

## Capitanes

### **(25-05-2023).- Salomón Abedrop López...**

Es el nuevo presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV) para los próximos dos años. Buscará acelerar el crecimiento de la producción de uva y vino mexicano, para lo cual tiene como meta incrementar en 35 por ciento la superficie sembrada y la producción de vinos en los próximos 10 años.

## Pronto anuncio

La rapidez y oportunidad con que Citigroup salió ayer a anunciar que la venta de Banamex será a través de una Oferta Pública Inicial (OPI) dejó en claro que no hay intención de venderle el negocio al Gobierno.

Por mucho que el Presidente Andrés Manuel López Obrador sueñe con añadir en sus proyectos el negocio de una institución bancaria, la compañía que dirige Jane Fraser tiene la última decisión y parece que ya la tomó.

Los tiempos en este proceso son clave y vale la pena mencionarlos. Por un lado, está Banamex, que ya se preparaba internamente para una venta este año. Ahora enfrentan un cambio en el proceso, pero con un poco más de tiempo.

Por otro lado, al proceder con una OPI que se lanzaría hasta 2025, Citigroup tiene espacio para planear con más detenimiento y posiblemente, con menos ruido político, pues para entonces el País tendrá otra Administración.

Y finalmente está el actual Gobierno, al que es poco probable que le alcancen los días para asumir un nuevo proyecto bancario, delinear estrategias y dar resultados del negocio adquirido.

Así que comprar un banco cuando queda cerca de un año para las elecciones presidenciales puede leerse como una prueba de que el Mandatario está muy confiado en la continuidad de su Gobierno.

## Electrificados

En la carrera por la fabricación de los autos eléctricos y lograr una óptima proveeduría para este segmento, ya se sumó Metalsa, empresa mexicana del ramo automotriz dirigida por Jorge Garza, que renovará su imagen para estar acorde con los desafíos de la industria.

La compañía tiene previsto abrir una nueva planta en Guanajuato en noviembre próximo, con lo cual generará más de mil empleos, cuyas contrataciones ya están en marcha, y se prevé que produzca más de 300 mil chasis anuales para Toyota.

La empresa ubicada en Nuevo León se especializa en la fabricación de componentes de estructuras de chasis y carrocería para los sectores de vehículos ligeros y comerciales. Desde luego, también tiene los ojos puestos en Tesla, para convertirse en su proveedor.

A diferencia de otras armadoras que se han establecido en el norte del País, Tesla sí estaría en la búsqueda de proveedores mexicanos, por lo que Metalsa podría ampliar algunas líneas de producción si es que logra algún contrato con la empresa de Elon Musk.

## Inversiones para todos

Vector Casa de Bolsa sacará al mercado una nueva familia de productos de inversión, denominada Portafolios 360.

Lo que busca la casa de bolsa es democratizar el acceso a inversiones globales, bajando el nivel de los 5 millones de pesos requeridos históricamente para este tipo de operaciones a un monto mínimo de 250 mil pesos.

Con esto, Vector Casa de Bolsa, de Edgardo Cantú, dará acceso a productos que antes estaban reservados únicamente para grandes inversionistas.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), en México, solamente 7 por ciento de la población económicamente activa cuenta con un producto de inversión, cifra significativamente inferior a la de países como Estados Unidos, donde el porcentaje supera 50 por ciento. Esto da idea de la gran oportunidad de negocio en el País.

En total, entre las 35 casas de bolsa con operaciones en territorio mexicano, existían apenas 4.5 millones de cuentas de inversión al cierre de 2022.

Datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) estiman que 44 por ciento de la población adulta estaría en posibilidades de invertir, pero no lo hace por desconocimiento y opta por guardar el dinero en casa o invertirlo en alternativas sin respaldo financiero.

#### Cambio 'verde'

Como parte de su compromiso con el medio ambiente, Seguros Sura México cambiará su flotilla vehicular de combustión por una de automóviles eléctricos.

La filial de Grupo Sura, que capitanea Carlos Ospina Duque, reemplazará 33 vehículos por autos con la nueva tecnología eléctrica e-Power, de Nissan. Será el primer corporativo en el mercado mexicano en adquirirlos.

México es el segundo país donde Sura tiene autos verdes, seguido de Colombia, una acción con la que busca reducir su huella de carbono.

Los autos con tecnología e-Power son propulsados sólo por un motor eléctrico, mientras que un generador de gasolina se encarga de alimentar la batería de modo que el vehículo no tenga que conectarse a un centro de carga.

En 2022, se vendieron en México 5 mil 631 vehículos eléctricos, un incremento de 394 por ciento anual, de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), con información del Inegi.

No obstante, la penetración del uso de estos automóviles aún esta rezagada, debido, principalmente, a los altos costos, falta de infraestructura y pocos incentivos fiscales.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-25/op249669>

Fecha de publicación: 25-05-2023