

Capitanes

(30-11-2023).- Catherine Reuben Hatounian...

La directora de Asuntos Corporativos de KOF tiene la lupa puesta en un censo que iniciaron en Acapulco en las 10 mil 500 tienditas que operan en el puerto para identificar el impacto del huracán "Otis", con el fin de apoyarlas a pintar fachadas, sustituir enfriadores y dar crédito de producto sin intereses.

Línea de crédito

Financiera Independencia (Findep) busca mandar un mensaje de certeza sobre su capacidad de refinanciamiento de obligaciones con mejoras a su perfil de vencimiento de pasivos de corto plazo, en medio de las dificultades del mercado.

La compañía cerró un contrato de línea de crédito con HSBC México por un monto de hasta mil 400 millones de pesos con vencimiento en noviembre de 2026.

Este crédito sustituye las actuales líneas con ese mismo banco por mil 200 millones de pesos y 16 millones de dólares, las cuales tenían vencimientos en abril de 2024 y diciembre de 2024, respectivamente.

Hasta el tercer trimestre de 2023, la deuda de Findep estaba integrada por 2 mil 306 millones de pesos de pasivo bursátil emitido en dólares con vencimiento en julio 2024 y marzo 2028, así como por 2 mil 445 millones de préstamos bancarios y de otras entidades.

El total de las líneas de crédito bancarias contratadas al cierre de septiembre ascendía 3 mil 409 millones de pesos. El monto de la nueva línea de crédito representa 57 por ciento del saldo que tenía en préstamos bancarios y de otras entidades.

Parte de las estrategias de Findep, que lleva Eduardo Messmacher, en este último tramo del año es fortalecer su balance.

Fortalecerán retailers

Hoy Zubale, firma tecnológica que ayuda a los retailers en su escalamiento a canales digitales, liderada por Sebastian Monroy, dará a conocer que recibió 25 millones de dólares en una ronda de inversión.

Con dicho capital se tiene contemplado consolidar su presencia en México y Brasil, así como fortalecer su cartera de software para establecimientos comerciales de la región.

Fundada en 2018, la empresa inició operaciones al año siguiente en México y desde entonces se ha expandido a Brasil, Chile, Costa Rica, Perú y Colombia, con tecnología propia de control, eficiencia y rentabilidad a retailers que venden online.

En los últimos dos años triplicó sus ingresos netos después de levantar una serie A por 40 millones de dólares en 2021. En México atiende a múltiples clientes, entre los que se encuentran Grupo Walmart, Liverpool, Chedraui, Super Aki, Petco y otros.

Con presencia en más de 50 ciudades al interior del País, donde procesa cerca de medio millón de órdenes por mes, hoy Zubale tiene presencia en 20 ciudades.

Pagos transfronterizos

Uniteller Financial Services, la empresa procesadora de pagos internacionales de Grupo Financiero Banorte, ya firmó un acuerdo para adquirir la totalidad de las acciones representativas del capital social de More Payment Evolution.

Aunque el cierre de la operación aún se encuentra sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones, a través de esta adquisición UniTeller busca potenciar sus capacidades actuales en pagos comerciales, pues expandirá su presencia geográfica.

La transacción está alineada con la estrategia de diversificación de ingresos en diferentes regiones geográficas, especialmente en Sudamérica, y de expansión internacional para abrir nuevas oportunidades al desarrollo de corredores de pagos internacionales.

UniTeller, que lleva Alberto Guerra, es una sociedad constituida en Estados Unidos, subsidiaria de Banorte Financial Services, y ésta, a su vez, de Banco Mercantil del Norte, institución de Banca Múltiple.

Grupo Financiero Banorte adquirió UniTeller en 2007 para fortalecer e integrar sus capacidades de envío de dinero con las principales empresas en la industria y con las redes de pago más importantes de América Latina.

More Payment Evolution es una empresa de pagos internacionales con sede en Montevideo, Uruguay, y tiene presencia en Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, España, Senegal y Estados Unidos.

Lujo hotelero

Luego de aterrizar en México con su propuesta de clínicas de bienestar bajo la marca SHA, el consorcio español AB Living ya apunta a más proyectos en el ramo hotelero.

El primer proyecto hotelero del grupo, dirigido en México por Alejandro Bataller, será el Almare by Luxury Collection, que abrirá sus puertas a mediados del próximo año.

A finales de 2025, AB Living seguirá con el St Regis Costa Mujeres, que de la mano del grupo arquitectónico Sordo Madaleno abrirá sus 160 habitaciones y 82 residencias.

Estos dos proyectos serán la punta de lanza para otras inversiones en el segmento de residencias de lujo, así como hospedaje hotelero con marcas como Hotel W y JW Marriott.

Si bien los montos de inversión son un dato pendiente, hay que recordar que en los últimos años este grupo ya concretó la construcción de su primera clínica de bienestar fuera de España, la cual arrancará operaciones en enero próximo con 100 habitaciones y 35 residencias.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-30/op261230>

Fecha de publicación: 30-11-2023