

Capitanes

(16-11-2023).- Agustín Manzo...

Es el nuevo director general de Medline Latinoamérica, el fabricante y proveedor de soluciones médico-quirúrgicas con operaciones en México, Brasil, Colombia, Chile, Panamá y Puerto Rico. Con cuatro plantas en el País, emplea a 9 mil personas y exporta a EU, Canadá, Australia y Japón. Recientemente, invirtió 7 millones de dólares en inventario para seis meses.

Por Acapulco

En la reconstrucción y restablecimiento de Acapulco, el segmento de pequeños comerciantes es crucial, un punto que la financiera popular Crediclub tiene claro, por lo que ya se alista para otorgar apoyos y esquemas de reestructuración de créditos a los afectados por el huracán "Otis".

En Guerrero, las sociedades financieras que componen el segmento popular (Sofipos) atienden a pequeños comerciantes y familias que se dedican principalmente al turismo en Acapulco y que tras el paso del huracán perdieron su fuente de empleo o ingresos.

Como apoyo, Crediclub, que lleva Juan Francisco Fernández, ya confirmó el otorgamiento de diversos esquemas a sus acreditados afectados en la entidad en los productos de créditos al consumo, de vivienda y comerciales.

Estos aplicarán tanto para aquellos que tengan su domicilio en la parte afectada de la entidad o bien los créditos cuya fuente de pago se encuentre en las zonas dañadas declaradas por las autoridades competentes.

Con esto, la Sofipo estima ayudar a mil 707 acreditados bajo el amparo de criterios contables especiales, lo que representa 0.4 por ciento del portafolio crediticio total.

Se espera que entre los apoyos que ofrezcan otras Sofipos a los afectados en la entidad también hayan prórrogas de pago, plazos adicionales y otros que serán definidos por cada una de las entidades.

Cobros en el metaverso

Los cobros en el metaverso están aumentando su presencia y es ahora Coperva, que dirige Alan Ramírez, la empresa que entra al espacio digital con este servicio.

La startup se dedica a atención a clientes y cobranza, misma que diseñó una plataforma que traslada la cobranza al metaverso. De esta forma, brinda a los usuarios un espacio seguro para la gestión de pagos.

Con el uso de esta tecnología busca no sólo la innovación, sino transformar radicalmente la interacción entre las empresas y sus clientes.

El metaverso es un espacio digital inmersivo que está en constante expansión y ha adquirido un papel crucial en la evolución tecnológica y financiera. Con esto y la previsión de que al menos 25 por ciento de la población pase mínimo una hora en el metaverso para 2026, según un estudio de Gartner, este movimiento estratégico adquiere más relevancia para la startup.

OnStar en AMDE

OnStar de México, la plataforma tecnológica de General Motors que en el País encabeza Gonzalo

Escobar, anunció la habilitación de la Asistencia Médica de Emergencia (AMDE) al portafolio de servicios de la marca.

AMDE destaca por ser un protocolo que se apoya en software para guiar a los asesores a través de un flujo de preguntas y asistir médicamente a los afectados. Mientras un asesor brinda asistencia de manera remota, otro se pone en contacto con los servicios de emergencia, todo respaldado por un director médico presente en cada centro de atención OnStar.

La plataforma ya está avalada por la Academia Internacional de Despacho de Emergencia (IAED, por sus siglas en inglés), organización con más de 40 años de experiencia y presencia en más de 50 países.

En Estados Unidos, AMDE cuenta con más de 5 millones de usuarios y ha registrado un promedio de 4 mil llamadas al mes. El protocolo para accidentes vehiculares es el más atendido, seguido por el protocolo para dolor en el pecho y el de problemas respiratorios.

En tanto, desde 2013, los servicios de seguridad de OnStar han brindado asistencia en más de 42 mil casos de emergencia en México, coordinando el envío de más de 4 mil 800 ambulancias.

Con AMDE, OnStar se convierte en la única empresa mexicana con una certificación de la IAED.

Buen Fin... de año

Quien ha estado todo el año preparándose para El Buen Fin es Aplazo.

La plataforma financiera de préstamos por quincena busca dar servicio a los comercios con los que tiene alianza para duplicar sus ventas del mes, según el cofundador de la plataforma de pagos, Alexander Wieland.

Mientras que noviembre es el mes del año con más ventas online por El Buen Fin, diciembre es el favorito de los consumidores para acudir a las tiendas, lo que brinda un terreno interesante para los servicios de financiamiento.

Además de los descuentos que ya daba Aplazo al usar su crédito en algún comercio, en esta temporada de mayores compras, la plataforma incluyó por primera vez a American Eagle, Sephora y Cuidado con el Perro.

Wieland asegura que lo que más compran sus clientes es moda, belleza y electrónicos, con tickets de alrededor de 3 mil pesos, aunque para el próximo año la empresa no descarta incluir otras categorías como servicios.

Aplazo lleva tres años en México, suma más de 10 mil comercios y más de 2.2 millones usuarios a los que les ha otorgado un crédito.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-16/op260353>

Fecha de publicación: 16-11-2023