

Capitanes

(25-09-2023).- Julián Ríos Cantú...

Es el capitán de la healthtech EDEN, previamente conocida como EVA y que acaba de anunciar esta transformación. Como parte del cambio, la compañía especializada en soluciones digitales para radiología y atención médica integra a su servicio una nueva herramienta de Inteligencia Artificial, con el objetivo de mejorar la precisión de los diagnósticos médicos.

Interés eléctrico

La ubicación geográfica de México para el nearshoring no sólo atrae inversiones de Asia, Europa y Estados Unidos... también de empresas sudamericanas.

Una delegación de Argentina participará en la Expo Eléctrica y Solar Norte que se realizará en Monterrey, Nuevo León, el próximo mes, para cerrar negocios con empresas y desarrolladores de parques industriales.

La idea es convertirse en proveedores de las nuevas plantas que se están instalando en el País en la cadena de electricidad, sobre todo en conductores de energía y sistemas de control eléctrico.

Incluso, hay algunas compañías que buscan acuerdos para instalar sus plantas de producción en el noreste mexicano.

De igual manera, la Expo Eléctrica, que capitanea Jaime Salazar Figueroa, será un foro donde se analizarán las ventajas de tener una política pública en carga de autos eléctricos, que impulse la adopción de equipos universales para reducir los costos de compradores particulares y flotillas.

Se prevé que acudan alrededor de 200 empresas a la Expo, de las cuales 27 serán de países como Argentina, España, Alemania, China y Estados Unidos.

Además, se prevé la asistencia de 5 mil compradores, así como unas 15 mil interacciones de negocios entre el 24 y 26 de octubre, en Cintermex.

Encuentro aduanero

La Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA), que preside John Willy Kolter, realizará esta semana su encuentro anual.

El evento comprende un ciclo de conferencias en el marco de la asamblea anual y el décimo octavo aniversario de este organismo.

Entre los temas a presentar se cuentan como los más relevantes para el sector, la certificación para aplicación de preferencias arancelarias en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y la gestión de riesgos aduaneros.

Se trata de un espacio de reflexión que ofrece esta organización que es especialista en materia aduanera y de comercio exterior, que al mismo tiempo promueve la correcta aplicación de la legislación en las operaciones aduaneras.

Y si bien no hay una ponencia específica para hablar sobre la caída del sistema de aduanas, las fallas e intermitencias recientemente reportadas, seguramente será un tema que más de uno traiga en mente.

La mejores prácticas en comercio exterior son clave en el crecimiento económico del País y en los primeros siete meses de este año, las exportaciones nacionales acumulan 339 mil 519 millones de

dólares, lo que significó un incremento de 3.8 por ciento respecto al mismo periodo del año previo.

Más seguridad

BBVA México acaba de lanzar una nueva herramienta para proteger a sus clientes de posibles fraudes telefónicos.

Se trata de un mecanismo que permite que cuando los usuarios reciban una llamada del banco, se pueda verificar que realmente sí sea la institución, así evitan ser víctimas de fraudes y estafas.

La nueva funcionalidad que el banco que lleva Eduardo Osuna incorporó a su aplicación móvil se denomina "Llamada segura" y estará a disposición de sus más de 21 millones de clientes móviles para permitirles verificar que una comunicación telefónica que está por recibir será del banco.

Lo anterior se podrá validar dentro de la app de BBVA México, donde los clientes podrán revisar el motivo de la llamada y constatar que corresponde a la misma razón que le da el asesor telefónico.

La medida es relevante, pues los defraudadores se hacen cada vez más presentes entre los clientes con llamadas en las que suplantan la identidad del banco pese a que se ha difundido que ninguna llamada que se haga a través de BBVA México será para solicitarle al cliente contraseñas, datos personales, NIP, realizar operaciones o hacer pruebas para transferir dinero.

Las llamadas que realiza el banco, con objetivos de prevención de fraude, son sólo 0.06 por ciento de las 200 millones de transacciones que se realizan con tarjetas BBVA México cada mes.

Retienen a clientes

Hace poco le contábamos que la cadena de tiendas departamentales Liverpool, de Graciano Guichard, ha ido sumando a su catálogo diversos servicios para los clientes que acuden a su piso de ventas, con el fin de retenerlos durante más tiempo e impulsar un mayor gasto dentro de sus tiendas.

Como parte de ello, Liverpool amplió sus servicios de estética, que inicialmente eran sólo para adultos y ahora son para toda la familia.

Adicionalmente, la compañía está relanzando otros servicios como la decoración de interiores, que ha sido desde siempre uno de los más demandados.

Ahora la cadena ofrece más herramientas digitales para este servicio para dar opciones más personalizadas a quienes lo contratan.

La estrategia sigue apelando a un mayor tiempo en tienda, luego del boom de ventas digitales.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-09-25/op257161>

Fecha de publicación: 25-09-2023