

Capitanes

(01-11-2023).- Mario Olvera...

Es el nuevo director general de Reebok México, marca deportiva propiedad de Authentic. Tiene la tarea de reconstruir la presencia de la marca entre los consumidores mexicanos, lo que incluye el retorno al patrocinio de equipos deportivos y la expansión de sus operaciones en puntos de venta.

Aguas con el déficit

Las preocupaciones sobre las finanzas públicas se han centrado en el déficit presupuestario que propone el Gobierno del Presidente Andrés Manuel López Obrador para 2024, pero vale la pena ver cómo van las cosas este año.

Según las cifras publicadas por la Secretaría de Hacienda, que lleva Rogelio Ramírez de la O, al cierre de septiembre se reporta un déficit de 665 mil millones de pesos, un nivel 75 por ciento mayor que el registrado en 2022 para el mismo periodo.

Si bien la cifra es menor en 63 mil millones de pesos a lo previsto, este comportamiento ya muestra cómo se ha estado acelerando la diferencia ingreso-gasto y que los encargados de llevar las finanzas del País así lo están previendo; esto, considerando todas las medidas que se han tomado para contener las erogaciones públicas.

Al final del año se espera que el déficit público sea equivalente a 3.3 por ciento del PIB.

En el caso de los primeros nueve meses, la evolución de los ingresos no ha ayudado en nada a cerrar la brecha, pues los petroleros se quedaron cortos frente a lo previsto en 216 mil millones de pesos y los tributarios en 116 mil millones.

Así que en este sexenio se marca una clara tendencia creciente del déficit, que se prevé sea de 4.9 por ciento del PIB en el último año del Gobierno, casi tres puntos por arriba de lo reportado en el último año del sexenio anterior.

Todos por Acapulco

Pocas veces se ha visto una movilización de altos funcionarios encargados de la economía y finanzas del País como la de esta semana para atender las necesidades de Acapulco.

En los últimos días han sostenido reuniones el Secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O; la Gobernadora del Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja; la titular de Economía, Raquel Buenrostro; la presidenta del Inegi, Graciela Márquez, y el jefe del SAT, Antonio Martínez Danigno.

Buenrostro pidió el pasado viernes a empresarios turísticos que no especularan con precios y que colaboraran con el Gobierno. Preguntó sobre las necesidades de los empresarios afectados y ofreció apoyos que en ese momento no concretó.

Con los días, el diálogo y el análisis de la situación parecen estar dando buenas propuestas, como la de los beneficios fiscales en la región, de gran apoyo para la reconstrucción.

Del sector privado han estado muy al tanto los representantes del gremio patronal, bancos y aseguradoras. Hasta ahora todos han buscado proponer vías de ayuda útiles.

La unión de los esfuerzos y la atención puntual que los propios titulares de las dependencias e instituciones están dando sólo es una muestra de la magnitud del problema que aún está por vivirse en Acapulco.

Buen ojo en riesgo

La fintech Ualá acaba de designar a Facundo Del Giudice como su nuevo Chief Risk Officer (CRO) para fortalecer su equipo a nivel regional.

El directivo tendrá como principal tarea liderar el área responsable de analizar los riesgos y las oportunidades a los que está expuesta la compañía, en particular en un contexto en el que Ualá ya cuenta con entidades reguladas en Argentina, Colombia y México, con negocios de pagos, crédito y cobros.

Del Giudice tiene una sólida trayectoria en diversos roles de liderazgo locales y regionales en áreas comerciales y de riesgos en Argentina, México y Hong Kong.

Antes de unirse a Ualá, fue director de Riesgo de Crédito Corporativo para México y América Latina en HSBC.

Su posición cumple un rol fundamental para acompañar el crecimiento de Ualá en Argentina, Colombia y México, países donde ya tiene más de 6 millones de usuarios.

La fintech está avanzando de manera importante en México y recientemente recibió la aprobación para comprar ABC Capital, con lo que obtuvo una licencia bancaria que le permite ampliar su oferta de productos financieros.

Tecnología utilitaria

La Inteligencia Artificial (IA) ha transformado de manera significativa la rutina laboral al automatizar procesos y ayudar en la toma de decisiones.

Su adopción es tal que 50 por ciento de los trabajadores mexicanos utiliza herramientas de IA en sus actividades laborales: 30 puntos de manera cotidiana y 20 de forma limitada, según una encuesta de OCCMundial, bajo el mando de Ricardo Rodarte.

De hecho, sólo 3 por ciento de los participantes considera que dicha tecnología no es necesaria para sus tareas diarias.

Para quienes sí usan la IA, la automatización de diversos procesos es la mayor ventaja, con 48 por ciento; le sigue la simplificación de algunas de las tareas diarias, con 31 por ciento; estimular la innovación y fortalecer la creatividad, con 14 por ciento, y obtener mejores resultados laborales, con 7 por ciento.

En México aún no está regulada la IA, pero el Senado ya inició mesas de trabajo para poner reglas, por ejemplo, un consejo de ética que sería responsable de una red nacional de estadísticas sobre este tema y robótica.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-01/op259428>

Fecha de publicación: 01-11-2023