

Capitanes

(15-05-2023).- Daniel Nicolaievsky

Recientemente fue nombrado Global Partner de Rothschild & Co, banco de inversión líder a nivel mundial. Este capitán cuenta con una trayectoria de más de 11 años en la institución financiera y es el primero en ese puesto en América Latina. Funge también como co-Head dentro de esta firma en México.

Repunte en ventas

Dicen que después de la tormenta llega la calma y parece que eso está pasando en la venta de vehículos nuevos, pues para el cierre de este año se espera un repunte.

Según el análisis de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside Guillermo Rosales, se estima que en el País se venderán un millón 225 mil 429 unidades durante todo 2023, lo que significaría un incremento de 12 por ciento, respecto a 2022.

En tanto, sólo para mayo se esperarían ventas por 97 mil 509 unidades, lo que representaría un aumento de 7 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Los pronósticos contemplan el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 1.6 por ciento, la inflación a cierre anual de 5 por ciento, además de las cifras positivas de la industria observadas durante el primer cuatrimestre.

Después de momentos complicados que golpearon las ventas de las unidades, parece que poco a poco el sector se recupera.

Aunque ya con menos presiones que en los momentos más complicados de la pandemia, aún persisten dificultades en el sector automotriz como la escasez de semiconductores y la poca disponibilidad de unidades.

Tensión en el agro

Los sucesos que se están viviendo en Sinaloa por la inconformidad de los productores de maíz parecen ser una señal de lo que viene en el campo.

Desde hace un par de años, algunos productores ya se habían levantado para exigir al Gobierno del Presidente Andrés Manuel López Obrador que no se eliminen apoyos al campo que han contribuido a fomentar la productividad. En ese entonces, la problemática azotaba a los productores medianos, que sin apoyos enfrentaron fuertes problemas con la comercialización de sus productos.

Pero ahora la problemática alcanzó a los productores de menor escala, quienes se están sumando a las inconformidades.

En el problema se conjugan dos elementos clave: por un lado, los precios del maíz se desplomaron en el mercado internacional y, por otro, el sector en territorio nacional enfrenta serias dificultades con la extinción de Financiera Rural, que ha dejado mucha incertidumbre sobre el rumbo que tomará la política pública para el campo.

En cuanto a los precios, a mediados de febrero pasado el maíz en los contratos de futuros en Chicago se cotizaba en 674 dólares por bushel -unidad de medida utilizada para granos-, mientras que el viernes anterior el precio ya había caído a 583 dólares.

Reunión de poricultores

Esta semana se celebra el segundo Congreso Nacional de Porcicultores, organizado por Opormex, que dirige Heriberto Hernández.

Uno de los objetivos es revisar lo que se está haciendo en la industria, pero también reconocer el esfuerzo de los productores en un contexto complejo por la apertura de mercados y mayores costos de producción.

El evento contará con la participación de Víctor Villalobos, titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader).

Los porcicultores reconocen la intervención de la Secretaría de Economía, a cargo de Raquel Buenostro, para atender preocupaciones como la apertura a la importación de carne de cerdo. A la fecha ya se han celebrado tres reuniones.

Sin embargo quedan pendientes temas relacionados con el impacto ambiental de esta actividad. Para ello invitaron a la reunión a representantes de los Países Bajos, quienes compartirán la experiencia de los productores en aquel país.

Otros invitados a la reunión son Juan Cortina, titular del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), y Homero García, de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG).

Asume dirección regional

Hoy, la compañía de tecnología especializada gestión legal, empresarial y contratos digitales, Webdox CLM, anunciará a José Manuel Jiménez como nuevo Country Manager en México.

Este empresario de origen chileno es además fundador y CEO de la firma.

El nombramiento se hace para afianzar la presencia de Webdox CLM en México y en América Latina, pues el País es considerado uno de los mercados más importantes en la adopción de herramientas tecnológicas empresariales y jurídicas.

Al cierre del primer trimestre de 2023, Webdox CLM contaba con al menos 100 clientes en México de los 400 que posee en su cartera global.

Entre los clientes destacan compañías como Grupo México, Femsa, Liverpool, Oxxo, Clara, Kavak, la Universidad Anáhuac, Banco Base, KFC, entre otras.

Cuenta con una participación del mercado del uno por ciento cuando se trata de empresas que tienen entre 100 y 200 empleados y de 2 por ciento para compañías con más de mil colaboradores.

La idea es aumentar esta participación para ambos rubros en el corto plazo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-15/op248979>

Fecha de publicación: 15-05-2023