

Capitanes

(02-10-2025).- Alberto Martínez Rubio...

Es presidente de la Asociación Mexicana de Sociedades Financieras de Arrendamiento, Crédito y Factoraje (Amsofac), organismo que celebra su 50 aniversario. La Amsofac representa al gremio de intermediarios financieros no bancarios e impulsa el financiamiento a Pymes y grandes empresas. La próxima semana llevará a cabo su convención anual.

El poder de la tinta

Una empresa mexicana ha sido clave para la elaboración de billetes por décadas.

Se trata de SICPA, a cargo de Arturo Salgado, una firma que ha suministrado tintas de seguridad y ha desarrollado tecnologías de trazabilidad que se emplean al imprimir el papel moneda.

La tinta que se usa para imprimir los billetes tiene especificaciones muy rigurosas, pues debe contar con elementos de seguridad, como fluorescencia bajo luz ultravioleta o que cambian de color al inclinar el billete.

Además, debe contar con propiedades para resistir el desgaste, la humedad, y la manipulación de los billetes, entre otros factores.

Si bien, a raíz de las reformas realizadas por el Senado en abril para modernizar los procesos de contratación pública, las características de los insumos que se emplean para elaborar los billetes deben mantenerse.

Hay que recordar que la adquisición de insumos para producir billetes, no sólo tintas, sino barnices, substratos de seguridad, etcétera, se ha efectuado mediante adjudicación directa por materia y por invitación a terceros.

En algunos casos esto se justifica cuando el insumo sólo puede ser suministrado por uno o muy pocos proveedores debido a características técnicas, patentes, derechos exclusivos y seguridad nacional.

Claro, el Banco de México exige que los proveedores estén certificados para poder surtir esos insumos.

Alianza publicitaria

El brazo de Mercado Libre dedicado al desarrollo y comercialización de publicidad dentro de la plataforma, Mercado Ads, que capitanea Jesús Moreno Sosa, está poniendo toda la carne al asador.

Acaba de firmar una alianza con HBO Max y con Roku para realizar campañas de video.

También está presentando la campaña "Race", creada totalmente con inteligencia artificial y que muestra cómo la plataforma conecta de manera inteligente las marcas y sus millones de consumidores en la región.

Con la integración de inventario de video de HBO Max y Roku, que ahora junto a Disney+ y Mercado Play conforman su red de contenidos, Mercado Ads buscará que más marcas conecten con sus audiencias.

Según LATAM Retail Media Ad Spending Forecast 2025 de eMarketer, el Retail Media en América Latina está creciendo 44.5 por ciento en 2025 con respecto al año anterior y está valuado en unos 2 mil 640 millones de dólares por la inversión publicitaria que recibe.

Este estudio muestra que para el 2029, México se consolidará como el segundo país del mundo con

mayor penetración de este segmento publicitario, solo detrás de China.

Mercado Ads es el destino de casi 60 por ciento de las inversiones en Retail Media en la región.

Apuestan por startups

Desacelera Ventures , el fondo de capital de riesgo español que encabeza Marcos Martín, invertirá hasta 2 millones de dólares en 20 startups mexicanas.

Del 3 al 10 de octubre, estas startups recibirán menoría, una inversión inicial de hasta 300 mil dólares, un seguimiento de 2 millones, e incluso un fondo de apoyo regional de 30 millones de dólares.

Esta será la segunda edición del programa "Desacelera" que tiene como objetivo ayudar a que los CEOs alineen su crecimiento con objetivos claros y precisos.

La particularidad del fondo es que se enfoca en empresas en etapas pre-semilla y semilla, específicamente en aquellas relacionadas con tecnología y cuyo objetivo final se relacione con propósitos sociales o ambientales.

México es considerado un mercado estratégico para su expansión en América, junto con Colombia y Estados Unidos.

Entre los mentores confirmados se encuentran Vincent Speranza, director de Endeavor México, Víctor Noguera, cofundador de Clau; Alex Wieland, cofundador de Aplazo, y Evaristo Babé, CEO de Pulpplay entre otros.

Asimismo, el programa coincide con la captación de un fondo de 30 millones de dólares para Desacelera Ventures.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2025-10-02/op300668>

Fecha de publicación: 02-10-2025