

Capitanes

(27-09-2023).- Ricardo Martins...

IMPRIMIR

Es el nuevo director de la empresa llantera Continental en el País. La experiencia del directivo en marketing para la región de América le permitirá consolidar el mercado de la empresa alemana en México. Continental tiene siete plantas de producción, centros de investigación y desarrollo, así como una plantilla de 23 mil empleados.

Paquete de incentivos

La venta de vehículos eléctricos ya es una realidad en el País, pero la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside José Zozaya, considera que aún se requiere un paquete de incentivos que permita su demanda.

En México, alrededor de 55 por ciento de los vehículos nuevos que se venden tiene un rango de precio menor a 350 mil pesos. Incluso, 70 por ciento de las unidades son adquiridas con financiamiento, lo que deja ver que la mayoría de los mexicanos no tiene la capacidad de compra cuando se trata de montos grandes.

En el caso de un vehículo eléctrico se puede encontrar desde 600 mil pesos.

Por ello, entre las medidas para incentivar su compra se sugiere una deducibilidad del Impuesto Sobre la Renta (ISR) de 4 por ciento entre 2024 y 2030, pero siempre revisando cómo se ha ido adaptando la tecnología con el fin de que dicho incentivo se vaya disminuyendo o se elimine, según sea el caso.

Con el giro que el sector automotriz está dando hacia la electromovilidad, la AMIA ha empujado una política en el tema desde 2014 en el Congreso mexicano, pero aún no se ha materializado.

Profesionales con dudas

La percepción de los profesionales mexicanos sobre la Inteligencia Artificial (IA) y su impacto en el empleo está dividida.

Un 43 por ciento cree que la IA reemplazará los trabajos, mientras que otro 50 por ciento considera que apoyará su desarrollo o generará nuevos puestos, según se desprende de una encuesta de la plataforma OCCMundial, que en México está encabezada por Ricardo Rodarte.

Además, 55 por ciento se siente preparado para afrontar los cambios que la Inteligencia Artificial traerá al mundo laboral, como la posibilidad de que las personas se centren en tareas más relevantes mientras la tecnología se encarga de temas operativos o rutinarios.

Por el contrario, 24 por ciento considera no estar listo, sobre todo porque cree que retrasaría sus actividades o que se discriminaría en la búsqueda de empleo porque filtra candidatos sin conocerlos.

Esto es relevante al tomar en cuenta que dos de cada 10 mexicanos aún no perciben la presencia de la IA en ningún aspecto de su vida.

Pero entre aquellos que conocen o han escuchado sobre esta tecnología, 69 por ciento considera fundamental desarrollar habilidades y competencias en el tema.

Encuentro tecnológico

Durante los próximos dos días se llevará a cabo el foro "MX5G. Inversión, inclusión e innovación para la transformación digital", donde se abordarán aspectos relacionados con las herramientas de

conectividad, el uso de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial y las acciones que han llevado a cabo los entes reguladores del País en esta materia.

Los temas de discusión y análisis involucran al sector de las telecomunicaciones, Tecnologías de la Información y de nuevas ecosistemas digitales.

Parte de las mesas destacan el desarrollo de la red 5G y su importancia como nueva tecnología, la legislación en un panorama de revolución digital, cadenas de producción y sus implicaciones con la relocalización de inversiones extranjeras, así como el uso y aprovechamiento de espectro radioeléctrico.

Este año se contará con un espacio de análisis de los Operadores Móviles Virtuales (OMVs) como una alternativa de comunicación y oferta en telefonía e Internet móvil.

En el encuentro participan Raúl Romero, director general de Nokia México; César Funes Garay, vicepresidente de Relaciones Públicas para América Latina de Huawei; Javier Lizárraga, vicepresidente de Networks para Samsung; Claudio Martinelli, director general para Américas en Kaspersky, entre otros.

Además estarán el presidente del IFT, Javier Juárez Mojica, y Gabriel Székely, director general de la Asociación Nacional de Telecomunicaciones.

Más consultores

Natura, que en México encabeza Hans Werner, está celebrando que su red llegó a 320 mil consultores.

La firma de venta directa de productos de cuidado y belleza personal destaca que cada vez más hombres trabajan como consultores, pues 11 por ciento del total de sus vendedores son de este género. A su vez, la tasa de crecimiento ha sido tal que México es el país donde más vendedores tiene la firma.

Para Natura, México es uno de sus principales mercados a nivel global. De hecho, el País ocupa el octavo lugar en el negocio de la venta directa, que a nivel global sumó 172.8 mil millones de dólares el año pasado, según la WFDSA, la principal asociación internacional dedicada a este tipo de negocios.

En el País son 3.3 millones de personas las que se dedican a la venta directa, ya sea como principal actividad o como complementaria a sus ingresos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-09-27/op257301>

Fecha de publicación: 27-09-2023