

## Capitanes

### (21-11-2023).- Jorge Ávalos Carpinteyro...

Se convirtió en el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados para 2024-2025. Dirige Fibra Monterrey, empresa que debutó en el mercado de valores en 2014 y que se especializa en propiedad y administración de parques industriales. Estará al frente del organismo justo en el auge del nearshoring.

## Menos contratos

Para nadie es un secreto que las empresas con áreas de exploración de hidrocarburos se encuentran en incertidumbre sobre el futuro de sus actividades en México.

Muchas de ellas han renunciado, parcial o totalmente a las áreas que ganaron en las rondas de licitación que organizó la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), a cargo de Agustín Díaz Lastra.

El proceso de renuncia lleva su tiempo y la CNH ha reportado al menos 13 casos en lo que va del año. Cada renuncia toma varios meses, pero esto ya se refleja en menos contratos en la estadística de la CNH, que a la fecha registra 108, de 111 que se tenían al inicio de la Administración.

Al ritmo que llevan, y considerando que el grueso de los contratos concluirán con el tiempo previsto para el desarrollo de sus actividades -incluyendo las prórrogas que ya se otorgaron-, se anticipa que al cierre de este Gobierno quedarían, en el peor escenario, apenas la mitad de los contratos que se firmaron entre 2015 y 2018.

Las razones son varias, pero la mayoría tiene que ver con que no se encontraron recursos comercialmente explotables en las áreas asignadas, pero también que otros países ofrecen mejores oportunidades de negocio.

## Ciberseguridad a la mesa

Todo parece indicar que los incidentes de ciberseguridad en el sistema financiero son el centro de atención de los supervisores bancarios en América Latina, Estados Unidos, Canadá y España.

En la Asamblea Anual de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas (ASBA), que preside Jesús de la Fuente Rodríguez -quien encabeza la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en México- el tema de los ataques y hackeos salió a relucir como una de las principales preocupaciones.

Participantes del sector bancario reconocieron que uno de los principales desafíos es el uso de la tecnología para gestionar adecuadamente los riesgos.

Aquí alentaron a las autoridades reguladoras a promover esquemas de protección y respuesta ante los incidentes de ciberseguridad derivados de los nuevos modelos de negocio en el sistema financiero.

Algunos países de la ASBA ya realizan acciones para atender los riesgos cibernéticos y la comisión de fraudes en el sector financiero, aunque otros ya pusieron en marcha algunas herramientas de Inteligencia Artificial en supervisión bancaria y financiera, como México.

Uno de los objetivos de ASBA es contribuir a fortalecer la regulación, supervisión bancaria y estabilidad del sistema financiero en la región con prácticas alineadas a estándares internacionales.

## Datos con valor

Hebert Hernández, el director general de Incubeta para América Latina, ha moderado en las últimas semanas una serie de foros virtuales junto a expertos de Google en donde han analizado las nuevas herramientas tecnológicas para transformar datos crudos en información útil para su aplicación en estrategias de marketing.

En los foros han expuesto casos de éxito de empresas cuyos datos fueron analizados. De ellos se desprenden oportunidades para que los productos o servicios que ofrecen lleguen al público indicado en el momento justo.

En México hay un área de oportunidad que las empresas no explotan, pues con las herramientas adecuadas es posible traducir los datos en mejores experiencias digitales para los clientes y más ventas para las compañías.

Hernández también está poniendo en práctica lo que asimiló en el Google Cloud Next 23, evento que se realizó en San Francisco, California, donde se presentaron soluciones relacionadas con análisis de datos, Inteligencia Artificial y ciberseguridad.

#### Retos logísticos

Alrededor de 65 por ciento de los consumidores mexicanos prefiere marcas amigables con el medio ambiente sobre opciones más baratas, e incluso optan por métodos de envío con menor impacto ecológico, reveló un estudio de Manhattan Associates.

A diferencia de países como Nueva Zelanda, Australia y Reino Unido, donde la mayoría de los compradores escogen alternativas menos costosas, los mexicanos plantean un reto para la industria logística, pues según Javier Robles, gerente regional comercial de Latinoamérica Norte de Manhattan Associates, ahora deben ser más conscientes de la sensibilidad de los consumidores.

La investigación Retail Refresh 2023, de Manhattan, incluyó una encuesta a 6 mil consumidores mayores de 18 años, quienes compartieron su percepción sobre el papel de las tiendas físicas, así como sus expectativas en términos de innovación, sostenibilidad y conveniencia.

De acuerdo con los datos del estudio, 22 por ciento de los minoristas a nivel región expresó que los planes para reducir la huella de carbono de sus operaciones forman parte de sus prioridades, por lo que esta nueva información sobre el comportamiento del mercado podría convertir a 2024 en un año decisivo para la industria en temas de sostenibilidad.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-21/op260664>

Fecha de publicación: 21-11-2023