

Capitanes

(22-05-2023).- Virgilio Paniagua...

El director de Logística de El Palacio de Hierro fue elegido presidente de #SoyLogístico Asociación. Tiene el reto de posicionar la logística como un área estratégica para el crecimiento de México ante el boom del nearshoring y el papel del País en el comercio internacional. México está en la posición 66 de 139 países en logística, según el Banco Mundial.

Puerto saturado

Los problemas de saturación que se registraron en los puertos de Manzanillo y Veracruz ahora los vive Ensenada.

En este puerto de Baja California, la Aduana instruyó la llegada y salida de contenedores en los mismos horarios, situación que ha provocado una saturación de más de 14 horas para que los barcos descarguen mercancías.

De esa forma, la terminal de contenedores del recinto portuario, que dirige Manuel Fernando Gutiérrez, cuenta con una capacidad total de 8 mil contenedores, y actualmente tiene un sobrecupo de 2 mil unidades.

De acuerdo con Canacindra Ensenada, que preside Ragnar Gutiérrez, la saturación ya generó pérdidas por los costos que deben asumir las navieras en las demoras. El costo de un buque que espera su carga es de entre 30 mil y 40 mil dólares diarios.

La situación que atraviesan en Ensenada afecta también a compañías de autotransporte, logística, servicios a la carga, los cuales no pueden concluir con sus ciclos de manera oportuna.

Los tiempos de un ciclo de importación van de seis a 12 horas, cuando el promedio difícilmente excede las dos horas. En el caso de los ciclos de exportación duran alrededor de tres horas cuando en momentos normales no exceden ni una.

La semana pasada el puerto de Veracruz fue bloqueado porque operadores denunciaron falta de infraestructura y personal en la aduana.

Con la salida de la Marina de Aduanas, se espera que estas problemáticas se resuelvan.

Exportación en espera

Con solo un pie en China están los productores mexicanos de carne de res y cerdo, pues las autorizaciones para poder enviar sus productos a ese país aún están en proceso.

Desde 2020 están en espera 53 plantas productoras de res y de cerdo para obtener su autorización y poder enviar su mercancía al gigante asiático. Del total, sólo cuatro se encuentran en proceso de aprobación.

Actualmente México cuenta con dos plantas de carne de res autorizadas para exportar a China carne congelada y deshuesada.

El interlocutor entre los productores mexicanos y China es el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), que lleva Francisco Calderón.

Durante el primer trimestre del año las exportaciones totales de carne de res cayeron 14 por ciento y las de cerdo 20 por ciento.

Consolida mercado

Solunion permanece como una de las empresas más fuertes en el mercado de seguros de crédito en México.

La compañía que encabeza José Luis Iranzo Román ha logrado consolidar una participación de 32.2 por ciento, posición basada en la especialización de la empresa al operar en el segmento del seguro de crédito, tanto en el mercado nacional como en el global.

En el primer trimestre de 2023 la rentabilidad sobre capital promedio de Solunion México se ubicó en niveles de 15.1 por ciento, mientras que la rentabilidad sobre activos promedio fue de 1.9 por ciento, de acuerdo con una revisión financiera de PCR Verum.

Recientemente, la calificadoradora de valores ratificó la calificación de "AAA/M" a la compañía aseguradora, el rango más elevado que otorga PCR Verum, y que indica una situación de fortaleza financiera y patrimonial.

Solunion México nació del joint venture entre Allianz Trade y Mapfre. Su modelo de negocios está basado en la comercialización exclusiva de seguros de crédito, así como servicios de monitoreo de los riesgos por falta de pago a los que se enfrentan sus clientes y cobranza de cartera vencida.

La casa matriz es Solunion Seguros, compañía internacional de seguros y reaseguros, ubicada en Madrid, España.

Pisadas de segunda mano

La ropa second hand es tendencia en el País y ahora los zapatos están ganando terreno en este mercado.

Según Statista, los zapatos son el segundo producto más comprado dentro de la industria de moda de segunda mano por los precios baratos, la búsqueda de artículos vintage o colecciones exclusivas y la contribución al medio ambiente.

Por ejemplo, en la app GoTrendier, que en México capitanea Ana Isabel Orvañanos, se ofrecen más de 2 millones de pares de zapatos usados, con un ticket promedio de consumo de más de 400 pesos por mes.

Entre los calzados más demandados están los tenis casuales y deportivos, cuya venta se disparó con la pandemia, botines de tacón, sandalias planas y sandalias de plataforma.

Los usuarios confían más en comprar zapatos de segunda mano pues representa tanto inteligencia como consumo sustentable.

Según GoTrendier, el Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla y Guanajuato son los cinco principales compradores de calzado second hand.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-22/op249405>

Fecha de publicación: 22-05-2023