

Capitanes

(06-10-2023).- Rodrigo Padilla Quiroz...

[IMPRIMIR](#)

Es el capitán de Banco Inmobiliario Mexicano, que celebra 10 años de operación. Durante este tiempo ha logrado consolidarse en el mercado nacional con 15 mil clientes, 131 mil viviendas financiadas, una cartera comercial de 9 mil millones de pesos y activos administrados en fideicomisos por más de 61 mil millones de pesos.

Combustóleo para CFE

Mientras la lucha por la transición energética avanza, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) mantiene su gusto por el combustóleo.

Ante los trabajos de mantenimiento de la central nuclear de Laguna Verde, la eléctrica que dirige Manuel Bartlett tiene que mantener al máximo la operación de su central termoeléctrica de Tuxpan para poder generar electricidad y cubrir la demanda del centro del País.

Dicha central opera con combustóleo suministrado por Pemex, empresa que lo produce a montones, en ocasiones en mayor volumen que las gasolinas.

El combustóleo es suministrado a la central mediante buque-tanque, pero debido a que algunas de estas unidades están en mantenimiento, la CFE tuvo que buscar una alternativa para obtenerlo.

Para ello, intervino CF Energía y en audiencia con la Comisión Reguladora de Energía (CRE) expresó "la urgencia e importancia" de aprobar a la empresa Transportación Marítima Mexicana un permiso exprés de seis meses para el transporte de petrolíferos mediante buque-tanque, propuesta que tuvo que llevarse a votación en sesión extraordinaria.

La comisionada de la CRE, Norma Leticia Campos hizo un llamado a la filial de la CFE para que en caso de requerir algún trámite, lo hagan con la "seriedad debida y con los argumentos necesarios", pues sólo se trataba del permiso para suministrar a una central y se generó una carga de trabajo extraordinaria e innecesaria.

Apoyo a startups

Del 6 al 10 de noviembre, Amazon Web Services (AWS) realizará su primera AWS Women's Demo Week, un evento para que diversas startups lideradas por mujeres en todo el mundo se presenten ante potenciales inversionistas, socios y clientes.

El objetivo de la firma, que en México capitanea Rubén Mugártegui, es crear una industria tecnológica más inclusiva, equitativa e innovadora al darle visibilidad a las emprendedoras.

AWS y sus socios seleccionarán algunas de las mejores startups para presentar sus ideas en eventos de networking en 18 ciudades diferentes, entre ellas cuatro de Latinoamérica: Ciudad de México, Santiago, Bogotá y Buenos Aires.

Además de las conexiones financieras, las startups participantes también recibirán 10 mil dólares en créditos de AWS Actívate, conectarán con expertos técnicos de AWS y tendrán acceso a la comunidad de startups de AWS Underrepresented Founder.

Según datos del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), 36 por ciento de las emprendedoras en el País refieren la falta de financiamiento como la principal barrera para hacer crecer sus negocios.

Condominios

De acuerdo con datos del "Gran Reporte de Verticalización 2021 de Real Estate Foresight", publicado por The Insights, en México existe un mercado de 98.5 por ciento de condominios sin una administración formal, lo que se convierte en una oportunidad para Grupo Portik, empresa encargada de administración de condominios en España y Portugal

Iñaki Eizaga Echeverría es el capitán del Grupo en el País y el encargado del desarrollo de la firma.

Grupo Portik tiene claro que México es prioridad debido a que representa el mercado más grande en América Latina para la administración de condominios. Según el estudio mencionado, en el País existe un mercado de 139 mil condominios, cifra nada despreciable para la compañía.

La mayor oferta de administración de condominios se centra en la Ciudad de México, con un total de 41 mil 614 unidades; seguido por Guadalajara y Monterrey, que se encuentran por arriba de las 17 mil unidades. A estas ciudades se suma Querétaro, con más de 10 mil condominios, así como Tulum y Playa del Carmen, con más de 6 mil unidades cada una.

Segunda mano

Este fin de semana, GoTrendier, comunidad de venta de moda de segunda mano, encabezada en México por Ana Isabel Orvañanos, abrirá las puertas de su primera Pop Up Store en México.

La empresa nació tras la necesidad de impulsar la participación de mexicanas en la economía circular por medio de la moda, de la que se puedan obtener ingresos económicos adicionales, además de reutilizar prendas para vestir.

Fundada en 2016, la plataforma en México registra 7.6 millones de usuarios y un catálogo con más de 25 millones de prendas publicadas a través de Internet.

De enero a septiembre de este año, los usuarios han logrado generar ingresos con las ventas de ropa por más de 260 millones de pesos. De manera diaria se suben a la plataforma más de 20 mil prendas para su comercialización.

La Pop up Store contará con una amplia gama de productos, con marcas de lujo, otras nacionales e internacionales, así como prendas, accesorios y zapatos.

Para los próximos meses, la marca planea tener más espacios similares a esta primera Pop up Store, en México y Colombia.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-10-06/op257840>

Fecha de publicación: 06-10-2023