

Capitanes

(27-11-2023).- Ivett Jeanett Bonifaz Fama...

Esta semana toma protesta como presidenta nacional de la Asociación de Mujeres Empresarias en México por un periodo de tres años. Su reto es seguir colaborando en el empoderamiento económico de las mujeres en el País, para lo cual presentará un nuevo consejo directivo conformado por más de 50 empresarias, con el que busca fortalecer los capítulos del organismo.

Observatorio de la Ciudad

El próximo miércoles, en el museo Kaluz, se llevará a cabo el lanzamiento del Observatorio de la Ciudad de México.

La presentación estará a cargo de Corazón Capital, una asociación civil independiente sin fines de lucro y apartidista.

Este observatorio integrará información y evidencia para contar con un diagnóstico que permita reconocer problemas y oportunidades de la Ciudad, desde tecnológicos, de negocios, turísticos y sociales. Además, propone contar con una visión que oriente mejores decisiones de política de actores privados y sociales en pro de la Capital.

El Consejo de dicho observatorio está conformado por Antonio Del Valle, presidente del Consejo de Administración de Grupo Kaluz; Fernando Larrea, director de Ferromex; David Coppel, director comercial de la cadena; Pablo González Guajardo, director general de Kimberly Clark, y Valeria Moy, directora general del Imco.

Además participan Sergio Waisser, socio en McKinsey México; José Chabot Cherem, presidente de Quiero Casa; Lorenzo Dominique Berho, propietario de Vesta, y Alil Álvarez Alcalá, socia fundadora de Álvarez Alcalá S.C.

Impacto en reuniones

La industria de reuniones trabaja a todo vapor para cerrar 2023 ya recuperada de la pandemia de Covid-19.

De acuerdo con cifras del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir), que encabeza Michel Wohlmut, el sector crecerá alrededor de 6 por ciento este año.

Esto se traduce en una aportación de 1.52 por ciento al PIB, que es algo así como 280 mil millones de pesos.

Recuerde que hablamos de todo tipo de reuniones, desde congresos, convenciones, exposiciones, viajes de incentivos y hasta juntas o seminarios corporativos.

Sin embargo, el paso de "Otis" en Acapulco, Guerrero, dejó a la industria una afectación de la que quieren recuperarse el próximo año.

Un estudio del Comir que se presenta hoy señala que se dejaron de celebrar 70 eventos este fin de año en Acapulco, lo que representa una afectación de 450 millones de pesos.

Los esfuerzos para llevar eventos a Acapulco empezaron desde ya, con la confirmación de la Convención Bancaria y el Tianguis Turístico.

Otros eventos previstos son el Congreso Mundial de las Familias, el Congreso Latinoamericano de Genética, el International Aquarium Congress, el Congreso Latinoamericano de Pediatría y el

Congreso Latinoamericano de Oncohematología Pediátrica, por citar algunos.

Por la innovación

En un esfuerzo conjunto, Amazon Web Services (AWS), bajo el mando de Rubén Mugarétegui; Bayer, BBVA, Grupo Modelo y 3M presentaron la iniciativa ROCC, con la que pretenden fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento en el País.

Las cinco empresas consideran que la mesa está puesta para que las organizaciones en México vivan un impulso detonado por el nearshoring, pero esto no se logrará si no se fortalece el ecosistema emprendedor y de innovación.

A pesar de ser una de las principales economías del mundo, México se ubica en el sitio 58 en el Índice Mundial de Innovación, por debajo de países como Vietnam y Malta, según datos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

Con lo anterior, las empresas que conformaron ROCC ampliarán la colaboración con organizaciones de la sociedad civil, academia, startups y otras instituciones.

La adopción tecnológica será fundamental, dado que en el País se espera que las empresas -tanto grandes como pequeñas- mejoren sus procesos internos y externos, arropados con innovaciones de última generación.

Las tecnologías como Data Analytics e Inteligencia Artificial (IA) tendrán el mayor impacto en los próximos tres años entre las organizaciones del País, con 80 y 52 por ciento respectivamente, según datos de KPMG.

Fondo para IA

Los que se están preparando para el impulso de la Inteligencia Artificial a nivel global son los de IBM, que en México lidera Mauricio Torres.

La firma prevé que, para 2030, la IA desbloquee casi 16 billones de dólares en productividad.

Recientemente, IBM anunció un fondo de inversión de 500 millones de dólares, que serán destinados a empresas de nueva creación centradas en la aceleración de la IA generativa y la investigación para el sector empresarial.

El fondo, llamado IBM Enterprise AI Venture Fund, será responsabilidad de Rob Thomas, actual vicepresidente senior, Software y director comercial en IBM.

A través de dicho fondo, un equipo especializado de la firma, conformado por inversores y expertos en IA empresarial, proporcionará a startups oportunidades para desarrollar asociaciones significativas con IBM, además de estrategias de producto, ingeniería y comercialización.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-27/op261017>

Fecha de publicación: 27-11-2023