

Capitanes

(07-09-2023).- Mariana Miranda...

Es la nueva directora general de NP Digital México, agencia de mercadotecnia digital que recién inició operaciones en el País. Estará a cargo de las estrategias que ayuden a las marcas mexicanas en su expansión al mundo digital. La empresa cuenta con 750 empleados en 15 países.

Cambios en el tablero

La adquisición de Sociedades Financieras Populares (Sofipos) por parte de empresas fintech está reconfigurando las posiciones en el tablero del sector.

Entre los últimos movimientos está la Sofipo Servicios Financieros Alternativos (Sefia), que recientemente fue adquirida por la plataforma de servicios financieros digitales Klar, que lleva Stefan Möller.

El crecimiento que ha tenido la plataforma digital, de la mano de la diversificación de productos financieros, como los de inversión, ha reconfigurado la posición de Sefia en el sector.

Su progreso ha sido vertiginoso, pues saltó del puesto 28 al top 10 de Sofipos por volumen de depósitos y se proyecta que alcance el top 5 del sector antes de finalizar el año.

Los recientes productos de inversión lanzados al mercado por Klar son los que están empujando dicho crecimiento. Klar acumula más de mil 250 millones de pesos en depósitos y se estima que para el cierre de año alcance alrededor de 3 mil millones de pesos.

Las entidades 100 por ciento digitales como Klar operan con una infraestructura menos costosa y a menudo, más ágil que las tradicionales, lo que trae consigo beneficios como la posibilidad de ofrecer mejores rendimientos en productos de inversión.

Recuperación de vehículos

La Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (Amave), que dirige Liliana Anaya, está haciendo todo para evitar pérdidas, por lo que ya impulsa una iniciativa.

Se trata de un proyecto de reforma al Código de Comercio para agilizar el proceso de recuperación de vehículos arrendados cuando los arrendatarios incurren en mora.

Con esta reforma, se busca que un juez emita una orden inmediata de devolución del vehículo arrendado, ante un incumplimiento de pago por la renta de la unidad y no devolución, aún cuando el proceso no haya concluido.

Actualmente no hay una vía expedita para que la empresa arrendadora pueda recuperar el automóvil que rentó cuando existe incumplimiento en el pago.

Las partes involucradas en este tipo de conflictos deben esperar hasta que exista una resolución definitiva, la cual puede durar en promedio 24 meses para que el arrendador recupere el bien y con ello obtener el pago de los adeudos existentes.

Para las empresas es importante rescatar su unidad, ya que con el paso del tiempo se deprecia y les implica un activo imposibilitado para generar ingresos.

Los mexicanos y el plástico

Para conocer más sobre las percepciones, actitudes y hábitos del consumidor mexicano hacia la práctica del reciclaje, especialmente con los plásticos, la iniciativa Vida Circular, que lidera Humberto Quiroz, dará a conocer hoy los resultados de "El reciclaje de plásticos entre los mexicanos 2023".

La iniciativa está enfocada en impulsar y educar sobre las ventajas de la economía circular del plástico.

Entre los resultados destaca que 82.5 por ciento de las mujeres y hasta 80 por ciento de los adultos de más de 50 años asumen que ellos y sus familias tienen responsabilidad en la contaminación por plásticos, por lo que demuestran mayor compromiso para priorizar el cuidado del medio ambiente en sus decisiones diarias.

En su encuesta nacional, realizada por una de las principales casas encuestadoras, destaca que el PET es el plástico que más separan los mexicanos para reciclar y que siete de cada 10 mexicanos están dispuestos a pagar más por productos en envases sustentables.

El estudio contó también con el apoyo de ALPLA, líder global en soluciones de empaque, y P&G México, quienes además de impulsar la difusión y alcance de sus hallazgos, señalan la oportunidad para aprovechar y utilizar la información recopilada para generar nuevas estrategias de sostenibilidad.

Agentes de seguros

A propósito de que hoy es el Día del Agente de Seguros, vale la pena destacar el comportamiento que ha tenido este canal en el sector.

Si bien la crisis por la pandemia del Covid-19 impulsó canales de distribución digitales en la contratación de pólizas, los agentes de seguros continúan siendo el canal más importante.

Sólo durante 2022, los agentes colocaron 58 por ciento de la prima emitida total en el sector de seguros y fianzas.

De acuerdo con la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), que está a cargo de Ricardo Ochoa, en México existen cerca de 63 mil agentes de seguros autorizados, de los cuales 20 por ciento son de la compañía GNP, que lleva Eduardo Silva Pylypciw.

Actualmente, GNP Seguros tiene una fuerza de ventas de más de 13 mil agentes, lo cual representa un crecimiento considerable respecto a la que tenía en 2017, con 9 mil 200 agentes.

Los agentes de seguros son profesionales que ayudan a personas y empresas a contar con protección ante diversos riesgos y en el caso de las familias, al cumplimiento de sus metas financieras.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-09-07/op256054>

Fecha de publicación: 07-09-2023