

Capitanes

(31-05-2023).- Adolfo Yin...

A partir de mañana asume como nuevo director de Asuntos Públicos en México de la empresa Huawei PACD. La intención de Yin es convertir a la empresa china en el mayor proveedor de infraestructura de Tecnologías de la Información en México y Latinoamérica. La compañía cuenta con mil 400 socios locales y 5 mil clientes en toda la región.

Los otros datos

En la intención del Gobierno federal de darle una ayudadita a sus cifras de generación de energía, especialmente aquella que proviene de fuentes limpias, se le barrieron algunas operaciones.

El recién publicado Programa de Desarrollo de Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen), elaborado por la Secretaría de Energía (Sener), a cargo de Rocío Nahle, muestra inconsistencias e incluso se han eliminado diversos elementos que anteriormente sí se integraban.

Por ejemplo, en la gráfica que muestra el aumento de capacidad por tipo de tecnología de 2027 a 2037, la suma de todas las fuentes de energía no da 100 por ciento, sino 102.96 por ciento.

Otro detalle es que incorporan capacidad de ciclos combinados a gas natural, con todo y sus emisiones de metano como fuente limpia, con la que México avanzaría sustancialmente en el cumplimiento de la meta de 35 por ciento a la que se comprometió en el Acuerdo de París para 2024. Sin embargo, eliminaron las proyecciones de cumplimiento para los siguientes años.

Otro rubro que se eliminó fue el listado de centrales de energía fósil, que ya han sobrepasado su vida útil y que deberían ser retiradas, pero que la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que encabeza Manuel Bartlett, no ha querido sacar de operación para obstaculizar la entrada de nuevos participantes al mercado.

Con todo esto, no debería sorprender si el próximo año los datos de la Sener llegan a 40 por ciento de generación con fuentes limpias.

Más tarjetas

La fintech mexicana de tarjetas de crédito Stori, que lleva Bin Chen, ya llegó a los 2 millones de usuarios en el País.

El logro de Stori es significativo, pues según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), en 2021, sólo 10.5 por ciento de la población mexicana de entre 18 y 70 años tenía una tarjeta de crédito.

Algo que destaca sobre la tarjeta de la fintech es que para 70 por ciento de las personas que adquieren un plástico con Stori es la primera vez que cuentan con un producto financiero de este tipo.

Algunas de las características de esta tarjeta es que no cobra comisiones, tiene una tasa de aprobación de 99 por ciento y cuenta con líneas de crédito desde los 500 pesos.

Recientemente, la fintech recibió una segunda línea de crédito por parte de Community Investment Management, por un monto de 50 millones de dólares.

Con dicha línea de crédito adicional, Stori pretende continuar con su objetivo de democratizar el acceso a productos y servicios financieros para las personas no bancarizadas en América Latina.

Inician debate

Los altos costos del espectro en México, las ventajas de contar con un mundo más digital y la recurrente necesidad de un mercado de telecomunicaciones con mayor competencia son los temas que hoy y mañana se estarán discutiendo en el Mobile 360 Latin America.

En el evento se contempla la participación de Javier Juárez Mojica, comisionado presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); Alejandro Cantú Jiménez, director jurídico y de Asuntos Regulatorios de América Móvil (AMX); Lucas Gallitto, director para América Latina de GSMA, entre otros.

Como cada año, este encuentro reúne a las empresas más importantes del sector de las telecomunicaciones, Tecnologías de la Información, organismos del sector público y especialistas de América Latina.

Este año asisten Carlos Baigorri, presidente de la Asociación Nacional de Telecomunicaciones de Brasil, y Mauricio Lizcano, ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.

Apagan plataforma

Hoy se despide de manera definitiva Cinépolis Klic, la plataforma de streaming de Cinépolis, de Alejandro Ramírez.

Si bien desde el pasado 1 de mayo la plataforma ya no permitía hacer compras o alquilar contenidos, a partir de hoy esta división cierra sus operaciones y sólo queda disponible para ver los contenidos previamente comprados.

Y es que para Cinépolis lo mejor es enfocarse en el negocio que ya domina: la exhibición de películas, conciertos y eventos deportivos en salas de cine.

Después de 10 años, la industria de contenidos en streaming se ha vuelto un campo minado, con una mayor oferta de plataformas, guerra de precios, condiciones, promociones y también restricciones.

Durante la pandemia, la industria cinematográfica fue de las más afectadas ante las restricciones para asistir a las salas de cine, con lo que las ventas se desplomaron. Además, las empresas tuvieron que invertir en equipo para mantener sus espacios seguros.

Ambos factores seguramente incidieron en la decisión del cierre de Klic.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-05-31/op250037>

Fecha de publicación: 31-05-2023