

Capitanes

(20-10-2023).- Héctor Rivero...

Llega como director general a Viasat México, empresa global de comunicaciones que ha logrado conectar a mil 169 comunidades rurales en 16 entidades del País. Impulsará el Programa de Embajadoras, que capacita a mujeres en el sector rural para ampliar sus conocimientos en tecnologías digitales y abrirles la oportunidad de mejores condiciones de vida.

Promesa salarial

Si en algo se ha aplicado el Gobierno es en ajustes en materia laboral, entre los que destaca el aumento al salario mínimo.

Ya con el cierre de año próximo, los ojos del sector privado están puestos en el nuevo incremento salarial, que incluso podría ser mayor a 20 por ciento. La propuesta del sector patronal es de 12 por ciento.

Si bien todo parece buenas noticias para aquellos trabajadores que perciben el mínimo, los empresarios no han dejado de mostrar su preocupación por lo que ellos consideran sería una alza abrupta con potencial de incrementar la inflación.

Se trata de una crítica constante desde que se inició el incremento sostenido al salario y a la cual se han sumado cambios laborales que, según los representantes empresariales, derivan en mayores costos.

Será en noviembre cuando la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami), que lleva Luis Felipe Munguía Corella, reúna a los representantes de empresas y trabajadores, para llegar a un acuerdo aceptable para ambas partes.

En 2023, el salario mínimo general se incrementó 20 por ciento, con lo que actualmente es de 207.44 pesos. En 2018, era de 88.40 pesos.

Inteligencia en ciberseguridad

La compañía global de ciberseguridad Kaspersky está por anunciar a María Isabel Manjarrez como su nueva analista de seguridad dentro del equipo global de Investigación y Análisis.

Esta experta operará en México y sus principales responsabilidades serán investigar a los actores de amenazas más activos en el País y en la región, seguir sus movimientos y analizar las nuevas técnicas implementadas.

Se espera que su integración ayude a la compañía a estar un paso adelante de los cibercriminales, optimizar su inteligencia de amenazas y ofrecer la mejor protección a los clientes.

Desde hace varios años México se ha convertido en uno de los principales objetivos por parte de los criminales cibernéticos, de ahí que Kaspersky considere valioso contar con una experta que aporte un panorama local y que reúna evidencias del País para sus investigaciones.

Manjarrez reportará a Fabio Assolini, quien es director del equipo de Investigación y Análisis para América Latina en Kaspersky. Se convirtió en una de las pocas mujeres investigadoras de este equipo y la primera basada en el País.

La belleza cuesta

El mercado de belleza se encuentra en pleno crecimiento y se pone guapo este fin de semana que inicia la Expo Beauty Show, a cargo de Alina Escobar.

Se trata de un evento dirigido a los profesionales del estilismo, barbería, uñas y cuidado de la piel, mercado nada despreciable, pues ya en 2022 alcanzó un valor de más de 10 mil 600 millones de dólares en el País y un crecimiento anual de 13 por ciento.

En México hay al menos 223 mil unidades económicas pertenecientes al sector del embellecimiento físico, entre estéticas, barberías, salones de uñas y spas. La Capital del País, el Estado de México y Jalisco son las que concentran la mayor proporción.

Los de la Expo Beauty Show, que se llevará a cabo a partir de este domingo y hasta el 24 de octubre en Centro Citibanamex, saben que la belleza cuesta, al grado que los consumidores mexicanos gastan aproximadamente 4 mil pesos al año en cosméticos y productos de cuidado personal.

En este segmento, L'Oréal es el líder, ya que siete de cada 10 pesos del gasto de belleza total son destinados a algún producto de su portafolio.

Acercamiento tech

La plataforma Cabify, que capitanea Juan de Antonio Rubio, alista su segunda edición de Women Tech Dating II, la iniciativa global para acercar a mujeres con las expertas en tecnología de la empresa a través de mentorías privadas.

La idea es fomentar la participación de mujeres en las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingenierías y matemáticas), a través de vivencias de primera mano.

El evento de este año, que será del 24 de octubre al 7 de noviembre, cuenta con el apoyo de las organizaciones Female Startup Leaders y Laboratoria y ofrecerá masterclasses gratuitas acerca de gestión de producto e Inteligencia Artificial y un panel sobre el futuro del papel de la mujer en la industria tecnológica.

Actualmente, el equipo de Cabify está compuesto por más de mil personas, de las cuales 48 por ciento son mujeres. Sin embargo, la representatividad de género en los equipos de tecnología ronda 22 por ciento.

Por su parte, Laboratoria ha formado a más de 3 mil 300 mujeres en América Latina, de las que 79 por ciento tiene empleos tecnológicos en empresas de comercio, banca, logística y fintech.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-10-20/op258715>

Fecha de publicación: 20-10-2023