

Capitanes

(31-10-2023).- Jaime Villatoro...

Es el CEO de Dcanje, la startup chilena de salario emocional que llega a México para tener presencia en un mercado que equivale a 200 millones de dólares al año. Firmó acuerdos con varias empresas y su meta en el primer año es tener 200 compañías que usen su esquema de incentivos para mejorar su productividad. Tiene presencia en Chile, Colombia, Perú y Ecuador.

Dudas por aclarar

Tras la devastación que provocó el huracán 'Otis' en Guerrero, hay múltiples dudas sobre los recursos federales destinados a atender las necesidades derivadas de esta emergencia.

La Secretaría de Hacienda, que encabeza Rogelio Ramírez de la O, dio a conocer que ante esta situación, se activó el bono catastrófico que tiene el País y que es equivalente a un seguro que cubre los riesgos asociados a desastres naturales por un monto equivalente a 485 millones de dólares.

Sin embargo, las autoridades no han aclarado cuánto se puede usar para la emergencia en Guerrero, ya que no toda la suma cubre daños por huracanes.

Un total de 235 millones de dólares son para daños por sismos, el resto para huracanes ocurridos en el Golfo de México, Península de Yucatán, Océano Pacífico y Golfo de California.

Tampoco ha sido aclarado si parte del Programa Fondo de Desastres Naturales -que tiene presupuestados 13 mil 568 millones de pesos- se destinará a Guerrero.

Habrà que ver si en los próximos días, la Secretaría de Hacienda puede dar más detalles sobre el monto y qué parte de la devastación sería cubierta con esto.

Plan ambicioso

Santander tiene grandes planes en materia de inclusión financiera.

El banco español se planteó el objetivo de llegar a 15 millones de personas financieramente empoderadas en América Latina hacia 2025.

El año pasado, Santander llegó a incluir 11 millones de personas que estaban típicamente excluidas de los servicios financieros en la región.

El nuevo objetivo es un plan muy ambicioso porque representa el reto de integrar al sistema financiero a 4 millones de personas más en sólo tres años.

Destaca que el nivel de crédito de Santander en Reino Unido y España ha bajado de manera considerable, pero en América Latina ha subido a pesar de las altas tasas de interés. Esto se debe a que hay una demanda insatisfecha muy alta en toda la región.

Santander, que lidera Ana Botín, planea alcanzar esa métrica con un modelo de canales y herramientas digitales de atención, programas de microcréditos y sus brazos financieros como Tuiio en México, Prospera en Brasil o Surgir en Perú.

A seis años de su creación, Tuiio alcanzó ya el millón de créditos colocados.

Lo anterior representa más de 8 mil 370 millones de pesos para 433 mil clientes.

Buscan reconstruir

El Colegio de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos de México (CIMMGM), presidido por Raúl García Reimbert, busca fondos económicos para ayudar a los damnificados de Acapulco que dejó el huracán 'Otis'.

En una carta a sus agremiados, el Colegio contempla ayudar a los trabajadores de los hoteles que fueron sede de la XXXV Convención Internacional de Minería, quienes apoyaron durante y después del desastre natural.

En este sentido, la CIMMGM está formulando un plan para recaudar recursos financieros, los cuales serán destinados a las personas que trabajan en los hoteles y perdieron sus hogares y bienes materiales.

El Colegio, en coordinación con los distintos organismos mineros y expertos en construcción del País, estarán recaudando los fondos de manera directa en la cuenta bancaria de la Asociación de Ingenieros de Minas Metalurgistas y Geólogos de México, presidida por Luis Humberto Vázquez San Miguel.

La semana pasada, los asistentes a la XXXV Convención Internacional de Minería, evento que se realiza cada dos años entre organizaciones, empresas y especialistas del sector minero, quedaron atrapados en el complejo hotelero Mundo Imperial apenas al inaugurar el evento.

Cadena de resultados

Comex, la marca perteneciente a PPG y que en México encabeza Javier Sosa, alcanzó un récord de ventas por decimotercer trimestre consecutivo.

La icónica marca de pinturas y recubrimientos ha contribuido al logro global de ventas netas de 2 mil 880 millones de dólares para PPG en el segmento de recubrimientos de alto rendimiento, según su más reciente reporte financiero. Eso representa un salto de 6 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Con más de 5 mil 200 tiendas Comex, que son operadas por más de 600 concesionarios, la compañía ha tejido una red de asesoramiento que abarca todo el País. La marca, que es muy importante para PPG, ostenta con orgullo una participación de 43 por ciento en el mercado de recubrimientos en México.

Según la compañía, 43 millones de mexicanos buscan cada año inspiración y asesoramiento para sus proyectos de decoración a través de sus tiendas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-10-31/op259370>

Fecha de publicación: 31-10-2023