

Capitanes

(12-05-2023).- Jessica Jirash...

Desde hace poco más de un año es la directora general de la farmacéutica Gilead Sciences México, especializada en tratamientos virales, entre los que destacan sus lanzamientos contra el VIH, la hepatitis y recientemente contra el Covid-19. Enfrenta el reto de hacer más accesibles sus tratamientos en el mercado mexicano.

Alianza en pausa

La presidencia de la Alianza del Pacífico se encuentra en espera, pero rodeada de controversia y rumores.

Entre ellos destaca una posible toma del timón por parte de Perú, país al que corresponde ahora la presidencia, pero de una forma un tanto violenta para México, al que no sólo busca hacer a un lado, sino expulsarlo.

Hasta ahora todo ha quedado en especulación, pues ninguno de los miembros ha dejado de formar parte del Pacto.

México debía entregar la presidencia de la Alianza el 14 de diciembre del año pasado a Perú en la XVII Cumbre de la Alianza del Pacífico, y sería el Mandatario mexicano Andrés Manuel López Obrador quien le daría el lugar a Pedro Castillo, que en ese momento gobernaba la nación sudamericana.

Sin embargo, en esas fechas en Perú se desataron fuertes conflictos políticos a finales del año pasado que derivaron en la destitución de Castillo y su arresto, por lo que la cumbre se suspendió y en consecuencia el cambio de presidencia.

Desde entonces, la relación entre México y Perú ha sido tensa, pues López Obrador ofreció apoyo y asilo político al ex Mandatario y desconoció a su nueva Presidenta Dina Boluarte.

El cambio de timón en la Alianza ha quedado en veremos y no hay fecha para que se lleve a cabo. La decisión de esperar un mejor momento para retomar el cambio en la presidencia es respaldada por Colombia y Chile, los otros dos miembros.

Otorgar el lugar a Boluarte sería reconocer su mandato, algo que el Gobierno mexicano no ha aceptado.

Ojo a la inflación

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que encabeza Vicente Yáñez, dio a conocer esta semana el dato de ventas de abril.

Según lo reportado, las ventas para las tiendas con más de un año de operación crecieron 6.2 por ciento; sin embargo, hay que poner atención a esta cifra en el contexto de elevada inflación.

Tal como lo explica Intercam en un reporte, al tomar en cuenta la inflación, el avance en ventas fue nulo.

El 6.2 por ciento termina siendo puro efecto inflacionario, es decir, se explica por el alza generalizada en los precios, pues la inflación durante abril pasado fue de 6.24 por ciento.

El reporte detalla que durante el cuarto mes del año la confianza del consumidor se deterioró, de modo que con ingresos fijos y una inflación elevada, el poder adquisitivo de las personas se reduce y con ello el consumo.

Así que, aunque estamos viendo una inflación menor a la de meses anteriores, los niveles aún son altos y las ventas no alcanzan a lucir avances reales.

Hacia adelante, analistas prevén que la inflación siga presionando, aunque con un impacto que vaya siendo cada vez menor.

Expansión

Softys, empresa dueña de marcas como Elite, Ladysoft y Babysec, apuesta a tener una mayor presencia en el mercado de productos del cuidado personal en México.

Esta empresa, filial de CMPC, que en el País capitanea Gonzalo Darraidou, compró por 304 millones de dólares la operación y marcas en México de la empresa belga Ontex, que también está en el negocio de pañales, toallas femeninas y otros productos de higiene.

Con ello se convirtió en propietaria de marcas como BBTips, Chicolastic, Kiddies y BioBaby.

Además de la compra de Ontex, Softys reforzará a su equipo mexicano con la contratación de más de mil personas. También planea instalar una nueva planta en México, aunque por lo pronto está evaluando los terrenos para su desarrollo.

Previamente, la empresa de productos de higiene personal adquirió a las brasileñas Sepac y Carta Fabril, pues no sólo busca aumentar su participación en México, sino en América Latina.

Fintech distinguida

FINSUS, la Sociedad Financiera Popular (Sofipo) que encabeza Carlos Marmolejo, acaba de recibir el Premio Plata en la categoría Inclusión Financiera otorgado por Fintech Americas, en reconocimiento por fomentar el acceso a los servicios financieros en México.

Con más de 10 años en el mercado, FINSUS opera a través de una plataforma totalmente digital, tiene 90 mil clientes, es la segunda Sofipo más grande por monto administrado regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Entre su oferta cuenta con créditos, cuentas de ahorro sin cobro de comisión, inversiones, seguros de vida para ahorradores, así como productos y servicios a los que se puede tener acceso desde el celular.

Los montos de inversión comienzan desde 100 pesos.

Fintech Americas ha reconocido durante los últimos ocho años a bancos y actores financieros innovadores en América Latina y el Caribe.

El premio destaca porque FINSUS es una Sofipo que compitió con más de 200 propuestas de toda la región.

Otras instituciones reconocidas en otras categorías fueron Santander, Banorte y BanBajío.

capitanes@reforma.com

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-12/op248848>

Fecha de publicación: 12-05-2023