

Capitanes

**(18-10-2023).- Omar Huertas Gómez...**

IMPRIMIR

Es el cofundador y CEO de Titanium, startup de nutrición deportiva con presencia en México y AL. Llegó al País hace poco más de un año y ahora será el proveedor oficial de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2023. Con su propuesta de alimentos y bebidas especializadas por tipo de deporte ha logrado un crecimiento promedio anual en ventas de 77 por ciento.

¿Sin presiones?

Ayer, el subsecretario de Hacienda Gabriel Yorio se reunió con la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, en una mesa de trabajo para analizar el Paquete Económico 2024.

Además de recalcar los tres puntos prioritarios del Paquete, el discurso del funcionario destacó su optimismo y confianza respecto a la situación fiscal y financiera para la próxima Administración.

En su opinión, el plan presentado es responsable y garantiza fundamentos económicos sólidos para mediano plazo y asegura que, con los datos que se proponen, quien tome las riendas del País en 2024 no tendrá presiones financieras.

Esto a pesar de que para el próximo año -el último del sexenio- se prevé un déficit presupuestario equivalente a 4.9 por ciento del PIB, la cifra más alta desde 1989.

Para el subsecretario, la clave es que la deuda se ha mantenido estable y rondando el nivel equivalente a 50 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), uno de los tres objetivos del presupuesto.

El segundo punto, dijo, es garantizar los recursos para terminar las megaobras, mientras que el tercer objetivo está también cargado de optimismo: lograr una transición ordenada para que el sucesor pueda iniciar un nuevo programa económico sin mayores problemas y sin presiones para subir impuestos.

Pendientes en agencias

Una de las piedritas en el zapato que tiene la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside Guillermo Rosales, es lograr detener la importación de los llamados autos chocolate.

En una encuesta de satisfacción hecha a los distribuidores de automóviles del País, éstos mencionaron que la principal tarea a resolver por la organización es la importación de estos vehículos reconocidos como ilegales por la Asociación, con un 30 por ciento de los votos.

Se trata de una de las principales demandas de este gremio y que se ha extendido e incluso complicado en el actual sexenio a partir del decreto que emitió el Gobierno federal que permite la regularización de este tipo de unidades usadas.

El problema se agrava con la constante ampliación del programa para regular estos autos, que en su mayoría provienen de Estados Unidos, ya que tenía que concluir el pasado 30 de septiembre, pero el plazo se alargó para que sea el 31 de diciembre de este año.

Además, se han ido aumentando los estados en los que aplica el programa, pues comenzó con 10 entidades y que ahora son 14 los que participan.

Larga trayectoria

Oxxo, encabezada por Carlos Arenas, está celebrando los 45 años de su fundación en medio de un proceso de expansión y evolución de la marca.

La primera tienda Oxxo se abrió en 1978 con la idea de ofrecer una mayor variedad de artículos que las tienditas de la esquina y, sobre todo, con horarios más amplios.

Veinte años después, la cadena ya suma 21 mil tiendas a lo largo del País y 171 mil colaboradores que atienden a más de 13 millones de personas cada día.

Con sus cuatro décadas y media de vida, ahora el plan de Oxxo es la expansión internacional, para lo cual tienen la mira puesta en Brasil, Chile, Colombia y Perú, que supone un potencial de 400 millones de consumidores adicionales.

Al segundo trimestre del año, los ingresos totales de la empresa aumentaron 19.9 por ciento anual, a 72 mil 99 millones de pesos.

Con estas cifras, Oxxo tiene materia para celebrar.

#### IA para mujeres

El grupo Women Of Web3, con apoyo de la startup Epic Queen, lanzó un taller intensivo de Inteligencia Artificial (IA) para aquellas jóvenes que quieren aprender desde cero sobre esa tecnológica.

El objetivo es que sepan cómo aplicarla en su día a día y encaminarlas hacia las carreras STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Recibirán una introducción a los fundamentos de la IA, que incluye el aprendizaje automático, la visión por computadora, el procesamiento del lenguaje natural, el uso del chatbot, los asistentes virtuales y aplicaciones prácticas en diferentes industrias.

El curso, que se llevará a cabo el 21 y 22 de octubre, está dirigido a mujeres de entre 14 y 21 años. Hay 12 becas por parte del grupo y la plataforma a cargo de Ana Karen Ramírez, a las cuales se puede aplicar en su sitio web.

Women Of Web3 está conformado por 17 mujeres líderes, creadoras y desarrolladoras en la industria de la Web 3, como Sofía Vera Reyes, codirectora de Kassia; Gianina Scarlett, fundadora y CEO de W3 Learn Academy, y Débora Carrizo, CEO de Sein Labs.

Según la ONU, en América Latina, los hombres tienen 25 por ciento más oportunidades que las mujeres de contar con los conocimientos y habilidades para usar la tecnología.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-10-18/op258599>

Fecha de publicación: 18-10-2023