

## Capitanes

### (21-09-2023).- Andrea Amozurrutia...

La Directora de Finanzas y Sustentabilidad de Grupo Herdez acaba de recibir el premio "Pionera Mundial de los ODS" del Pacto Mundial de la ONU, que reconoce a líderes empresariales que impulsan los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es la primera mujer mexicana galardonada con este reconocimiento internacional.

## Análisis de sensibilidad

Para que el próximo año las cosas salgan tal como se propone en el Paquete Económico, que entregó al Congreso el Secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, la economía tendrá que crecer al menos 2.5 por ciento, la inflación anual ubicarse en 3.8 por ciento, el dólar promediar 17.1 pesos, la tasa de interés bajar de 10 por ciento y la producción petrolera alcanzar un millón 983 mil barriles diarios.

Estas son las bases en las que se soportan todas las estimaciones de ingresos públicos para el próximo año, y que a su vez definen la capacidad de gasto del Gobierno.

Sin embargo, es importante tener en cuenta qué tanto afectaría el movimiento de estas variables lo que se estima en el análisis de sensibilidades.

Así, el Gobierno federal está considerando que por cada medio punto porcentual adicional de crecimiento se estarán recaudando 24 mil millones de pesos extra. En cuanto al tipo de cambio, por cada 20 centavos de apreciación, los ingresos caerían en 7 mil 500 millones de pesos.

Para el petróleo, por cada dólar que aumente el precio del barril -fijado en 56.7 dólares- el Gobierno tendría 13 mil 400 millones de pesos adicionales y si se lograra una extracción de crudo adicional en 50 mil barriles diarios, esto incrementaría los ingresos en 17 mil millones de pesos.

Por otro lado, y aunque no se esperan ya grandes alzas, se estima que 100 puntos base más en la tasa de referencia tendrían un impacto en el costo financiero de hasta 30 mil 500 millones de pesos.

Ya se verá si todo marcha de acuerdo al plan.

## Emisiones contaminantes

Este jueves se presenta un reporte que da cuenta de las emisiones contaminantes en México, cuáles son los sectores que más contaminan y las propuestas para enfrentar esta situación.

El banco de desarrollo CAF, que en México encabeza René Orellana, dará a conocer esta información en el Reporte de Economía y Desarrollo titulado "Desafíos globales, soluciones regionales: América Latina y el Caribe frente a la crisis climática y de biodiversidad".

Entre los hallazgos a destacar está que en México la temperatura media aumentará, reduciendo las precipitaciones y volviéndolas menos predecibles, lo que dañará principalmente al sector agropecuario.

Además, se menciona que el País es el segundo con mayores emisiones de gases de efecto invernadero de América Latina, con el 17 por ciento del total de la región, de las cuales casi una tercera parte proviene del sector industrial con el 31 por ciento.

En la presentación del reporte se tiene contemplada la asistencia del representante en México de CAF, el presidente ejecutivo del mismo, Sergio Díaz Granados, y Gabriel Yorío, subsecretario de Hacienda.

### Inversión sustentable

Mars Inc. dará a conocer una medida para lograr su objetivo de cero emisiones.

La empresa, que produce M&M'S, Snickers y Turin bajo la bandera Mars Wrigley, que en Latinoamérica Norte capitanea Gabriel Fernández, anunciará una inversión de mil millones de dólares en los próximos tres años para respaldar su Plan de Acción Carbono Cero 2050.

Con esto busca disminuir las emisiones contaminantes en 50 por ciento para 2030 en toda su cadena de valor, con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050.

Entre otras acciones que Mars Inc realiza es que todas sus plantas de manufactura en México utilizan electricidad proveniente de energía eólica.

De igual manera, por más de una década ha transformado residuos de empaques en productos artesanales mexicanos, lo que significa que más de 60 toneladas de residuos de empaque se han convertido en bolsas, carteras, estuches, canastas, entre otros, comercializados en diferentes tiendas de M&M'S en el mundo, Chocoboutiques Turin en México y Amazon Handmade.

### Van por influencers

La plataforma mexicana para la gestión de influencers y creadores de contenido, Blind Creator, cofundada y dirigida por Heinz Sohm, cerró una ronda de inversión serie presemilla por 10 millones de pesos.

Con los fondos recaudados, contempla crecer en la gestión de influencers. Es considerada el primer CRM (Customer Relationship Management) de su tipo para el mercado hispanohablante.

El objetivo de la firma es hacer más eficiente el trabajo de relación con marcas, influencers y sus representantes, así como ofrecer información de alta calidad y maximizar el impacto para sus clientes otenciales.

Entre sus principales diferenciadores están la visibilidad de impacto en tiempo real de una campaña, al tener datos fidedignos de las audiencias de los creadores, directamente de las redes en las que trabajan.

La empresa estima que en México hay más de 670 mil influencers, el país de América Latina con mayor cantidad de creadores de contenidos después de Brasil y Argentina.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-09-21/op256920>

Fecha de publicación: 21-09-2023