

Capitanes

(09-11-2023).- Fernando González Olivieri...

El director general de Cemex dará hoy el campanazo de apertura de sesión de la Bolsa Mexicana de Valores como parte de su regreso al mercado de deuda de largo plazo después de 15 años. Cemex realizó una emisión por 6 mil millones de pesos en bonos sustentables.

De aniversario

El fondo de venture capital Wollef, fundado y liderado por Eric Pérez-Grovas y Cristóbal Perdomo, hoy cumple 10 años en el mercado mexicano.

En este tiempo, Wollef ha fondeado 44 empresas, algunas de ellas unicornios, cuyo valuación supera los mil millones de dólares.

Hasta la fecha, la firma desempeña un papel fundamental en el ecosistema de startups de América Latina, posicionándose como una de las principales empresas de venture capital en la región.

Desde su surgimiento, Wollef ha invertido más de 180 millones de dólares en empresas que actualmente operan en más de 22 países, entre las que destacan Ben & Frank, Conekta, Konfío, Nubank y Nexu.

A la fecha, es el único fondo de inversión mexicano con una cartera que incluye cinco unicornios: Konfío, Jeeves, Nubank, Kavak y Loft. Además, tiene entre sus clientes a otras firmas regionales como Aviva, Toku y Syscap, entre otras.

Con lo anterior, el fondo de inversión tiene recursos en sectores clave como el fintech, e-commerce, proptech y foodtech de la región.

En adelante, Wollef espera consolidar a las empresas nativas tecnológicas.

Nueva estructura

Mapfre emprendió una renovación de su estructura corporativa y de sus equipos directivos para proteger su posición en cada uno de los mercados donde opera.

Todas las áreas geográficas de Latinoamérica, que incluyen mercados como Brasil, México y países de Centro y Sudamérica, así como el área global de riesgos, quedan integradas en una nueva unidad denominada Seguros Internacional.

Esta nueva unidad de negocio queda a cargo de Eduardo Pérez de Lema, quien además asumirá la presidencia de Mapfre Global Risks.

La renovación del cuerpo directivo se extendió a otros cinco países del grupo.

En México se incorpora como CEO Alberto Berges; en Brasil se simplificó la estructura y quedó al frente Felipe Nascimento.

En República Dominicana se nombró un solo CEO para las dos operaciones existentes en el país, Andrés Mejía; en Chile se designó como directora general a Eva Tamayo, mientras que en Panamá y Centroamérica el CEO será Óscar Ortega.

En total, más de 15 altos directivos de Mapfre han sido nombrados o cambiado de posición en el grupo. Todos los cargos entrarán en vigor el próximo 1 de enero de 2024.

Campaña sin líder

El principal reto de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) en estos días es seguir promocionando El Buen Fin.

El organismo empresarial sigue sin tener una cabeza tras la renuncia de Vicente Yáñez, quien estuvo al frente del organismo durante más de una década.

Yáñez era un experto en el impulso a dicha campaña de descuentos, pues estuvo presente desde que surgió la idea de hacer en México un evento de ventas similar al Black Friday. Además, sabía poner cierto orden a los diferentes jugadores del sector minorista que participaban en la campaña para que acataran las reglas de la misma, especialmente en cuanto a la duración de las promociones.

Este año parece que se siente la ausencia de Yáñez, pues diversas cadenas se adelantaron en el lanzamiento de promociones y descuentos, pese a que El Buen Fin arranca oficialmente hasta el próximo fin de semana.

Walmart de México, que encabeza Guilherme Loureiro, nuevamente ha optado por no participar en El Buen Fin y optó por su propia campaña de descuentos.

Aunque la cadena minorista ya no pertenece a la ANTAD, en algunas de las ediciones del Buen Fin acataba las reglas de la duración del programa.

Vacantes e IA

Otra compañía que cayó en los "encantos" de la Inteligencia Artificial (IA) es OCCMundial.

La plataforma de vacantes laborales integró la IA generativa como herramienta tanto para quienes buscan empleo como para aquellos que están en proceso de contratar personal.

A los candidatos, la nueva tecnología GPT les sugiere la redacción de descripciones convincentes de sus objetivos, intereses y logros.

A los reclutadores, les revisa su descripción de vacante o les da una sugerencia original de redacción. Esto garantiza que las descripciones de perfiles y puestos disponibles sean las adecuadas en función de sus objetivos.

Lo que la plataforma a cargo de Ricardo Rodarte busca es mejorar la precisión y la eficiencia para que coincidan el talento y las oportunidades laborales.

Actualmente, OCCMundial tiene más de 15 millones de candidatos registrados y más de 30 mil empresas que publican mil 700 vacantes diarias en su plataforma.

Además, soporta más de 1.5 millones de peticiones al mes.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-09/op259921>

Fecha de publicación: 09-11-2023