

Capitanes

**(24-10-2023).- Horacio Ramos...**

El director de Movilidad de Siemens metió el acelerador en alianzas con armadoras como BMW y GM, así como con compañías de movilidad como Vemo, para la instalación de estaciones de carga de vehículos eléctricos. Cada año, Siemens comercializa entre 7 y 8 mil cargadores.

Gana con nearshoring

La relocalización de empresas en México ha registrado un impacto bastante positivo, sobre todo en el sector industrial.

Una de las empresas que está ganando con el nearshoring es Vesta, que lleva Lorenzo Berho y que está dedicada a la edificación de naves industriales y centros de distribución en el País.

En el tercer trimestre de este año, la compañía afianzó nuevos contratos de espacio industrial que sumaron 68 mil 420 metros cuadrados, con clientes multinacionales como Foxconn, Sumitomo, Gates y Continental en Juárez, San Luis Potosí y Guadalajara.

La compañía asegura que la mayoría de los nuevos contratos fueron resultado del fenómeno de relocalización de cadenas de suministro.

En su último reporte financiero, Vesta estima que se seguirá beneficiando del surgimiento de México como el principal socio comercial de América del Norte y principal destino de inversiones para atender al mercado estadounidense.

De acuerdo con sus planes, en el tercer trimestre arrancó la construcción de nueve nuevos edificios en la Ciudad de México, Juárez, San Luis Potosí y Aguascalientes.

Con ello, su portafolio en desarrollo sumó 325 mil 160 metros cuadrados al cierre de septiembre pasado, con una inversión estimada de 291 millones de dólares.

Una década

Uber cumple hoy sus primeros 10 años en México, tiempo en el que ha tenido un impacto significativo, tanto en la economía nacional como a nivel social.

Como parte de la celebración, la empresa que en México lleva Juan Pablo Eiroa para el negocio de viajes compartidos y Daniel Colunga para Uber Eats, tendrá este martes la tercera edición de su foro Ciudades en Movimiento.

Ahí, la compañía dará a conocer un estudio de la firma Public First que precisamente mide el impacto económico de Uber en México.

Tras la pandemia, Uber fue fundamental para la permanencia de las Pymes, que representan más de 60 por ciento de sus socios registrados en ambas plataformas y que vieron un aumento de 91 por ciento en sus ingresos como resultado de su exposición en las mismas.

Adicionalmente, en 2022, Uber realizó inversiones en el País por 5 mil 600 millones de pesos en temas relacionados con la vida nocturna y 5 mil 830 millones de pesos en el sector turístico.

Estos datos son solo una muestra de los que se revelarán como parte del estudio en el evento de movilidad, que en esta ocasión tendrá como eje la tecnología y su impacto en el desarrollo de las ciudades.

## Fondos para startups

Magical, aceleradora chilena de negocios digitales, lanzó un fondo de inversión de 5 mil millones de dólares para apoyar startups de México, Chile, Brasil, Colombia y Argentina.

Cada startup recibirá un presupuesto de hasta 100 mil dólares para potenciar su desarrollo.

Lo que busca la empresa que capitanea Juan Orlandi es que de entre todos los problemas que enfrentan las startups, el obtener financiamiento no sea uno de ellos.

La selección se realiza mediante un formulario y un proceso para filtrar a los candidatos.

Una vez invertidos los recursos, comienza el proceso de aceleración de seis meses, completamente digital y adecuado a las necesidades de cada startup, mediante un plan de acción dividido en tres módulos: crecimiento, networking y recaudación de fondos.

Según Magical, en Latinoamérica existen más de 4 mil startups, de las que 350 están activas en México, enfocadas principalmente a tecnología, e-commerce, servicios y contenidos.

Hasta ahora, la aceleradora, que apuesta por la etapa más temprana de desarrollo de las startups, ha invertido 2 mil 8 millones de dólares en 35 negocios de la región, con un margen de 74 por ciento de supervivencia.

## Relanzamiento dorado

American Express México va por nuevos clientes, sobre todo pequeños negocios y emprendedores.

La compañía, a cargo de Santiago Fernández Vidal, detectó que, en los primeros tres años de vida, la principal fuente de financiamiento de las pequeñas empresas son recursos propios de los emprendedores, ventas y utilidades y recursos de familiares o amigos.

Ante esto, relanzó su tarjeta dorada para dueños de empresas con menos de 10 empleados, que ofrece 100 dólares en publicidad en Facebook, Google y LinkedIn y otros 100 en retail y mensajería.

Es una tarjeta de servicios con la cual los emprendedores y pequeños empresarios tienen 50 días de financiamiento sin intereses y meses sin intereses o pagos diferidos.

El pero es que los empresarios y emprendedores deben demostrar ingresos mínimos de 40 mil pesos y pagar una cuota anual 500 dólares, que al tipo de cambio actual ronda los 9 mil 120 pesos mexicanos.

Eso sí, si después de los 50 días no se hace el pago del financiamiento, la tarjeta del cliente se cancela.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-10-24/op258955>

Fecha de publicación: 24-10-2023