

Capitanes

(07-11-2023).- Miguel Aliaga Gargollo...

Es el nuevo CEO de Fibra Inn, fideicomiso con un portafolio que incluye 35 hoteles de renombradas marcas internacionales como Marriott, Hilton, IHG y Wyndham. Recientemente realizó una suscripción de capital por mil 500 millones de pesos. El papel de este capitán será trazar una nueva estrategia y fomentar el crecimiento acelerado de la empresa.

A la espera

La marca de autos chinos Chirey no quita el dedo del renglón en cuanto a instalar una planta de producción en el País; sin embargo, aún no es claro en dónde se ubicará.

Desde finales del año pasado, representantes de la empresa Chery, que en México opera como Chirey, tuvieron acercamientos formales con funcionarios del Gobierno para informar sobre sus intenciones de instalarse.

A casi un año de su reunión con Alejandro Encinas Nájera, subsecretario de Comercio Exterior en la Secretaría de Economía, aún no se sabe si la empresa ya ha definido el lugar. Sitios especializados en manufactura refieren que la planta podría ubicarse en Nuevo León, Durango o en otras partes del Bajío, pues sus representantes han estado en conversaciones con los gobiernos locales.

La marca, que a nivel global lidera Yin Tongyue, cuenta con un equipo global de investigación y desarrollo automotriz de más de 5 mil personas y ha creado marcas como Arrizo y Tiggo, cuyas ventas totales superan los 9 millones de unidades.

Recientemente anunció la llegada al País de su primer automóvil electrificado, Tiggo 8 PRO e+, una SUV híbrida enchufable para competir en este mercado.

El interés de la empresa en el territorio mexicano es muestra de las crecientes ventajas del País para captar inversiones del sector automotriz.

Y también meterse al mercado de los eléctricos en el que a otras armadoras, como Volkswagen, no les ha ido muy bien.

Congreso clave

Reserve el martes de la próxima semana, fecha en que se realizará el Congreso Nacional de Turismo 2023, organizado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside Braulio Arsuaga.

En este evento, con el que el CNET celebra 35 años de fundación, se abordarán temas como el futuro del turismo en el espacio, retos de la coyuntura internacional, transporte aéreo, industria hotelera, seguridad y sostenibilidad.

El sector ha estado en boca de todos por el lamentable paso del huracán "Otis" en Acapulco, por lo que no dude que el tema de la recuperación será parte de la agenda de este Congreso.

En esta edición, el título del encuentro es "Hacia la renovación de la agenda del turismo mexicano", y contará con expositores de la talla de Maribel Rodríguez, vicepresidenta del World Travel and Tourism Council; Kemal Kharbachi, presidente de EOS-X Spaceship Company; Mara Lezama, Gobernadora de Quintana Roo, y Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo del Gobierno federal.

También estarán Diana Olivares, presidenta de la Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero); Raúl Revuelta Musalem, director de Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), y Alejandro Alonso, capitán de Aerolíneas Ejecutivas.

Tiempo de jugar

La juguetería Toys R US ya está lista para la temporada navideña en el País, todo gracias a un acuerdo multianual con WHP Global, en México lleva El Puerto de Liverpool, capitaneado por Graciano Guichard.

A Liverpool esto le representa una inversión superior a 100 millones de pesos. Por ahora el plan indica abrir al menos 10 jugueterías de la marca estadounidense en territorio mexicano. La primera ya opera en Galerías Insurgentes.

Toy R Us tiene presencia en 31 países con más de mil 400 jugueterías operando, luego de un periodo de bancarota en 2018, del que salió gracias a la inversión de WHP Global en 2021.

Los de WHP Global se han apalancado de una alianza con la cadena Macy's en Estados Unidos, donde ya 450 tiendas de ésta tienen presencia de Toy R Us.

Ahí el plan es contar con 24 nuevas jugueterías en en los próximos años y sumar pequeñas tiendas en aeropuertos.

En el primer semestre del próximo año, El Puerto de Liverpool deberá abrir una juguetería y luego meterá el acelerador para llevar el concepto a más ciudades del País.

Nómadas fiscales

La firma Fixat, que dirige Fernando Valdovinos, ve en los nómadas digitales y freelancers un oportunidad de negocio al ayudarles a regularizar su situación ante el Servicio de Administración Tributaria.

Según sus estimaciones, en el País hay más de 10 mil extranjeros que trabajan de forma remota para empresas foráneas que no pagan impuestos, de los cuales muchos están interesando en regular su situación con el fisco.

Aunque el concepto de nómada digital no está clasificado en las leyes, el SAT, que lleva Antonio Martínez Danigno, sí señala qué impuestos deben pagar los extranjeros residentes en México y si hay obligaciones fiscales.

Fixat echa mano de la Inteligencia Artificial y ofrece a sus clientes un diagnóstico de su situación fiscal para su regularizaciones pocos días sin necesidad de salir de casa.

Con esta tecnología, la empresa busca acceder de manera ágil a un universo de potenciales clientes para darles un servicio especializado con contadores expertos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-07/op259809>

Fecha de publicación: 07-11-2023