

Capitanes

**(08-11-2023).- Silvia Vilas Boas...**

IMPRIMIR

Es la directora financiera de Natura, empresa brasileña de productos de belleza y cuidado personal con filiales como Avon, The Body Shop y Aesop en Latinoamérica. Su principal reto es integrar la estrategia de sostenibilidad con la financiera. La empresa opera en más de 100 países y es la más grande de entre las que ostentan el Certificado B.

Preparan queja

Las cosas se ponen difíciles para Crosby Marine Services, de capital estadounidense, ya que los trabajadores estallaron una huelga y están por presentar una queja en su contra bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida, que se enmarca en el T-MEC.

El problema laboral de esta empresa, subsidiaria de Crosby Tugs, inició cuando los trabajadores decidieron afiliarse a un sindicato, la Orden Mexicana de Profesionales Marítimos y Portuarios, Similares y Conexos, dirigida por Antonio Rodríguez Fritz, ante constantes violaciones a sus derechos.

Los inconformes están exigiendo periodos de descanso pagados, acortar las jornadas laborales, ya que llegan a ser de más de 12 horas diarias, y piden recibir copias de sus nóminas y contratos, entre otras cuestiones.

El sindicato inició un emplazamiento por firma de Contrato Colectivo en el Tribunal Laboral Federal, y a pesar de la tentativa del tribunal, la empresa constantemente se negó a negociar.

Ante tal inconformidad y poca disposición al diálogo, la huelga estalló ayer a las 10:00 horas. Los remolcadores con los que opera Crosby Tugs, que son barcos especializados en apoyar maniobras de otros barcos, se encuentran en Coatzacoalcos, Veracruz.

Con esto se sumaría un nuevo caso bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida, el cual se ha utilizado ya 16 veces por inconformidades de trabajadores en territorio mexicano.

Contando daños

La consultora Retail Lab, que capitanea Jorge Quiroga, ya recabó los primeros datos que reflejan el daño al sector minorista de Acapulco, tras el paso del huracán "Otis".

Para empezar, calcula que las pérdidas económicas para el sector suman por lo menos unos 15 mil millones de dólares, equivalentes a unos 290 mil millones de pesos.

La ciudad costera tenía hasta antes del huracán 197 tiendas formales entre tiendas de autoservicio, departamentales y especializadas, que van desde cadenas de tiendas de conveniencia hasta restaurantes.

No obstante, gran parte del corazón del consumo de Acapulco era atendido por 16 mil pequeños comercios.

Y uno de los grandes problemas que ahora se enfrenta es que, según cálculos de la consultora, sólo 22 por ciento de las tiendas del puerto contaban con algún tipo de seguro.

Ante tal panorama, Retail Lab ha determinado que la recuperación económica de Acapulco tardará hasta una década.

Estudio inmobiliario

La proptech Tuhabi, empresa dirigida en México por Gerardo Fernández, presenta hoy su primer estudio sobre el panorama inmobiliario en México 2023.

El informe reúne datos para conocer a detalle las características del mercado de bienes raíces en México, el cual aporta casi 6 por ciento del PIB del país, según cálculos del Inegi.

Cabe destacar que entre los resultados que arrojó dicho análisis está que más de 40 por ciento de los mexicanos tarda, en promedio, más de 10 meses en concretar la venta de su inmueble.

Además, sólo 35 por ciento define el valor de su vivienda utilizando portales especializados.

La empresa, la cual ha facilitado la compra-venta de vivienda a más de 15 mil familias en el País, prevé realizar estas mediciones cada año, con el objetivo de responder a las demandas y necesidades del mercado de vivienda usada, principalmente el segmento que atiende.

Las proptechs se han abierto camino en México recientemente y debido a su naturaleza tecnológica logran reunir una gran cantidad de datos de usuarios que amplían la oportunidad de analizar el mercado.

#### En la nube

Para aquellos entusiastas y profesionales mexicanos interesados en la nube hay un nuevo espacio para conocer las últimas tendencias e intercambiar ideas.

Amazon Web Services (AWS), bajo el mando de Rubén Mugártegui, organizará la primera edición en México del AWS Community Day, un evento con más de 30 conferencias, talleres y experiencias hands-on sobre operaciones y mejores prácticas en la nube, Inteligencia Artificial (IA) y machine learning.

Los participantes podrán aprender casos de éxito y soluciones que transforman el mundo digital de primera mano de expertos nacionales e internacionales.

También será una oportunidad para hacer networking de alto nivel y certificar sus conocimientos al ganar créditos de AWS y vouchers de certificación, a través del Certification Lounge.

El evento organizado por Sandy Rodríguez, AWS Community Leader de Embajadoras Cloud, se realizará el sábado 11 de noviembre de manera presencial en la Universidad de Monterrey (UDEM).

También busca atraer una mayor participación de mujeres a través del grupo Embajadoras Cloud, que tiene presencia en México, Colombia, Perú, Argentina y Guatemala.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-08/op259862>

Fecha de publicación: 08-11-2023