

Capitanes

(28-11-2023).- Rafael Arturo González...

Es el nuevo country manager de Telefónica Tech en México, unidad de negocio de Grupo Telefónica, que en el País ofrece sus servicios a través de la marca comercial Movistar Empresas. Dirigirá el negocio de ciberseguridad, cloud, Internet de las Cosas (IoT), Big Data e Inteligencia Artificial en el mercado local, para expandir la unidad en los próximos años.

Dulce festejo

En Mondelz Snacking México, que dirige Oriol Bonaclocha, ya se perfilan para cerrar el año con broche de oro.

A 12 meses de consolidar la incorporación de Ricolino, previamente de Grupo Bimbo, la compañía, con un portafolio que incluye marcas como Oreo, Philadelphia, Paleta Payaso, Bubulubu, Dulces Vero, entre otras, arranca hoy las operaciones de su Centro de Experiencia de Marca, en Tlalnepantla, Estado de México.

Este sitio permitirá desarrollar productos, recetas y sesiones de innovación con clientes para conocer y diversificar su portafolio.

Una misión más a cargo de Bonaclocha para este cierre de año será dirigir la operación desde México de Ricolino en Estados Unidos, para elevar la presencia del Grupo en el mercado hispano, que suma un potencial de cerca de 60 millones de consumidores, al tiempo que los productos ganan presencia en Centroamérica.

Para Mondelz, este 2023 no sólo cierra con inversiones y nuevos proyectos, también trae un crecimiento en ventas de doble dígito y una red de distribución de más de 3 mil rutas de entrega a unos 500 mil puntos de venta tradicionales.

Acuerdo tecnológico

La Bolsa Institucional de Valores (Biva), que encabeza María Ariza, participó ayer en el evento Reinvent, organizado por Amazon Web Services (AWS) en Las Vegas, Estados Unidos, donde anunció el inicio de la migración de toda su infraestructura tecnológica a la nube.

Con tal acción, Biva será pionera en México y una de las primeras bolsas a nivel mundial en montar su tecnología en la nube de Amazon.

Este acuerdo con AWS forma parte de las alianzas estratégicas con las que busca estar a la vanguardia tecnológica, lo que implica invertir en infraestructura para soportar la capacidad de su operación, atender las necesidades de los grandes participantes del mercado y asegurar al 100 por ciento la continuidad del mercado mexicano.

El anuncio lo hizo el director de Operaciones de Biva, Eduardo Calderón, quien destacó que con esto la Bolsa logra un nuevo nivel de eficiencia y seguridad tecnológica operacional con beneficios directos como la reducción de costos, además de abrir una ventana de oportunidad para integrar nuevos negocios.

El proceso de migración, que se hará en dos fases, sigue todos los procedimientos estipulados en la normatividad vigente. La primera etapa ya se concretó y ahora se trabaja en la migración progresiva de los componentes restantes.

Más fondos

Hoy, el fondo de Venture Capital NXTP, liderado en México por Darly Bendo y Alexander Busse, anunciará el cierre de su tercer y más grande fondo recaudado, NXTP III, por la cantidad de 98 millones dólares.

Con lo recursos, la firma contempla invertir en startups que establecen relación comercial con compañías en etapa inicial en México y América Latina, en consonancia con su estrategia de reafirmar inversión y trayectoria regional.

Este nuevo fondo es impulsado por otros institucionales en Estados Unidos y a nivel global, fundadores de empresas tecnológicas en América Latina, Estados Unidos y Europa, entre otros.

Un dato interesante es que la mayoría de los inversionistas de otros fondos de NXTP incrementaron su participación en el nuevo fondo, resultado del rendimiento sostenido de la firma a lo largo del tiempo.

Fundada en 2011, NXTP es una de las firmas de venture capital para etapas tempranas más reconocidas y activas de América Latina, con oficinas en Buenos Aires, Sao Paulo y Ciudad de México. Invierte en startups tecnológicas en etapas presemilla, semilla y Serie A con montos que van desde 500 mil a los 5 millones de dólares.

Ha apoyado a más de 130 empresas, que en conjunto han recaudado más de 2 mil millones de dólares en capital adicional, además de coinvertir al lado de fondos líderes globales y regionales.

Programa de lealtad

Soriana, a cargo de Ricardo Martin Bringas, anunció cambios en su programa de lealtad.

El ajuste toma relevancia si se considera que actualmente el programa acumula más de 10 millones de clientes en sus 22 años de existencia.

De acuerdo con las agencias Nielsen y Dunhumby, el de Soriana es el programa de lealtad de autoservicio más destacado en México.

Con la nueva edición del programa, llamado Soriana Ya!, se busca la adhesión de 30 por ciento más clientes a través de un enfoque centrado en atender al cliente a lo largo de su vida.

En el tercer trimestre del año, Soriana reportó ventas por 42 mil millones de pesos, un incremento anual de 3.2 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-28/op261081>

Fecha de publicación: 28-11-2023