

Capitanes

(11-09-2023).- Pablo Estevez...

Se incorpora como director general de la multinacional de origen español Grupo Konecra en la región central que comprende México, Guatemala y El Salvador. Esta compañía opera en 24 países y está enfocada en la industria de experiencia del cliente, o contact centers, con una facturación de más de 2 mil millones de euros.

El último jalón

El Presidente Andrés Manuel López Obrador no quita el dedo del reglón en su intento de rescatar a Pemex.

Si bien las mejoras en la administración y rentabilidad de la petrolera pueden traducirse en beneficios para todos los mexicanos, el problema en este sexenio ha sido la estrategia con la que se busca sanear sus finanzas.

Hasta ahora, el rescate le ha costado al Estado más de 700 mil millones de pesos, de los cuales la mayoría se ha ido a pagar deuda.

Y el último intento ya se plasmó en el Paquete Económico 2024, pues se plantea que el Gobierno federal aportará a la petrolera 145 mil millones de pesos, que conformarán el superávit financiero de la empresa bajo el supuesto de que su balance, previo al apoyo del Gobierno, sea de cero.

No obstante el constante apoyo que cada año se le ha dado en aportaciones a capital y beneficios fiscales, la empresa estatal aún está lejos de ser saneada y difícilmente se verán mejoras sustanciales en el último año del sexenio.

En el documento del presupuesto que presentó el titular de la Secretaría de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, se explica que los ingresos petroleros se han destinado al rescate a Pemex y se le ha reducido el pago de Derecho de Utilidad Compartida de 65 a 35 por ciento, con lo que se ha logrado que, por primera vez en 12 años, la petrolera logre llevarse el mayor porcentaje de la renta.

¿Le alcanzará?

Piden cambios en Cofece

A 10 años de la transformación de la Comisión Federal de Competencia a órgano autónomo, ahora se plantean nuevos cambios legales.

Lo anterior con el objetivo de que esta institución, que preside Andrea Marván, tenga más herramientas para disuadir a los agentes económicos de cometer prácticas anticompetitivas.

Durante la Jornada por la Competencia, que se realizó la semana pasada, se habló de la necesidad de que la Comisión aplique multas más altas, no sólo como resultado de malas prácticas de competencia, sino como medida de apremio para que los implicados en una investigación cumplan con las condiciones impuestas por el órgano antimonopolios.

Las multas, en opinión de Alejandra Palacios, ex titular de la Cofece, deben ser más altas o por lo menos cubrir el daño causado a los consumidores.

La experta habló de la falta de protección que tienen los comisionados, ya que corren el riesgo de ser denunciados penalmente por las empresas sancionadas, además de pelear las impugnaciones que estos agentes hacen ante Tribunales.

Impulso a la electromovilidad

La industria automotriz presentará hoy el estudio "Recomendaciones para una política nacional de electromovilidad en México".

Será dado a conocer por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside José Zozaya, de la mano de la consultora internacional Frost & Sullivan.

En el documento se exponen los retos que enfrenta el País para hacer una transición efectiva a una movilidad de cero emisiones con los vehículos electrificados, para lo cual se plantean tres pilares.

El primero son los incentivos a la producción y al consumo de esas unidades, seguido del desarrollo de infraestructura de recarga a nivel nacional y como tercero la disponibilidad de energías limpias suficientes y asequibles.

La incorporación de vehículos electrificados tendrá como resultado que se dejen de emitir 26.2 millones de toneladas de CO2 al 2030.

Esto ubicaría a México como hub de manufactura y proveedor confiable de una cadena de suministro dentro de América del Norte y a nivel global.

Lo anterior permitiría posicionar al País como un jugador líder a nivel global en manufactura de vehículos electrificados.

Talentos contra el fraude

La firma mexicana Bayonet, especializada en la lucha contra el fraude en compras en línea con el uso de Inteligencia Artificial y que capitanea José Andrés Chávez, está en franco crecimiento y en medio de importantes cambios.

Hoy anuncia que sumará a su consejo de administración a Nima Pourshasb, CEO y Cofounder de Minu, y a Erick Soto, Chief Product Officer-New Digital Initiatives, quienes aportarán sus conocimientos en favor de la compañía.

Con la experiencia de los nuevos directivos, Bayonet prevé llegar a fin de año con un incremento de 100 por ciento en sus ventas.

Asimismo, la empresa también anunciará que se perfilará para tener presencia en los principales países de Latinoamérica que concentran 80 por ciento del total de ventas digitales de la región como Perú, Brasil, Argentina, Chile y Ecuador, los cuales se sumarán a la operación en México y Colombia.

Actualmente, la plataforma de Bayonet ha analizado decenas de millones de compradores que corresponden casi a 30 por ciento de la población de consumidores online en México. Revisan más de mil millones de pesos de transacciones digitales de sus clientes al mes.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-09-11/op256284>

Fecha de publicación: 11-09-2023