

Capitanes

(14-11-2023).- Vania Laban...

IMPRIMIR

Es la nueva presidenta de la Asociación Mexicana de Gas Natural para 2024-2025. El organismo tiene más de 80 empresas afiliadas de transporte, distribución, proveeduría y toda la cadena de valor. Laban tiene 20 años de experiencia en energía y es vicepresidenta de Asuntos Corporativos de ESENTIA Energy Systems.

Lleva el relevo

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) tendrá nuevo presidente. Se trata de Diego Cosío, quien cuenta con más de 30 años de trayectoria profesional.

El cambio es un giro para la Asociación después de dos décadas con Vicente Yáñez al mando. La designación de Cosío se basa en su amplia experiencia en transformación, tendencias e innovación en los negocios y no sólo del sector retail.

Este capitán ha pasado por American Express, Citibanamex y Grupo Pepsico, además de participar en consejos de distintas compañías en México. Ha sido cofundador, socio y miembro de la junta directiva del ISDI, Escuela de Negocios Digitales, lo que le ha dado gran experiencia.

Con el nombramiento, se espera una nueva etapa para la ANTAD y un fortalecimiento en la defensa del sector y sus 92 afiliados, que representan un total de 3 mil 284 tiendas de autoservicio, 2 mil 507 tiendas departamentales y 41 mil 103 tiendas especializadas.

Entre sus responsabilidades está la medición de las tendencias de consumo, la creación de proyectos que promuevan la libre competencia de sus asociados, capacitaciones para fomentar una cultura de responsabilidad social y ambiental, así como una adaptación al veloz entorno digital.

Confianza china

La empresa china Asiaway Automotive Components confía en que la queja que promovió Estados Unidos bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida previsto en el T-MEC no prospere.

La semana pasada, la compañía, que en México encabeza Manuel Madrigal, entregó a la Secretaría del Trabajo, cuyo titular es Marath Baruch Bolaños, la documentación con la cual argumenta que no hubo negación de derechos sindicales a los trabajadores ni despidos por esta causa, como señaló la Liga Sindical Obrera Mexicana.

A decir de la compañía, se aportaron pruebas de que el cese de tres personas se debió a cuestiones económicas, pues concluyó un proyecto de proveeduría con un cliente. Dos de los trabajadores renunciaron y uno más fue liquidado conforme a la Ley.

De esta manera, la disputa no llegaría ni siquiera a un plan de remediación, ni mucho menos a un panel bajo el T-MEC.

Aunque no incide en la decisión, los trabajadores eligieron a otro sindicato vinculado a la CTM para que los represente ante la empresa y tenga la titularidad del contrato colectivo.

La firma asegura que su apuesta por México es tal que continúa con sus planes de invertir 360 millones de dólares en los próximos años y contratar a mil 700 trabajadores.

Encuentro sindical

Líderes sindicales de California y México se congregaron en la Ciudad de México el fin de semana pasado con el objetivo de formular una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores en ambos lados de la frontera.

La reunión, titulada "Construyendo Solidaridad Laboral Transfronteriza: Un Plan de Acción Sindical", contó con la participación del Centro de Solidaridad AFL-CIO, la mayor federación de sindicatos en Estados Unidos, que lidera Liz Shuler, y tres nuevos centros laborales universitarios en México.

Los líderes sindicales advirtieron sobre la necesidad de construir un entendimiento mutuo de las luchas enfrentadas por los sindicatos de ambos países.

Además, se planteó la necesidad de comprender a detalle los diferentes contextos en los que se llevan a cabo las luchas laborales, así como la urgencia de superar errores comunes que han llevado a que se mantengan jerarquías y relaciones de poder desigual entre el Norte y el Sur.

Este encuentro no sólo representa un hito en la colaboración sindical transfronteriza, también marca el inicio de una alianza para abordar los desafíos laborales desde una perspectiva unificada más allá de las barreras geográficas.

Cambia festival

Tras una larga relación con la cervecera Indio, Vive Latino anunció a Amazon como su nuevo presentador, lo cual anticipa cambios para uno de los festivales musicales más importantes del País.

De entrada, se prevén innovaciones tecnológicas de la empresa estadounidense. El primer cambio se dará en la presentación de las bandas que conformarán el cartel, pues fueron anunciadas en un videojuego en la página oficial.

Esta es una movida interesante para potenciar el servicio de streaming de música de Amazon, que en México lleva Paul Forat.

Se esperan también cambios en el streaming del festival, pues será transmitido por Twitch, otro de los servicios de Amazon.

Y como detalle interesante está el hecho de que el presentador ya no es latino, pero deja claro lo inevitable de la digitalización que seguramente será una experiencia interesante para los más de 170 mil asistentes que se esperan en la próxima edición del festival.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-14/op260212>

Fecha de publicación: 14-11-2023