

Capitanes

(16-05-2023).- Valentina Gallart...

Es la nueva directora médica para México de AstraZeneca. Ha contribuido a introducir nuevas moléculas oncológicas al País. Apenas la Cofepris aprobó un tratamiento para pacientes con cáncer de mama metastásico, que viene a cambiar la forma de abordar la enfermedad y el portafolio de enfermedades raras, segmento que ha crecido a doble dígito en la empresa.

¿Se acerca el fin?

Este jueves, la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico), que encabeza Victoria Rodríguez Ceja, podría poner fin a casi dos años de alzas continuas a la tasa de referencia.

Todo apunta a que en la reunión de política monetaria de esta semana los integrantes de la Junta mantengan la tasa de referencia en 11.25 por ciento, lo que se soportaría principalmente en que la inflación sigue moderándose.

El mes pasado, Rodríguez Ceja sostuvo que no sería sorpresivo que en esta reunión se decidiera poner un freno al aumento de la tasa, fundamentalmente por las señales positivas que hasta entonces mostraba la inflación y por la postura monetaria alcanzada.

Además, el subgobernador Jonathan Heath ha manifestado que la tasa se podría mantener sin cambios.

En abril pasado, la inflación en México se ubicó en 6.25 por ciento, con lo que registró tres meses con moderación a tasa anual y su menor cifra en 18 meses, de acuerdo con el Inegi.

Banxico inició su ciclo alcista en junio de 2021 y hasta ahora ha elevado la tasa en 725 puntos base, con lo que la llevó de 4.0 a 11.25 por ciento.

En medio de este panorama, el consenso de analistas espera que la Junta sí apueste por mantener la tasa sin cambios y aunque una parte estima que podrían iniciar recortes a la misma en el cuarto trimestre de este año, otros prevén que eso ocurra hasta el 2024.

A incluirlas

En el País, un problema latente es integrar a las mujeres al mercado laboral, sobre todo después de la pandemia del Covid-19, que dejó a muchas sin empleo y como cuidadoras principales de su hogar.

Es por eso que The Trust for the Americas, organización sin fines de lucro afiliada a la OEA, lanzó por segunda ocasión el Proyecto CIMA (Capacitación Integral de Mujeres en Acción) para capacitar a jóvenes de la Ciudad de México en la industria de la hospitalidad.

Según la OSC, que lleva Linda Eddleman, ese sector presenta una gran proyección económica y favorece la obtención de ingresos.

A través del programa, a cargo de Lourdes Serrano, las jóvenes reciben mentorías personalizadas, cursos, talleres, seguimiento psicoemocional y una paga. Una vez que se gradúan, reciben ayuda para encontrar empleo.

En su primer año, el Proyecto CIMA capacitó a 179 mujeres, de las que 119 encontraron trabajo en algún restaurante, hotel o cafetería en la Ciudad de México.

Desde que llegó al País en 2016, The Trust for the Americas ha capacitado a más de 53 mil personas a nivel nacional en diferentes áreas económicas.

En México, sólo cuatro de cada 10 mujeres trabajan en la economía remunerada, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Inegi.

75 Años en México

La firma de productos de limpieza, higiene personal y cuidado de la salud P&G, que capitanea Carlos Trujillo, celebra hoy su 75 aniversario en México.

México es el mercado número uno en Latinoamérica, con seis plantas de manufactura, la más grande en Vallejo, en la Ciudad de México y dos centros de distribución.

Del total de su producción en el País, la mitad se exporta a Latinoamérica y Estados Unidos.

En 2022, la firma reportó uno de sus mejores años de ventas en México, al tener crecimiento de doble dígito principalmente en segmentos como salud y limpieza, además de exportaciones récord.

P&G produce marcas como Ariel, Always, Pampers, Downy, Tide, Gillette, Head & Shoulders, Pantene, Crest y Oral B, entre otras.

Sin bolsita, por favor

Envolver regalos ya será cosa del pasado. Ya sea por sustentabilidad o por ahorrar costos, el Puerto de Liverpool, que dirige Graciano Guichard, arranca esta semana con el cobro de bolsas y empaques de sus productos.

Los precios van desde los tres pesos para bolsas mini, hasta los 30 pesos, pero si usted visita la tienda, seguramente encontrará que los precios son variables según el departamento y marca donde compre.

Así, parece que llega a su fin una tradición de pedir envoltura y moño en las compras realizadas en esta tienda departamental.

Cabe recordar que desde 2020, en la Ciudad de México se restringió el uso de plástico, incluidas las bolsas de entrega de productos, lo cual ha sido aprovechado y capitalizado por tiendas que sólo disponen de bolsas vendidas. Es el caso de Miniso, que en México dirige Eduardo Tishman, donde lo menos que se paga son tres pesos por envoltura.

En Liverpool aseguran que todos los empaques se hacen con productos amigables con el planeta, pero al parecer ese objetivo no está reñido con la rentabilidad.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-16/op249075>

Fecha de publicación: 16-05-2023