

Capitanes

(02-02-2024).- Osvaldo Rance...

Es el director de Cubico Sustainable Investments en México, firma de energía cuyo portafolio de desarrollo ya supera los 1.6 gigawatts de capacidad de generación renovable, a través de la adquisición de 12 proyectos híbridos y solares de Renantis México y un compromiso de inversión con Grupo Sowitec.

Pensiones de la discordia

Una vez más las intenciones del Presidente Andrés Manuel López Obrador para ajustar el sistema de pensiones han levantado un debate que termina poniendo en evidencia el peso político de la medida.

Aunque los detalles aún se desconocen, será el lunes cuando se presente la propuesta que pretende hacer cambios a nivel constitucional, según ha adelantado el propio Mandatario.

Sin estos detalles es difícil afirmar si el nuevo proyecto tiene viabilidad, no obstante las restricciones actuales del Presupuesto federal no dejan mucho margen para visualizar escenarios en los que destinar recursos públicos suene a una medida sostenible.

Hasta ahora, más que el beneficio a los ahorradores, lo que ha destacado en el debate es el juego político que trae consigo.

Así que habrá que esperar al lunes para ver si la Secretaría de Hacienda, que encabeza Rogelio Ramírez de la O, da una explicación clara de la estrategia, pues a pesar de que los partidos en su conjunto apoyan la medida, el respaldo quedaría en entredicho si se compromete la posición fiscal.

Presión comercial

Este año se decidirá si Donald Trump regresa a la Presidencia de Estados Unidos y en temas de comercio exterior es claro que su regreso tendrá repercusiones.

Durante su Administración, la renegociación del Tratado México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC) fue uno de los grandes temas y el documento final fue presumido como uno de sus grandes logros. Analistas consideran que Trump realmente ve al acuerdo comercial como parte de su legado.

Por esa razón, no es de sorprender que si regresa al poder, el camino que ha tomado el Tratado será uno de los puntos que más cuestione de la Administración de Joe Biden.

Por lo pronto se descarta la vieja amenaza de abandonar el acuerdo, pero lo que si se prevé es que su discurso se dirija a que el actual Presidente ha sido débil en política exterior y comercial. También se ve muy probable que se busque endurecer la implementación de algunos puntos.

Así que no sería raro que suba la presión sobre el cumplimiento comercial y que se exijan avances avances en las consultas energéticas y se soliciten paneles internacionales, entre otros aspectos de los que pueda echar mano.

Y, por otro lado, también se habla de que podría estar apretando las tuercas en el tema migratorio y no dé tregua sobre dicha problemática.

Sin rastro

La plataforma del Sistema de Información Energética (SIE) de la Secretaría de Energía (Sener), cuyo titular es Miguel Ángel Maciel, ya tiene, al menos, una semana sin funcionar.

Si bien es constante su intermitencia para realizar consultas, la falla actual se ha prolongado más que en otras ocasiones.

Esta plataforma concentra bases de datos sobre diversas actividades de hidrocarburos y electricidad. Por ejemplo, contiene estadísticas de producción petrolera o de combustibles, desempeño de las refinerías y procesamiento, indispensables para conocer cómo cerraron el año.

Su contenido, además de ser de acceso público, tiene la finalidad de ayudar a centros de investigación y generación de análisis sobre el desempeño del mercado energético mexicano.

Incluso permite contrastar distintas bases de datos y cifras generadas por otras dependencias.

Se espera que la falla se corrija en cosa de días para garantizar el acceso a la información al público interesado.

Comercio unificado

Manhattan Associates, empresa tecnológica especializada en cadena de suministro y comercio cuyo gerente comercial en la región Latinoamérica Norte es Javier Robles, y Shopify, empresa proveedora de infraestructura en internet para negocios minoristas, que capitanea Tobi Lütke, se aliaron para construir experiencias de compra omnicanal.

La plataforma de comercio de Shopify se combinará con la principal solución de gestión de pedidos de Manhattan e incluirá las herramientas de servicio poscompra, incluso soluciones digitales de autoservicio que ofrecen visibilidad, flexibilidad y conveniencia para los consumidores.

Nautica, una marca de SPARC Group, será el primer cliente conjunto, y se espera una mejora en ventas, costos de envío, menos devoluciones y mayores márgenes.

Shopify actualmente impulsa a empresas en todo el mundo y a 10 por ciento del comercio electrónico de Estados Unidos. Con la alianza, los consumidores tendrán acceso a información más precisa sobre la ubicación y entrega de productos.

Además, las marcas impulsadas Shopify obtendrán visibilidad global del inventario en toda su red, incluyendo artículos en tránsito, tiendas, almacenes, proveedores y otras instalaciones.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-02/op264938>

Fecha de publicación: 02-02-2024