

Capitanes

(05-10-2023).- Pamela Ceballos...

Está al frente de la Dirección de Asociaciones Digitales, Fintech y Ventures en Visa para México, América Latina y el Caribe. Tiene el reto de establecer una colaboración cercana con todo el ecosistema fintech para ayudar con tecnología de pagos, soluciones de seguridad y expertise, que permitan fortalecer la operación de nuevos jugadores.

Dos décadas

La Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap), presidida por Raúl Gallegos, está celebrando su 20 aniversario y para conmemorar realizará hoy un evento especial en el que estarán presentes los actores e instituciones que han contribuido a consolidar la industria de capital privado en el País.

Además de celebrar los logros en estas dos décadas de trabajo, se prevé realizar la ceremonia de los premios "Alebrjes", los cuales se entregarán tanto a empresas de alto potencial en retornos financieros, como a aquellas compañías y proyectos que han tenido un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza empresarial.

En el evento, la Asociación también presentará el libro "20 años de capital privado en México", el cual hace un recorrido por la evolución de este sector en México.

En los últimos 20 años, el capital comprometido acumulado de esta industria en el País supera los 70 mil millones de dólares y sigue creciendo. En la última década, el despunte es innegable, con un levantamiento de capital con crecimiento constante mayor a 10 por ciento.

Según cifras de la Amexcap, a lo largo de su trayectoria se han invertido 52 mil millones de dólares en más de 2 mil 100 empresas y se han generado más de 1.6 millones de empleos directos e indirectos.

Ajuste directivo

Los ajustes en la estructura directiva de Estafeta Mexicana siguen y ahora la empresa dio a conocer que María Griselda Hernández Fábregas será su nueva directora comercial (CCO).

La compañía anunció recientemente cambios, luego del fallecimiento de su director general Ingo Babrikowski, puesto que ahora ocupa Jens Grimm, presidente del Consejo de Administración.

A esto se suma la decisión de Javier Gutiérrez Sola de retirarse de Estafeta tras 10 años al frente de la dirección comercial, función de la que Hernández Fábregas ya tomó las riendas.

Esta capitana cuenta con amplia experiencia en la industria logística y tendrá la misión de renovar la visión del servicio.

De cara a la temporada de fin de año, la de más demanda en este sector, los inminentes cambios en su dirección mostrarán el nuevo rumbo que tome la empresa.

Hotel que 'mexicaniza'

Grupo Presidente, que dirige Braulio Arsuaga, agregó una nueva marca a su portafolio, con la que busca "mexicanizar" a sus clientes.

Se trata de Casa Pepe, a la que se le invertirán 8 millones de dólares y con la que se pretende llegar a 20 destinos en México en el próximo lustro.

El distintivo de esta marca es ofrecer experiencias como un recorrido por La Lagunilla (con micheladas incluidas). Además, los miércoles la terraza de este hotel tendrá a la DragQueen Toxxic, a cargo del KaraoQueer.

Otros recorridos incluyen el mundo de la lucha libre y un paseo en el llamado "Pepesero", que va a Xochimilco o Teotihuacán. También hay presentaciones de libros, las tertulias de Mezcalsofía y entradas "a robar" el Museo de Antropología, tal como sucedió en 1985.

Casa Pepe, fundada por Javier Puente en 2017, tiene tres hoteles en operación: uno en el Centro Histórico de la Ciudad de México, otro en Puebla y uno más en Sayulita. Prevé abrir otros dos en el centro del País.

Es el primer hotel con vocación de hostel de México en ganar el galardón de Five Star Hostel de HostelGeeks.com para sus ubicaciones de CDMX y Puebla.

El próximo año, Casa Pepe contará con 650 camas en operación. El 65 por ciento de sus huéspedes realiza al menos una actividad al día.

¡A jugar!

La plataforma de crowdfunding Vaki y la comunidad de esports Combi, de las más grandes de Latinoamérica, se aliaron para apoyar a los gamers profesionales de México y el resto de la región.

Los jugadores podrán recolectar fondos y hacer campañas gratis por un año en Vaki, que capitanea Nicolás Contreras.

A cambio, la plataforma aparecerá en las camisetas y otro material de marketing de Combi, cuyo fundador es Camilo Salazar.

El objetivo de la alianza es profesionalizar a los mejores jugadores de videojuegos de América Latina, ayudarles a que mejoren sus condiciones de juego, hagan comunidad, tengan mejores relaciones con patrocinadores y compitan en los torneos más importantes del mundo.

Al cierre de 2022, México contaba con 66.5 millones de videojugadores de seis años o más, un aumento de 3.7 por ciento respecto a 2021, según datos de The CIU.

Se prevé que los ingresos de la industria aumentarán 2.6 por ciento este año, a 187 mil 700 millones de dólares, de acuerdo con la empresa de estudios de mercado Newzoo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-10-05/op257778>

Fecha de publicación: 05-10-2023