

Capitanes

(15-11-2023).- Marcela O. de Rovzar...

Esta mexicana es fundadora y capitana de Qualitas for Life Foundation, organización con base en Nueva York dedicada a la educación financiera de hispanos, que tiene el objetivo de impulsar su seguridad financiera y mejorar su calidad de vida. Desde 2007 ha impartido más de cuatro mil talleres con impacto en cerca de 28 mil familias.

Chinas asociadas

Las marcas chinas de vehículos llegan con todo al País y no sólo en lo que refiere a la oferta de unidades, sino también en la parte corporativa y estratégica para el desarrollo de sus negocios.

Estas empresas ya buscaron a la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside Guillermo Rosales, para afiliarse al organismo.

Por lo pronto, se tiene afiliada en la AMDA a la marca MG, que preside Zhang Wei; mientras que está en proceso de autorización para este mes Great Wall Motors (GWM), que dirige Pedro Albarrán.

Las empresas que provienen del gigante asiático cada vez tienen mayor presencia e interés en el mercado mexicano, cuyos consumidores les dan espacio con sus preferencias de compra.

De enero a septiembre de este año, del total de las importaciones nacionales de autos, 26 por ciento provinieron de China, con lo que se ubicó en el primer lugar como fuente de estas compras.

Esta ola china no sólo apunta al mercado mexicano, sino que busca llegar a Estados Unidos a través del tratado comercial que México tiene con ese país, lo que ha generado preocupaciones en el vecino del norte.

México, EU e hidrógeno

Representantes de la iniciativa privada de México y autoridades de Estados Unidos participaron ayer en el seminario técnico y comercial "Cambio climático, energía e hidrógeno limpio", en donde abordaron las oportunidades en este sector.

El evento permitió, entre otras cosas, conocer los recursos del Gobierno de Estados Unidos para apoyar el desarrollo del hidrógeno limpio en México, así como el panorama de las iniciativas de cambio climático en ambos países.

Destacó la asistencia de la directora de la Oficina de Hidrógeno y Tecnologías de Celdas de Combustible estadounidense, Sunita Satyapal, quien presentó la estrategia nacional de hidrógeno limpio de Estados Unidos denominada "Hydrogen shot to hydrogen hubs".

El seminario fue clausurado por el Embajador de Estados Unidos en México, Ken Salazar; el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes, y el presidente de la Asociación Mexicana de Hidrógeno (AMH2), Israel Hurtado.

A Hurtado le tocó hablar de los requisitos para invertir a lo largo de la cadena de suministro y el potencial impacto económico y medioambiental, como parte de la Hoja de Ruta hacia el hidrógeno en México.

Piden mano dura

Luego de que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que lleva Javier Juárez Mojica, planea la tercera revisión bienal contra el Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEP-T) América Móvil, la empresa AT&T México, a cargo de Mónica Aspe, demandó un análisis más serio por parte del regulador.

La compañía de telecomunicaciones sostiene que en México se mantiene un mercado en condiciones desiguales.

De acuerdo con la consultora The CIU, al cierre del tercer trimestre del año, Telcel, dirigida por Daniel Hajj, sumó 83.4 millones de líneas, equivalente a 59.2 por ciento del mercado. En segundo lugar está Telefónica Movistar, de Camilo Aya, con 16.9 por ciento del mercado, y AT&T México, que tiene 15.4 por ciento.

El operador de origen estadounidense lamentó que tras dos revisiones bienales que buscaron disminuir la preponderancia de América Móvil, la situación no permite generar nuevas inversiones, y hay barreras que impiden la competencia económica y en el peor de los casos, la entrega de espectro radioeléctrico.

Por ello, pidió que en la tercera revisión bienal, la cual se presentará en 2024, el IFT imponga nuevas medidas asimétricas que permitan una mayor competencia y de ser necesario, nuevos mecanismos para que se reduzca la participación de América Móvil en el mercado.

Estrena director

Bitso, la plataforma mexicana para comprar y vender criptomonedas, tendrá un nuevo capitán en el País.

A partir del 1 de enero de 2024, Felipe Vallejo estará al frente de la compañía en México. Desde 2021 se ha desempeñado como director global de Asuntos Corporativos y Regulatorios, un rol que mantendrá de manera paralela.

Desde hace casi seis años, Bitso en México había sido liderado por Bárbara González Briseño, quien anunció que cerrará su ciclo en la empresa al finalizar el año.

La CEO saliente fue clave en el desarrollo de la empresa, pues encabezó las rondas de financiamiento a través de las cuales se logró levantar 255 millones de dólares, con lo que la compañía alcanzó una valuación de más de 2 mil millones de dólares.

Antes de Bitso, Vallejo fue asesor Estratégico en ProMexico North America. Cuenta con un MBA en Política Pública por la Harvard Kennedy School y es economista por el Tec de Monterrey.

Tendrá el reto de impulsar las políticas que favorezcan la regulación del ecosistema fintech, así como buscar que más mexicanos le entren al uso de criptomonedas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-15/op260273>

Fecha de publicación: 15-11-2023