

Capitanes

(06-09-2023).- Gerardo Pérez Guerra...

Es el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDEE), posición desde la que tendrá que consolidar nuevos proyectos renovables en el País. Desde 2024, se había desempeñado como vicepresidente y country manager de EDF Renewables México, donde logró poner en operación más de mil megawatts de proyectos eólicos.

Inversión en papel

Bio Pappel anunciará hoy una inversión por 10 mil millones de pesos para expandir su capacidad productiva en el País.

La operación se realizará con recursos propios y tiene como objetivo la construcción de cinco plantas para producir empaques de papel sustentables en México y Estados Unidos. Con ello, también busca incrementar su integración en la región Norteamérica y estar lista para atender al creciente mercado del T-MEC.

Esta empresa, de Miguel Rincón Arredondo, es una de las seis más grandes papeleras de la región y la mayor en México y América Latina, con conocidas unidades de negocio como Titán, McKinley y Scribe.

Las nuevas plantas estarán localizadas en Tizayuca, Hidalgo; Ramos Arizpe, Coahuila; Culiacán, Sinaloa; Dallas, Texas, y en Filadelfia, Pensilvania. Cada una tendrá una capacidad productiva de 100 mil toneladas anuales y el soporte de la más avanzada tecnología en la industria papelera.

Actualmente, Bio Pappel opera en México, Estados Unidos, Canadá y Sudamérica, a través de 37 plantas industriales, 14 centros de acopio, cuatro plantas en proyecto, dos oficinas corporativas y un centro de distribución.

La mitad de las ventas de la empresa se realizan en EU y Canadá.

Tras la recompra de la totalidad de sus acciones en el mercado de valores y adquisiciones recientes en EU, la empresa tiene una deuda neta de sólo una vez su utilidad operativa.

TI inconforme

Empresas dedicadas a las Tecnologías de la Información (TI), desarrolladores tecnológicos, investigadores e industriales solicitaron a la Cámara de Diputados un análisis más profundo de la Ley Federal de Ciberseguridad y la remuneración compensatoria por copia privada.

Entre los organismos que hicieron la petición están la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), presidida por Enrique Yamuni Robles, y la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (Asiet), que lleva Daniel Bernal.

Se espera que la Ley se discuta en este periodo de sesiones, pues de acuerdo con las empresas, pone en riesgo derechos como la libertad de expresión, la privacidad y la protección de datos personales por parte del Estado.

Otro tema álgido es la remuneración compensatoria que consideran una carga para los consumidores de todos los productos que puedan almacenar y reproducir contenidos creativos.

Ambos temas ya están en la mesa y se anticipa que las principales afectadas serán las empresas y los consumidores finales, quienes podrían enfrentar de primera mano los riesgos de privacidad de la información e incremento en los precios de diversos productos como celulares, computadoras,

televisores inteligentes y otros aparatos conectados al Internet de las cosas.

Summit tecnológica

Mañana inicia la segunda edición de IBM Summit México, un evento que está a cargo del negocio de Consulting al interior de IBM, mismo que encabeza Jordi Ballesteros.

En este evento, representantes de la industria tecnológica y empresarios dialogarán sobre las innovaciones y tendencias tecnológicas que han sido pieza clave en la optimización de procesos de las empresas mexicanas.

Uno de los temas de mayor interés será el uso de la Inteligencia Artificial.

Ballesteros en particular detallará sobre la implementación de esta tecnología y sus beneficios.

Tras la pandemia han crecido las preocupaciones en torno a la tecnología usada en las empresas.

De hecho, este punto es una de las prioridades en la mente de los CEOs mexicanos, pues 73 por ciento cree que la nube es clave en sus operaciones, seguida de la analítica avanzada, con 60 por ciento de las menciones, y la Inteligencia Artificial, con 39 por ciento.

Sin dinero

Cuando se habla de invertir, muchos piensan que para dar el paso se requieren grandes sumas de dinero.

Esta idea ha llevado a que en México, 48.1 por ciento de quienes nunca han invertido no lo han hecho por considerar que no tienen suficiente dinero para ello, según la encuesta "Hábitos de inversión en México 2023", realizada por Yotepresto, que capitanea Rubén Chávez.

Los principales elementos que considera la gente para poner a trabajar su dinero son obtener buenos rendimientos, que se soliciten pocos recursos para iniciar y, muy importante, que el producto sea fácil de entender.

Esto queda evidenciado en la encuesta, pues de las personas que sí han invertido, 42.3 por ciento considera que lo más difícil es comprender el instrumento elegido, frente a 40.4 que señala como una traba reunir el capital inicial.

Los datos son importantes sí se considera que hay fintechs y casas de bolsa en el mercado nacional en las que es posible invertir desde 100 pesos y a las que les tocará lidiar con el estigma de que invertir "es sólo para ricos" o para quienes entienden los mercados.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-09-06/op255971>

Fecha de publicación: 06-09-2023