

Capitanes

(24-05-2023).- Beatriz Sánchez Covarrubias

Es la directora de Sustentabilidad e Inversión Responsable en Banorte. Esta capitana cuenta con una amplia experiencia en el sector bancario. El banco es una de las 14 empresas mexicanas incluidas en el Sustainability Yearbook, publicado por S&P, donde se destacan las acciones sustentables del sector privado.

Impacto en aviación

Este viernes se cumplen dos años desde que la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que encabeza Miguel Enrique Vallín, fue degradada a la Categoría 2 en materia de seguridad aérea.

Aunque el Gobierno confía en recuperar pronto la Categoría 1, en todo este tiempo es innegable que las aerolíneas mexicanas se han visto impactadas.

Con la degradación por parte de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA, por sus siglas en inglés), que lleva Billy Nolen, las líneas aéreas mexicanas quedaron imposibilitadas para abrir nuevas rutas, mientras que sus competidoras estadounidenses sí han podido hacerlo.

Con eso, ha caído la participación de las empresas locales en el mercado aéreo comercial México-Estados Unidos, el más importante para el País.

Mientras que en mayo de 2021, antes de tener efectos por la degradación, VivaAerobus, que encabeza Juan Carlos Zuazua, tuvo una participación de 7.6 por ciento, en marzo pasado, bajó a 4.1 por ciento.

En tanto que la participación de Volaris, que lleva Enrique Beltranena, bajó de 13.7 por ciento en mayo de 2021 a 12.2 por ciento en marzo de 2023.

Aeroméxico, que dirige Andrés Conesa, tenía en mayo de 2021 una participación de mercado de 7 por ciento y solamente bajó a 6.6 por ciento, soportada por su alianza con la estadounidense Delta Airlines.

Deuda y restricción

Hace unos días, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) publicó su reporte "Deuda pública y restricciones para el desarrollo de América Latina", en el que advierte las presiones que los países de la región están enfrentando al pagar sus obligaciones financieras.

En su prólogo, el capitán de la Cepal, José Manuel Salazar-Xirinachs, hace énfasis en la urgencia de movilizar el financiamiento y cambiar las estructuras actuales de deuda soberana, pues las presiones para economías con altos niveles de endeudamiento derivan en consecuencias profundas para el desarrollo.

Por supuesto que todo esto se agrava con tasas al alza, inflación elevada, debilitamiento de la actividad económica, reducción de flujos de capital a países emergentes y alta volatilidad cambiaria.

Aunque México no es de los países más endeudados de la región y ha logrado mantener un nivel relativamente estable de deuda, la problemática si es una realidad para el País, cuyo costo financiero de la deuda registra un incremento de 46 por ciento real anual en el primer trimestre del año.

La publicación de la Cepal pone en la mesa una advertencia clara para la región, pues la dinámica de deuda seguirá siendo desfavorable y comprometerá el espacio fiscal.

Mayo regalado

Organización Soriana, que encabeza Ricardo Martín Bringas, está apostando por una estrategia comercial más agresiva.

Aunque la tradicional campaña Julio Regalado, que adquirió de la extinta Comercial Mexicana, se celebra durante el verano, este año arranca a partir de hoy.

Durante años, Julio Regalado ha puesto a competir a todas las minoristas durante junio y julio con las ofertas en la mayoría de sus departamentos y no solo en electrónicos o muebles, como sucede en otras campañas como El Buen Fin.

Soriana se dio cuenta que lo mejor es captar la atención de los consumidores antes de que inicien las campañas de sus competidores y así restarles atractivo.

Se espera que en el Julio Regalado de este año, el octavo que está bajo el mando de Soriana, se cuente con 970 promociones, para lo cual las tiendas serán abastecidas diariamente con una logística de 706 tráilers.

De igual manera, Soriana.com espera incrementar sus envíos a domicilio en 526 por ciento.

Amazon en Jalisco

El nuevo capitán de Amazon Web Services (AWS) en México, Rubén Mugártegui, estará este miércoles en Jalisco para cumplir uno de los objetivos que se planteó al inicio de su dirección en febrero pasado: inaugurar oficinas en esa entidad.

El objetivo es acelerar la expansión de sus operaciones en las zonas Occidente y Bajío para tener mayor cercanía con los clientes.

AWS es la división de cómputo en la nube de Amazon que despliega infraestructura para almacenamiento, bases de datos y otros servicios cerca de grandes zonas metropolitanas y centros de industria. En el País, inauguró recientemente infraestructura en Querétaro para desplegar sus servicios en la nube.

Según la consultora Select, el gasto en la nube alcanzará mil 800 millones de dólares en México este año, un crecimiento anual superior a 27 por ciento.

En el primer trimestre, los ingresos de AWS sumaron a 21 mil 350 millones de dólares, lo que representa casi 17 por ciento de las ventas totales de Amazon.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-24/op249595>

Fecha de publicación: 24-05-2023