

Capitanes

(02-11-2023).- Cristina Ronski...

A partir del 1 de enero de 2024 asumirá la dirección general de Walmart Centroamérica. Es la actual responsable de la Tribu de Salud y Bienestar para Walmart de México e ingresó a la compañía en 2019 como vicepresidenta de Compras para Walmart Centroamérica. El reto constante es adelantarse a las tendencias y responder a la demanda de la región.

Buen resultado

El martes, Grupo Financiero Banorte dio a conocer sus resultados trimestrales y todo apunta a que fueron bien recibidos por la comunidad inversionista, pues ayer mismo sus acciones registraron un alza de 3.64 por ciento.

En el anuncio se dio a conocer que el grupo, que preside Carlos Hank González, logró un avance anual de 15 por ciento en su utilidad del tercer trimestre.

Además, se registró un crecimiento integral anual de 15 por ciento de las carteras de crédito vigente que superó el billón de pesos.

El grupo, que además del banco cuenta con arrendadora, seguros, operadora de fondos, entre otros, ha sabido forjar su presencia en todo el País y dentro del segmento de banca se sitúa como uno de los más relevantes del sistema, en el cuarto lugar por total de activos administrados.

En cuanto a cartera de crédito, al cierre de agosto Banorte ocupó el segundo lugar con un total de 971 mil millones de pesos. El primer puesto es de BBVA, que lleva Eduardo Osuna, y suma 1.5 billones.

Además, de los siete bancos más grandes (G-7) -que en conjunto concentran cerca de 76 por ciento del total de activos- sólo Banorte e Inbursa son mexicanos y de estos dos, Banorte lleva el liderazgo.

Usan el rostro

Otro que ya le entró al uso de datos biométricos para la entrada a los eventos es FunTicket.

La plataforma de venta de boletos que lidera Rodrigo Villagómez se alió con Incode Technologies, empresa global en verificación y autenticación de identidad, para mejorar el control en la compra de entradas y agilizar el acceso a los espectáculos en el País con su nuevo FunID.

Incode, de Ricardo Amper, también se encarga de los FanID para los partidos de fútbol de la LigaMx.

Por lo tanto, el proceso de registro es el mismo: captura de la INE o licencia de manejo y tomarse una foto estilo selfie. Esto les dará a los usuarios un código QR encriptado que junto con su rostro son la llave única para entrar a cada evento para el que compre una entrada.

Ambas empresas buscan eliminar la falsificación y clonación de los boletos.

FunID se implementará a partir del Luis Miguel Tour 2023, que dará inicio en el Estadio Banorte de Monterrey el 14 de noviembre.

Aunque expertos consideran que los datos biométricos son el método más seguro para verificar la autenticidad de las transacciones, existe la preocupación por qué tan seguro es que una empresa albergue información confidencial de los ciudadanos.

Clima y transición

A mediados de este mes se llevará a cabo el Foro de Finanzas Sostenibles MX23, a cargo del Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles, que dirige Alba Aguilar.

El evento, que con seis ediciones ya es un referente en el mercado, se titula "Emergencia Climática y Transición Justa", con lo que busca ser un espacio para conversar sobre las principales tendencias y avances en la agenda nacional.

Los temas principales a tocar serán la visión de autoridades y supervisores de mercado, el papel de actores clave para alcanzar metas de inversión y financiamiento bajo la visión de esta emergencia y transición.

Además, con los expertos participantes se analizará qué rol juegan las empresas y sus cadenas de valor en la era del desarrollo sostenible.

En la lista de participantes se cuenta al subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, quien ha impulsado las emisiones sostenibles del Gobierno.

Además estarán expertos como Alonso Cervera, de Santander; Adrián Fernández, director general de Iniciativa Climática México; Rafael del Villar, director de Análisis y Políticas de Riesgos Ambientales y Sociales del Banco de México; Lucía Buenrostro, vicepresidenta de política regulatoria de la CNBV, entre otros.

El evento se realizará en el Museo Interactivo de Economía de la Ciudad de México en formato híbrido el 15 y 16 de noviembre.

Otro lugar de negocios

The Capital Grille, que lleva Joaquín Vargas Guajardo, acaba de cumplir una década de estar presente en México.

El también capitán de MVS tiene en este restaurante un proyecto personal. Desde su llegada al País, The Capital Grille se ha posicionado como un punto de encuentro para empresarios y políticos.

Como parte de la celebración, Vargas invirtió más de 6 millones de pesos en la remodelación y ampliación de su restaurante, el único de la cadena que existe fuera de Estados Unidos.

Además, a partir de ahora sus paredes exhibirán a nuevos personajes emblemáticos de la vida de México, tales como Juan Gabriel, Leonora Carrington, Pita Amor y Rodolfo Morales.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-02/op259500>

Fecha de publicación: 02-11-2023