

Capitanes

(09-02-2024).- Georgina Estrada Aguirre...

Preside la Asociación de Mujeres Aduaneras (AMA), que busca facilitar el despacho aduanero y mecanismos para el cumplimiento fiscal y de comercio exterior. Está conformada por 160 expertas y a tres años de su creación cuenta con divisiones en el noreste y occidente del País. Este año se enfocará en el Bajío por el nearshoring.

Visita de cortesía

Los ganaderos mexicanos, encabezados por Homero García de la Llata, sostuvieron una reunión en Washington para tratar de alcanzar un acuerdo sobre el etiquetado "Product of USA".

El encuentro fue con autoridades del Departamento de Agricultura de Estados Unidos y representantes del Congreso.

A los productores nacionales les preocupa que la entrada en vigor del etiquetado se convierta en una barrera para los cárnicos del País.

La reunión fue un primer paso en el que representantes empresariales de México como Juan Cortina, titular del Consejo Nacional Agropecuario (CNA); voceros del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y productores ganaderos pudieron ser escuchados por autoridades estadounidenses para explicar los impactos al comercio al distinguir entre ganado americano y mexicano.

El principal argumento fue que si bien los animales nacen en México, la cadena de valor se sigue en Estados Unidos, donde el ganado termina de criarse y se convierte en producto para el consumo.

Cabe recordar que esta regla de origen que se anunció el año pasado entrará en vigor en marzo próximo y aunque su aplicación será voluntaria, la realidad es que debido al tamaño de las exportaciones mexicanas de ganado en pie, es difícil distinguir en dónde pierden su nacionalidad los animales.

Se calcula que cada año México envía a Estados Unidos cerca de un millón de cabezas de ganado.

El encuentro se calificó como positivo y las conversaciones continuarán en las próximas semanas.

Quieren recuperar taquilla

Las empresas propietarias de cines están en busca de estrategias para recuperarse tras la pandemia.

La edición LVIII del Súper Bowl es un evento que en esta ocasión será transmitido en las pantallas de Cinemex, que dirige Rogelio Vélez.

Este fin de semana, la cadena de cines de Grupo México proyectará el juego entre los Jefes de Kansas City y los 49s de San Francisco.

En años anteriores, este partido lo transmitía Cinépolis, empresa que dirige Alejandro Ramírez. Sin embargo, la compañía se enfocó en la temporada de premios y a la retransmisión de algunos títulos clásicos, según las celebraciones. Para este fin de semana previo al 14 de febrero, están previstos clásicos románticos.

Recordemos que en 2023, el plus de Cinépolis fue la proyección de conciertos como "The Eras Tour", de Taylor Swift, y "Yet to come", de BTS, los cuales impulsaron la asistencia a los cines.

Dicha estrategia dejó a Cinépolis cerca de alcanzar sus resultados de 2019, previo a la pandemia.

Mercado atractivo

En Quintana Roo hay alrededor de mil 350 hoteles y 130 mil habitaciones, de los cuales casi 80 por ciento están en Cancún y Riviera Maya. Además, en Yucatán y Campeche hay cerca de 500 hoteles y 19 mil cuartos.

El valor del mercado eléctrico en esta región será de unos 80 mil millones de pesos para 2030 en equipo de reemplazo, de automatización, luminarias, equipo eléctrico, así como generación, distribución y almacenamiento.

La Expo Eléctrica y Solar, que dirigen Alberto Larios Laguna y Jaime Salazar, estima que sólo 15 por ciento de los hoteles de Quintana Roo genera su propia energía a través de tecnología limpia como paneles solares, por lo que el mercado potencial es de 20 mil millones de pesos.

Por ello no es de extrañar que la edición del Caribe 2024 de esta expo, que se realizará la siguiente semana en Cancún, tenga un crecimiento de 40 por ciento en espacios contratados por expositores y en asistencia estimada.

Se darán cita 12 empresas provenientes de Estados Unidos, China y Europa, 80 multinacionales con presencia en el País y 20 firmas mexicanas para presentar las innovaciones a los 40 mil asistentes que se espera acudan.

Cambio gamer

El fin de una era se acerca en Xbox, ya que la empresa encabezada por Phil Spencer decidió llevar sus títulos exclusivos, como "Starfield" y el próximo "Indiana Jones and The Great Circle", a consolas de la competencia, según reportes de medios especializados.

Aunque pueda resultar sorprendente, lo cierto es que la decisión se venía cocinando desde hace algunos meses, pues Satya Nadella, presidente y CEO de Microsoft, dijo en 2023 que Xbox, su división de gaming, tiene la oportunidad de volverse un buen editor de títulos para Sony, Nintendo y PC.

Esto también puede ser un síntoma de que Xbox reconoció que está detrás de sus principales competidores en ventas de hardware.

Por ejemplo, las ventas del PlayStation 5 aumentaron 65 por ciento en 2023 respecto al año previo, de acuerdo con Ampere Analysis. En cambio, las del Xbox Series X|S cayeron 15 por ciento.

Quizá por ello, Xbox busca darle mayor énfasis a la venta de sus videojuegos, sin importar en qué plataforma estén.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-09/op265374>

Fecha de publicación: 09-02-2024