

Capitanes

(24-05-2024).- Alejandro Jaritz...

Es el nuevo vicepresidente senior de la División Consumer Experience de Samsung, el primer mexicano en ocupar esta posición a nivel Latinoamérica. Dirige un equipo de más de 150 personas en el ecosistema de Inteligencia Artificial y SmartThings. Su nombramiento es crucial para el avance de la compañía como principal jugador en el sector de tecnología.

A los bancos centrales

Esta semana, el capitán del Banco de Pagos Internacionales, Agustín Carstens, estuvo en China, desde donde dio un discurso de apoyo a las medidas que han tomado los bancos centrales alrededor del mundo.

Según expuso, la alta inflación que dejó la pandemia en combinación con el conflicto bélico en Ucrania ha sido un duro recordatorio de lo rápido que el ambiente macroeconómico puede cambiar.

Las medidas que han tomado los bancos centrales se han basado en el endurecimiento de la política monetaria, a través de altas tasas, algo que para el directivo fue necesario y apropiado, pues de no haber recurrido a estas medidas, se estaría enfrentando una dinámica inflacionaria mucho más arraigada y persistente.

Y aunque en algunas regiones, como Europa y buena parte de Asia, la inflación se ubica ya cerca de los objetivos de los bancos centrales, en otras economías no se ha logrado que ceda al nivel deseado, escenario en el que bien se puede incluir a México.

Así, en palabras de Carstens, una menor inflación no significa inflación baja. Así que en estas economías que aún no logran los niveles objetivo, será necesaria una postura monetaria restrictiva por un largo periodo pues sólo a través de empeño y persistencia se podrá preservar la confianza en el dinero.

En el caso de México, con la última minuta del Banco de México, se empieza a ver que, efectivamente, las tasas altas llegaron para quedarse un buen rato.

Cambios en GNP

José Eduardo Silva Pylypciov se acaba de retirar de la dirección general de Grupo Nacional Provincial (GNP), cargo en el que estuvo durante cinco años, y que en total le sumaron 48 años dentro del Grupo BAL, que capitanea Alejandro Baillères.

Ante ello, Baillères decidió fichar a Jesús Martínez Castellanos para la vacante y anunció que el relevo será a partir del 1 de julio de este año.

Martínez Castellanos es un español que acumula 35 años de carrera en Mapfre. Los primeros 26 años estuvo en diferentes posiciones en España, hasta ocupar la dirección general de Empresas y Clientes en Mapfre Iberia; posteriormente fue nombrado CEO de Mapfre en México y finalmente asumió la posición para la región de Latinoamérica.

Desde inicios de año se ha desempeñado como CEO adjunto de Mapfre Iberia y CEO de Mapfre Vida. Ahora debe empacar y mudarse a México.

Inclusión laboral

Próximamente, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y el Consejo Mexicano de la

Industria de Reuniones (COMIR), presididos por Braulio Arsuaga y Michel Wohlmuth, respectivamente, firmarán un convenio de colaboración con "Together", de World Meetings Forum Foundation, para reforzar la inclusión laboral de personas con discapacidad en empresas del sector turístico.

Cada vez es más frecuente ver en hoteles y restaurantes personas con algún tipo de discapacidad brindando servicio a los turistas y visitantes, sin embargo, la idea de este acuerdo es generalizar estas iniciativas.

La fundación, encabezada por Delia Henry y Rafael Hernández, fue creada en 2018 para promover el empleo entre esta población vulnerable, y a la fecha ha generado 400 oportunidades laborales en la industria de reuniones.

En el País hay más de 20 millones de personas con discapacidad, esto es 16.5 por ciento de la población, y 19 por ciento de ellos llegan a su etapa adulta siendo analfabetas. Hoy solamente el 38.5 por ciento de las personas con algún tipo de discapacidad y en edad productiva son económicamente activas.

Para colmo, el 25 por ciento manifiesta haber sufrido al menos un acto de discriminación al año. Ya hay camino, pero aún falta mucho por hacer.

Lupa a los influencers

Los que siguen dando evidencias de que en las redes sociales en México no hay vigilancia sobre todo lo que se promociona son los de la organización Tec-Check, que lidera Fiorentina García.

Esta semana, dicha asociación civil de consumidores entregó ante la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), cuyo titular es David Aguilar Romero, la evidencia sobre posible publicidad engañosa de 100 "influencers" y 55 marcas.

En su investigación, Tec-Check señala que los influencers engañan a los consumidores al no dejar en claro que muchas de sus publicaciones son pagadas por las marcas, cuando en realidad las hacen parecer como genuinas.

Aunque la Profeco y el Consejo Consultivo de Consumo han hecho algunos esfuerzos, como la publicación de la "Guía de publicidad para influencers", la realidad es que no está vigilando lo que pasa en redes sociales.

En 2022, la Procuraduría solo monitoreó 22 cuentas de Instagram y en 2023 monitoreó 199 cuentas, pero hasta ahora no ha iniciado ningún procedimiento por infracciones a la Ley de Protección al Consumidor

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-24/op271602>

Fecha de publicación: 24-05-2024