

Capitanes

(11-05-2023).- Mauricio Battaglia...

Es el nuevo presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), quien tendrá que implementar medidas para evitar las presuntas importaciones subvaluadas. Este sector tuvo una producción de 203 millones de pares en 2022, es decir, 8 por ciento más que el año previo.

Cumplimiento automotriz

En el sector automotor, organizados en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que dirige Odracir Barquera, las preocupaciones están creciendo, pues el Gobierno estadounidense no ha cumplido con la resolución del panel sobre las reglas de origen.

Con el fallo, que fue a favor de México y Canadá, se determinó que en la interpretación de la regla para definir el nivel del Valor de Contenido Regional (VCR) de un auto sí se permite la figura del redondeo, es decir, se puede considerar como una producción elaborada 100 por ciento en la región cuando se tiene un valor de sólo 75 por ciento.

La interpretación de Estados Unidos era en contra del redondeo y tomar en cuenta sólo la parte que efectivamente se produjera en la región y se considerara un aporte proporcional al VCR de un vehículo.

El sector considera que es importante el cumplimiento porque el fallo tiene más de tres meses de haberse emitido y la regla entrará en vigor en julio ya con el porcentaje establecido en 75 por ciento como mínimo de contenido regional para que el vehículo sea considerado originario de la región.

Por ahora los productores están en un periodo de transición, pues en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se establecía 62.5 por ciento y la idea es migrar a la nueva cifra.

¿Y los tianguis?

El Servicio de Administración Tributaria (SAT), que lleva Antonio Martínez Dagnino, parece haberse olvidado por completo de su promesa de visitar los tianguis del País.

El año pasado, la Confederación Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco), que capitanea Héctor Tejada, anunció que esta organización y el fisco visitarían tianguis y mercados para dar a conocer a los comerciantes las ventajas de la formalidad con el objetivo de sumarlos como contribuyentes.

En México, 54.8 por ciento de la población labora en la informalidad, por lo que la base de potenciales nuevos pagadores de impuestos es grande.

Sin embargo, más de nueve meses después de que se anunciara esta ambiciosa labor, tanto la autoridad fiscal como Concanaco sepultaron la idea o al menos es la impresión que han dado.

Se lo decimos porque tras el anuncio de este plan no hubo una sola acción pública para ponerlo en marcha. Llama la atención que hayan dejado en el olvido un proyecto con potencial beneficio para el fisco.

Respira la banca

El revuelo que causó la quiebra de algunos bancos extranjeros no tardó en traer al País preguntas

sobre qué tan riesgosa es la situación para la banca mexicana.

De boca de los mismísimos banqueros, encabezados por la Asociación de Bancos de México que dirige Julio Carranza, se supo en marzo que las preocupaciones en territorio mexicano no eran elevadas. Para bien o para mal, los pilares del sistema se centran en siete instituciones financieras que dan señales de estar bien capitalizadas.

Y mientras los miedos no parecen desaparecer a nivel mundial, vale la pena recordar algunos puntos que juegan a favor de México.

En primer lugar está la baja dependencia del sistema de sectores específicos, como el tecnológico.

En segundo lugar hay que tener en cuenta que las autoridades financieras en el País han sido estrictas en la adopción de medidas internacionales, como Basilea III, que define el enfoque de alertas tempranas de capitalización monitoreadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, a cargo de Jesús de la Fuente Rodríguez.

Mientras, en Estados Unidos, desde la versión anterior de los acuerdos se había optado por no aplicar estas regulaciones a los bancos pequeños, las autoridades mexicanas decidieron que la adopción sería pareja para todos los jugadores de la banca, tal como se hizo en Europa.

Mujeres y talento

El jueves de la próxima semana el Instituto Tecnológico Autónomo de México llevará a cabo su seminario de perspectivas Mujeres, Talento y Desarrollo 2023, un evento que busca dialogar sobre avances de la participación de las mujeres en diversos sectores.

La temática central de esta edición se centrará en la evaluación de cambios tras la pandemia y tocará puntos como la relevancia y aportaciones de las mujeres en los consejos directivos, el futuro del trabajo en la pospandemia, importancia de organismos empresariales en el desarrollo de la mujer, iniciativas de equidad de género y algunos casos de éxito.

Se prevén las participaciones de directivas de alto nivel como Rosana Padilla, vicepresidente internacional para LATAM de Johnson & Johnson Consumer Health; Magda Zapata, directora general de la división de Belleza Dermocosmética de L'Oréal en México; Perla Ruiz, CFO de Korn Ferry México-CA, entre otras.

Además, se contará con la presencia de Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), y la participación del rector del ITAM, Arturo Fernández, así como académicos del Instituto.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-11/op248751>

Fecha de publicación: 11-05-2023