

Capitanes

(10-10-2024).- Sergio Rodríguez...

Es el director de Tecnología para América Latina de Solis, empresa que anticipa un crecimiento de 10 a 15 por ciento por país en la región para 2025. En México, Solis ha suministrado mil 500 megawatts para generación distribuida, lo que representa 50 por ciento del mercado nacional, que actualmente alcanza los 3 mil 300 megawatts.

Asume en Reckitt

Reckitt, la multinacional británica con más de 200 años de historia y presencia en más de 60 países, nombró a Paola Arbeláez como nueva responsable de sus líneas de Higiene y Salud en Centroamérica y México.

Esta capitana ha colaborado para Reckitt durante más de dos décadas en diversos mercados como Reino Unido, Holanda, Colombia y México. Ahora dirigirá en dichas divisiones una región estratégica para la compañía.

Arbeláez se une a Reckitt México en un momento en el que la cadena de producción de la compañía, así como sus unidades de negocio, se encuentran en proceso de expansión, posicionando a la región como un referente a nivel mundial.

Reckitt ha invertido en el País más de mil 400 millones de pesos en los últimos cinco años en sus instalaciones ubicadas en Tlalpan, Ciudad de México; Atizapán, Estado de México; Tijuana, Baja California, y Delicias, Chihuahua.

Como parte de los objetivos de Arbeláez está el impulso a los planes de sostenibilidad, diversidad, equidad e inclusión, medio ambiente y colaboradores en la compañía.

La empresa es líder en segmentos de nutrición, salud e higiene, con marcas como Lysol, Tempra, Harpic, Sico, Picot y Chocomilk.

Buenos resultados

Ayer por la noche, en Monterrey, Vector Casa de Bolsa, dirigida por Edgardo Cantú Delgado, llevó a cabo su conferencia de "Perspectivas Económicas y Financieras 2024-2025", en el marco del 50 aniversario de la Casa de Bolsa.

Sus previsiones son de las más esperadas, ya que Vector se ubica dentro de los primeros tres lugares en el sector a partir de sus ingresos totales de operación con 636 millones de pesos, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) sobre casas de bolsa, al cierre del primer trimestre del 2024.

La meta de Vector es alcanzar los 300 mil millones de pesos en activos en custodia para 2025.

La estrategia para lograrlo se basa en tres ejes: Asset Management (fondos y gestión de activos); Internacionalización, aprovechando su presencia en 10 países, e Innovación y tecnología, luego de haber invertido en plataformas y aplicaciones que proporcionan datos de mercado, herramientas comerciales y análisis de inversiones en tiempo real.

En el evento estuvo Alfonso Romo Garza, presidente Honorario de Vector Empresas, presidente del Consejo y director general de Grupo Plenus.

Además, se tuvo una charla con Allan Stoga, un reconocido estratega y emprendedor estadounidense enfocado en política, economía, finanzas y negocios globales, quien hizo un análisis sobre las

próximas elecciones presidenciales de Estados Unidos y su impacto en la economía de México.

Oro en el súper

Los que sí se tomaron muy en serio la venta de artículos de lujo son los de Costco, que en México dirige Moisés Sáenz, pues ya hasta vende oro.

Resulta que esta cadena de tiendas de autoservicio vende lingotes de oro en el País desde hace unos ocho meses, y los comercializa tanto en sus tiendas físicas de México como a través de su página en línea.

En Estados Unidos, la venta de este producto comenzó en agosto de 2023 con lingotes de una onza hechos de oro de 24 quilates.

Analistas consideran que la cultura aspiracional de los mexicanos es uno de los elementos fundamentales que impulsa las ventas de los productos que pertenecen al mercado de lujo.

A esto se suma que en el País hay más personas con alto poder adquisitivo.

Además de los lingotes de oro, hay otros productos premium que pertenecen a este mercado como los automóviles, ropa, accesorios, perfumes, joyería, entre otros.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-10-10/op279886>

Fecha de publicación: 10-10-2024