

Capitanes

(01-07-2024).- René Orellana Halkyer...

En dos años como gerente regional para México y Centroamérica en CAF, la institución ha reforzado su posición financiera en sectores público y privado. Este año, aprobó créditos por 300 millones de dólares para proyectos con objetivos climáticos y sociales en México. Con el cambio de Gobierno, el banco se prepara para apoyar proyectos de infraestructura.

T-MEC a revisión

Hoy se celebran cuatro años de la firma del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y a la luz del cambio de Gobierno en México y de las elecciones en Estados Unidos, vale la pena hacer un análisis de dónde estamos antes de llegar a la revisión del acuerdo comercial en 2026.

Los casos activos más polémicos están en los sectores energético y agroindustrial, con claras diferencias y disputas abiertas.

Sin embargo, existen otros temas que potencialmente pueden generar ruido, tal y como lo identifica el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), que encabeza Valeria Moy.

La extinción de organismos autónomos y la incorporación de sus funciones al Ejecutivo, la reforma en materia energética para dar mayor poder a la CFE, la persistencia contra el maíz transgénico y la prohibición de actividades mineras a cielo abierto son una potencial fuente de conflicto, pues todas ellas son contrarias a los compromisos de México en el T-MEC.

Alinear las políticas públicas a lo previsto en el Tratado resulta fundamental para llegar a su revisión exitosa.

App para tortillerías

El Consejo Nacional de la Tortilla (CNT), que preside Homero López, y Finsus, que dirige Carlos Marmolejo, presentarán mañana una aplicación que busca dar a las tortillerías del País herramientas para aumentar sus ingresos y acercar los servicios de la Sofipo digital a los consumidores de este alimento.

A través de la plataforma digital CNT x Finsus, las tortillerías podrán ofrecer servicios adicionales a sus clientes, desde recargas telefónicas hasta pago de servicios, entre otros, con lo que podrán incrementar sus recursos.

El CNT estima que hay alrededor de 135 mil establecimientos -entre formales e informales- cuyos ingresos podrían aumentar entre 6 mil y 38 mil pesos adicionales al mes.

También se busca impulsar un programa de lealtad entre los clientes, quienes al comprar sus tortillas podrán pedir un cupón electrónico para obtener descuentos en productos básicos en misceláneas y grandes establecimientos que se sumen al programa.

Además de este proyecto, Finsus lanzó una nueva plataforma para Pymes, a las que ya ofrece una cuenta con rendimientos, acceso a inversiones, créditos desde 100 mil hasta 18 millones de pesos y un sitio para la autogestión del negocio.

Tarjetas para jóvenes

En el mundo financiero destacan algunas alianzas que buscan impulsar la inclusión financiera de los

más jóvenes de la mano de la industria del entretenimiento.

RappiCard, el segmento de negocio fintech de Rappi, cerró una alianza con Universal Pictures para lanzar dos ediciones especiales de tarjeta de crédito ante el estreno de la película "Mi Villano Favorito 4".

Se trata de una estrategia que busca impulsar la inclusión financiera de las nuevas generaciones, basada en conectar con audiencias jóvenes y la promoción de diseños exclusivos.

El plan de RappiCard, que lleva José Antonio Murillo, es ofrecer a los usuarios un producto financiero alineado a los intereses y preferencias personales de los más jóvenes.

Para 34 por ciento de los clientes, RappiCard es su primera tarjeta de crédito, además, 76 por ciento de toda su base de usuarios tienen menos de 35 años, lo cual revela su apuesta a este segmento generacional.

La alianza con Universal Pictures subraya la capacidad de RappiCard de colaborar con grandes marcas y ser reconocida por sus ofertas innovadoras.

Ya superó el millón de tarjetas de crédito emitidas en México.

Belleza inteligente

El cuidado de la piel es una de las principales tendencias en la industria de la belleza y salud. Por tal razón, NAOS, que en México dirige Andrés Razo, apuesta por la combinación de este negocio con la Inteligencia Artificial (IA).

La firma que registra marcas como Bioderma, Institut Esthederm y Etat Pur, firmó una alianza con Haut. AI, que a nivel global dirige Anastasia Georgievskaya, para operar la herramienta Skin Observer.

Con ella, los usuarios podrán tener un análisis de su piel por medio de un escaneo facial que facilita las recomendaciones específicas para las necesidades detectadas.

La herramienta estará disponible a nivel global y será muy útil entre los mexicanos, pues el País se ubica como uno de los de menor porcentaje en visitas al dermatólogo.

En Latinoamérica, esta herramienta estará disponible primero en Brasil, donde la belleza ha tomado un enfoque más dirigido al sector farmacéutico.

La iniciativa cobra relevancia en un contexto donde se calcula que el mercado global de IA en la salud alcanzó un valor de 13 mil millones dólares sólo en 2022.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-01/op273895>

Fecha de publicación: 01-07-2024