inconformidades.

Menores recursos podrían llevar a que algunas entidades recurran a deuda, en un entorno de altas tasas de interés.

Los recursos que el Gobierno federal manda a los locales dependen de la recaudación en todo el País, lo que a su vez depende de la actividad económica.

### La estrategia de Sam's

El capitán de Walmart de México, Guilherme Loureiro, está apostando buena parte del crecimiento a su formato de clubes de precio Sam's.

Ante la competencia de otras cadenas como Costco o City Club, Sam's está buscando dar más valor por sus membresías, con el objetivo de amarrar la lealtad de sus clientes, que especialmente con las ventas en línea pueden tener acceso más fácilmente a otros clubes de precio.

Particularmente, Sam's busca acrecentar el número de socios que pagan su membresía Plus, la de mayor nivel y que permite a los socios acumular 2 por ciento de sus compras para poder pagar el costo anual de la misma.

En los primeros tres meses del año, los encargados de la operación de Sam's vieron que tanto los pedidos en línea como los socios de su membresía Plus crecieron más de 20 por ciento contra el mismo periodo del año pasado, además de que tienen un ticket y una frecuencia más alta que los otros tipos de miembros.

Así que por ahora todo parece indicar que la estrategia marcha bien y se encamina al cumplimiento de los objetivos.

### De festejo

Los fundadores del grupo restaurantero mexicano de mariscos estilo Sinaloa y Sonora, Mi Gusto Es, celebran sus primeros 20 años de existencia.

Y para festejar, Gabriela Rodríguez, Maricela Valverde, Edgardo Estrada y Humberto Herrera, fundadores y líderes del grupo, abrieron la semana pasada las puertas de su sucursal de Santa Fe, al poniente de la Ciudad de México, la cual tuvo que cesar actividades tras la pandemia del Covid-19.

Durante sus dos décadas, este negocio ha vivido un crecimiento interesante.

Inició como un pequeño local en la colonia Narvarte y, actualmente, cuenta con 500 colaboradores en seis ciudades distintas y más de medio millón de visitantes por año; ha superado los 12 millones de visitantes en sus 15 sucursales desplegadas en Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Morelos e Hidalgo.

Además de Mi Gusto Es, el grupo cuenta también con los restaurantes Culichioso y Tebori, así como la pastelería Dulce Rojo.

Desde su inauguración a la fecha, Mi Gusto Es pasó de recibir a 25 clientes por día, a atender a más de mil 500 comensales en sus 15 sucursales.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-02/op248209>

Fecha de publicación: 02-05-2023