

Capitanes

**(13-10-2023).- Francisco Cabeza...**

IMPRIMIR

Es el presidente de la Asociación Mexicana de Impulso al Vehículo Eléctrico (AMIVE), primer organismo en el País que tiene el objetivo específico de promover el uso de autos eléctricos, su desarrollo industrial y de cadenas de suministro. Este capitán ha formado parte de empresas como CFE, Engie y Element Fleet Management.

La IP y la candidata

Algunos organismos del sector privado ya comenzaron a reunirse con la senadora Xóchitl Gálvez, aspirante presidencial del Frente Amplio por México, para presentarle sus preocupaciones y temas de agenda pendientes.

El lunes 9 de octubre se reunió con la Cámara Estadounidense de Comercio de México (Amcham, por su acrónimo en inglés), que dirige Pedro Casas Alatríste.

El organismo que aglutina a las empresas estadounidenses con operaciones en el País le presentó su documento "Ruta 2024-2030", en el que plantean propuestas a partir de seis pilares para atraer nuevas empresas.

Se tratan de seguridad y Estado de Derecho, economía y finanzas públicas eficientes, comercio exterior, atracción de inversiones, bienestar y crecimiento sostenible, así como innovación y economía digital.

El mismo día, la senadora también estuvo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside Guillermo Rosales, donde intercambiaron ideas sobre diferentes temas que afectan a la industria.

Por ejemplo, se abordó el impacto de la regularización de vehículos de contrabando, la transición energética, la electromovilidad y el desarrollo del transporte público como eje para el derecho de una movilidad segura e incluyente.

60 años de Vips

En la cadena restaurantera Vips, perteneciente a la operadora Alsea, que dirige Alberto Torrado, están celebrando 60 años en el mercado.

Vips, que nació casi al mismo tiempo que la cadena de tiendas Aurrerá, fue fundada por los hermanos Jerónimo, Plácido y Manuel Arango y posteriormente sería comprada por el gigante Walmart Stores.

La primera tienda y restaurante de los Arango fue abierto a un costado del Toreo de Cuatro Caminos, en los límites de la Ciudad de México y Naucalpan.

Walmart de México, a cargo de Guilherme Loureiro, vendió Vips a Alsea en mayo de 2014 por 8 mil 200 millones de pesos.

Dicha transacción ha generado tremendos dolores de cabeza para ambas compañías, pues los puso en la mira de las autoridades fiscales que persiguieron a Walmart y todavía persiguen a Alsea por el pago de impuestos que generó la operación.

Para el festejo, Alsea le dio una "manita de gato" a sus sucursales, que suman 243 a nivel nacional. Hoy la sucursal San Jerónimo, con 37 años de historia, tendrá su reapertura, a la que asistirá Torrado.

La empresa planea renovar otras 30 sucursales de aquí al cierre del año; en las que ya están remodeladas se ha observado un aumento de 15 por ciento en las ventas.

### Menor demanda

La huelga en tres armadoras en Estados Unidos ha pegado a algunas de las empresas instaladas en el País, las cuales exportan materiales y también prestan servicios a las fábricas norteamericanas.

Según una encuesta a empresas mexicanas que suministran a las armadoras en huelga, elaborada por la compañía Zacua, que lleva Nazareth Black, 69.6 por ciento ha tenido afectaciones en su relación comercial por una disminución en la demanda de sus productos o servicios.

En tanto, 17.4 por ciento ha presentado retrasos en sus pagos.

Entre las principales problemáticas a las que se han enfrentado las empresas mexicanas están afectaciones en su cadena de suministro y reducción en sus exportaciones.

La huelga fue iniciada el 15 de septiembre pasado por trabajadores del sindicato United Auto Workers (UAW) en las plantas de General Motors, Ford y Stellantis.

El 26 de septiembre, Joe Biden, Presidente de Estados Unidos, manifestó su apoyo a los trabajadores del sector y les sugirió "seguir adelante".

### IA para las empresas

La startup chilena Rankmi, una plataforma que automatiza los procesos de capital humano, lanzó Genius, un ecosistema de soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) para la gestión de recursos humanos.

Actualmente, las empresas atraviesan distintos desafíos en la gestión de capital humano. De hecho, se calcula que para 52 por ciento de los profesionales de recursos humanos es difícil analizar e interpretar la información de las encuestas de clima.

En tanto, hay otro 28 por ciento que no es capaz de encontrar tendencias, según la Society for Human Resources Management 2023.

OfficeVibe tiene otro dato relevante: 64 por ciento de los colaboradores en las empresas consideran que el feedback que reciben no es de calidad.

Con el desarrollo de esta plataforma, la startup a cargo de Felipe Cuadra, quiere demostrar que con la IA se pueden mejorar el análisis e interpretación de los datos, pero también optimizar el uso que se le da a los resultados de las evaluaciones de clima y desempeño.

Con este producto, la empresa busca democratizar el acceso de las compañías al uso de IA en los procesos de reclutamiento y gestión de personal.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-10-13/op258272>

Fecha de publicación: 13-10-2023