

Capitanes

(29-05-2023).- Martín Álvarez...

Es el capitán del Hot Sale, campaña liderada por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que comienza hoy y busca incentivar la venta en tiendas en línea. Se prevé que 70 por ciento de los compradores gasten en promedio 5 mil pesos. En 2022 las ventas rebasaron los 23 mil millones de pesos, marca que se busca superar.

Remesas a México

A menos de un mes de su lanzamiento, Financiera para el Bienestar ya registra más de 2 mil 500 tarjetas emitidas para que los paisanos en Estados Unidos puedan enviar remesas de manera directa a sus familiares en México.

Estas tarjetas fueron lanzadas a principios de este mes para que los connacionales envíen dinero de manera más fácil y con una comisión más baja.

Según expuso la propia financiera, la comisión cobrada es de 3.99 dólares, mientras que en el mercado se paga en promedio hasta 14 dólares.

El 'match' del otro lado de la frontera es Broxel, la financiera a cargo de Gustavo Gutiérrez que facilita a los paisanos abrir una cuenta totalmente digital desde sus teléfonos celulares para hacer el envío de remesas a México. El único requisito que solicita el banco es la matrícula consular.

Financiera para el Bienestar se alió con Broxel dado que la participación que tiene en este mercado es apenas de 2.8 por ciento y quieren aumentarla.

La Financiera nació de la transformación de Telecom México en octubre de 2022. Actualmente sigue a cargo de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, pues conserva la operación y administración de los dos satélites del Gobierno, pero la intención es enfocarse en servicios financieros.

Esta entidad es la que concentra el negocio de remesas del Gobierno, luego de que BanBienestar se retirara de ese servicio.

Bajo la dirección de Rocío Mejía Flores, la financiera tiene más de mil 700 sucursales en todo México, las cuales fueron oficinas de los telégrafos, muchas de ellas están localizadas en localidades donde no existe ningún otro servicio bancario.

Cónclave genérico

La industria de los medicamentos genéricos está enfocada en crecer. La semana pasada la Asociación Nacional de Distribuidores y Laboratorios de Medicamentos Genéricos (Dilameg), cuyo presidente es Santiago Bojalil, celebró su Asamblea en la ciudad de Monterrey.

Ahí, se presentaron las tendencias de esta industria que ha logrado mayor mercado, pues nueve de cada 10 medicamentos que se comercializan en el país son genéricos.

Por ejemplo, se habló sobre la necesidad de atender cada vez más padecimientos, lo cual se refleja en un mayor número de empresas que participan en este mercado.

Durante la asamblea se dio a conocer que en los próximos ocho años, más de mil medicamentos perderán la patente, y es justo ahí donde el músculo de Dilameg se pondrá a prueba para aprovechar las oportunidades en los nichos de negocio para genéricos.

Los mercados con mayor oportunidad a partir de esta pérdida de patentes son el de antineoplásticos,

digestivos metabólicos y sistema nervioso, antiinfecciosos, aparato cardiovascular y aparato respiratorio.

Apuesta por electromovilidad

BMW, Hyundai y la mexicana Zacua se darán cita la próxima semana en la Expo Eléctrica y otras dos armadoras están por confirmar su asistencia.

El interés por estar presentes en esta expo que se celebra el 6, 7 y 8 de junio en la expo Citibanamex de la Ciudad de México, es el número de asistentes que se espera, alrededor de 30 mil, quienes son compradores profesionales, ejecutivos y directivos de alto nivel de la industria.

Es un mercado atractivo si se toma en cuenta que el año pasado se vendieron apenas 6 mil unidades eléctricas en todo el País.

Zacua, que capitanea Nazaret Black, tendrá en exhibición dos unidades, una dirigida al público en general y otra de reparto, para empresas.

La compañía mexicana produce menos de mil unidades, por lo que esta expo, que lidera Jaime Salazar, será un buen escaparate para incrementar la comercialización de sus vehículos.

También estarán presentes Grupo Modelo y Fedex.

Para cerrar el ciclo de electromovilidad, se darán cita proveedores de equipos dedicados a la instalación de estaciones de carga en el hogar. Los equipos consisten en paneles solares y sistemas de almacenamiento.

Educación empresarial

Crehana, la Edtech enfocada en educación y capacitación que dirige Diego Olcese, anuncia su cambio a HRtech, dedicada a atender la gestión de talento para empresas.

Con este modelo espera duplicar sus ingresos en México. Actualmente tiene más de mil clientes en América Latina, entre los que destacan Santander, CISCO, Bancolombia y PepsiCo.

Las empresas basadas en el País y Latinoamérica podrán contratar su software no solo para contar con una plataforma que las ayude a tener un ecosistema de aprendizaje, sino también a gestionar el clima y el desempeño laboral.

Crehana logró cinco rondas de inversión que suman casi 100 millones de dólares. La última de ellas, su Serie B, fue por 70 millones en agosto de 2021 y estuvo liderada por General Atlantic.

Actualmente Crehana considera como mercados prioritarios a México, Colombia y Perú, donde los equipos están creciendo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-29/op249911>

Fecha de publicación: 29-05-2023