

Capitanes

(18-05-2023).- Javier Amozurrutia

Es el CEO de Mazmobi, empresa que se alió con otras siete compañías para crear hubs de carga. El primero de ellos comenzará operaciones en julio en la Ciudad de México; llegarán a 10 en el año en las principales ciudades del País. Los hubs darán servicio a automóviles, unidades de reparto, motocicletas y bicicletas que utilicen energías verdes.

Prodecon débil

Las cosas se han puesto muy complicadas en la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon).

Recientemente, Armando Ocampo fue nombrado subprocurador de Asesoría y Defensa del Contribuyente por la Secretaría de Gobernación.

La Prodecon no tiene presidente desde hace más de cuatro años, pero en su estatuto orgánico, el subprocurador asume las funciones y responsabilidades de máxima autoridad en la institución, por lo que Ocampo es quien ahora ostenta este cargo, en sustitución de Luis Alberto Placencia.

Sin embargo, organismos como Coparmex, que encabeza José Medina Mora Icaza, han denunciado que su elección fue ilegal porque el Secretario de Gobernación, Adán Augusto López, no tiene facultades para ello.

La llegada de Ocampo al organismo ha acarreado algunos cambios internos que generan inconformidad entre el personal.

Uno de ellos es el nombramiento de Berenice Ayala como subprocuradora de Acuerdos Conclusivos y Gestión Institucional. Anteriormente, la funcionaria se desempeñaba en el área de telecomunicaciones, según información pública.

También se le ha pedido la renuncia a directoras y subdirectores de diferentes áreas con años de experiencia para sustituirlos por personas que desconocen la función del organismo.

Baja asistencia

A pesar de que entre enero y mayo de este año se han registrado numerosos estrenos cinematográficos, la industria sigue sin alcanzar los ingresos de taquilla que tenía en 2019, previo a la pandemia de Covid-19.

La Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine), que preside Avelino Rodríguez, reveló que la asistencia a las salas de cine tuvo un incremento de 66 por ciento del 1 de enero al 14 de mayo de 2023, respecto del mismo periodo de 2022.

Pese a los 88 millones de boletos vendidos, la cifra todavía se encuentra 30 por ciento por debajo de los 127 millones de personas que asistieron al cine en las mismas fechas de 2019, periodo en el que la pandemia sanitaria no tenía impacto.

En lo que se refiere a la taquilla, la Cámara reportó que si bien se logró un incremento de 67 por ciento entre el mismo periodo de 2023 y el de 2022, con ingresos de 5 mil 944 millones de pesos, esta cifra también está 6 mil 757 millones de pesos abajo de lo que se registró en 2019, equivalente a 12 por ciento menos.

Con todo, México es el cuarto país a nivel mundial con la mejor asistencia a salas de cine, por lo que se espera que en lo que resta de 2023, la gente siga recuperando el gusto por la pantalla grande.

Nueva tienda

La fintech de pagos Fiserv está por abrir un nuevo negocio, pero no será en el mundo digital.

Se trata de su primera tienda física de medios de pago, una especie de Apple Store, pero de productos tecnológicos, dirigida a los propietarios de pequeñas y medianas empresas (Pymes), quienes pueden probar las terminales de pago.

Además, quienes visiten la tienda de la empresa que capitanea Sergio Villarruel podrán ver simulaciones de uso o demos de como aplicar la tecnología.

Este es un formato novedoso en el País y se ubicará en Jalisco.

La propuesta está dirigida a negocios como salones de belleza, barberías, clínicas médicas o dentales, restaurantes y hoteles, cuyo ticket promedio de venta oscila entre 300 y 500 pesos.

Con esta estrategia comercial, Fiserv quiere personalizar la atención y aumentar su cartera de clientes entre Pymes.

La fintech planea abrir más tiendas en otros estados del País, este año.

Diálogo automotriz

Rodando por Estados Unidos andan los de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), pues a partir de mañana participarán en el APEC Automotive Dialogue en Detroit, conocida como la "Ciudad del Motor".

Se trata de un encuentro en el que funcionarios y altos representantes de la industria automotriz de 21 economías de APEC (Asia Pacific Economic Cooperation) presentarán las últimas actualizaciones sobre la evolución del comercio y la política de la industria automotriz.

Además, se abordarán temas como el desarrollo de los vehículos electrificados y sus cadenas de suministro, así como los impactos de la transición a la electromovilidad.

México estará representado por el presidente de la AMIA, José Zozaya, así como por su director general, Odracir Barquera, quienes participarán en una serie de debates sobre las oportunidades a los que se enfrentan tanto fabricantes de automóviles como socios de la cadena de suministro y sus trabajadores.

Como parte de su viaje a EU, el pasado lunes, la AMIA también participó en el North American Business Summit, un evento trilateral en Washington, entre Canadá, Estados Unidos y México, en seguimiento a la Cumbre Trilateral del pasado enero.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-18/op249199>

Fecha de publicación: 18-05-2023