

Capitanes

(12-10-2023).- Alexandra Zenzes...

Llega a dirigir Naturalia, asociación encargada de la conservación de fauna en México, que tiene a perpetuidad 24 mil hectáreas para el cuidado de especies en peligro de extinción como el perrito de la pradera, el jaguar y el lobo mexicano. Detrás del financiamiento de Naturalia están empresas como Fresnillo, Grupo México y fundaciones como Ashoka.

Candidatos a la Sener

Con la salida de Rocío Nahle de la Secretaría de Energía (Sener) para contender por la gubernatura de Veracruz, ya suenan varios nombres para ocupar el cargo.

Dos de ellos son Miguel Ángel Maciel Torres, actual subsecretario de Hidrocarburos de la Sener, y Abraham Alipi Mena, director general del Centro Nacional de Control de Gas Natural.

En la Cámara de Diputados también hay un posible candidato, pues el presidente de la Comisión de Energía, Manuel Rodríguez, figura entre los mencionados, al igual que la presidenta de la misma comisión en el Senado, Rocío Abreu.

Incluso dentro de Pemex, Paola Elizabeth López Chávez, comisionada de la presidencia del Consejo de Administración podría ser considerada.

Conforme al estilo presidencial de dar encargos más que cargos, Nahle fue comisionada en su Secretaría hasta terminar la refinería de Dos Bocas.

Quien llegue tendrá el compromiso de entregar los primeros barriles de gasolinas de la refinería, cuando finalmente produzca, y la operación de la nueva empresa Litio para México.

Sin embargo, se espera que los temas más importantes por venir, y que no necesariamente fueron prioridad de Nahle al ser delegados al área jurídica, sean la resolución de la Corte para los amparos contra la Ley de la Industria Eléctrica y un posible emplazamiento a panel por parte de Estados Unidos, en el marco del T-MEC.

Eso sí, puntean las mujeres para suceder a la zacatecana-veracruzana y con ello mantener equidad en el gabinete.

Reto logístico

Falta de infraestructura, inseguridad, alta rotación de personal y una constante presión de costos son los principales factores que detienen el desarrollo del sector logístico en México.

Estos temas forman parte del resultado del Estudio de Indicadores Logísticos de México 2023, que realiza el Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro (ConaLog) y GS1 México.

En el estudio participaron 260 empresas de diferentes industrias y tamaños, las cuales ofrecen una radiografía de la logística a fin de elaborar una agenda de trabajo para consolidar las cadenas de suministro.

Una de las conclusiones es que las Pymes tienen una elevada dependencia de insumos locales, ya que 70 por ciento de sus compras se realizan en el País.

Las grandes empresas aprovechan la oferta de mercados globales y los tratados internacionales, por lo que realizan 60 por ciento de sus compras con proveedores regionales o globales.

El análisis también da cuenta de que las Pymes invierten hasta tres veces más en su gasto logístico en comparación con las empresas grandes.

Ofertas falsas

En México, las estafas laborales son un problema constante.

En fechas recientes han proliferado mensajes de texto con una "jugosa" oferta de Amazon o la promesa de una entrevista con algún CEO.

Según una encuesta de OCCMundial, 69 por ciento de las personas que participaron en ella ha recibido ofertas fraudulentas, en las que los delincuentes buscan recolectar información personal o exigir pagos para iniciar el proceso de reclutamiento y asegurar una contratación.

De ellos, 18 por ciento recibe las ofertas cada semana y 22 por ciento algunas veces durante el mes.

El medio favorito de los estafadores para contactar a sus víctimas son los mensajes SMS, con 45 por ciento; las redes sociales, con 33 por ciento; correo electrónico, 14 por ciento, y llamadas telefónicas, 8 por ciento.

Ante ello, OCCMundial, que dirige Ricardo Rodarte, recomienda estar atento a señales como ofertas increíbles que prometen salarios elevados y no requieren experiencia previa o habilidades específicas, citar a los postulantes en lugares u horarios extraños, así como errores de ortografía y redacción.

Hábitos del mexicano

Hoy se presenta el estudio Conciencia de Compra en Piso de Venta de GS1 México, que dirige Juan Carlos Molina, y la agencia de investigación de mercados Tendencia IM, a cargo de Ana Luisa Ortiz.

Entre los resultados del estudio se muestra que ir al súper es una actividad social para los mexicanos, ya que 72 por ciento de quienes fueron entrevistados acude en familia o con su pareja.

Los productos que más compran los consumidores son alimentos, con 94 por ciento de las ventas; higiene y belleza tienen una participación de 80 por ciento; cuidado del hogar, 76 por ciento, y bebidas no alcohólicas, 59 por ciento.

Calidad y precio son cualidades necesarias para todas las marcas. De hecho, el estudio señala que cada empresa debe realizar un análisis a fondo para encontrar eficiencias en sus procesos para competir por precio y tener una mejora continua en el producto final.

Los expertos señalan que de nada servirá a las marcas ser sustentables, orgánicas o responsables socialmente si sus productos no cumplen características esenciales como calidad, precio y disponibilidad.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-10-12/op258214>

Fecha de publicación: 12-10-2023