

BARD Y LA APUESTA POR LA IA

Por José Caparoso

Google desveló, en su sede principal en Mountain View, Estados Unidos, más de un centenar de nuevas funcionalidades que involucran Inteligencia Artificial (IA), incluyendo la apertura de Bard, su respuesta a ChatGPT, para atender más de 180 países.

Esta firma tecnológica ha salido a recordarle al público que, desde 2016, se declaró una compañía “Primer IA” que ha involucrado capacidades de IA en productos como Gmail, Google Maps, el buscador y Google Fotos.

No obstante, en los últimos meses, la compañía se ha visto acorralada por OpenAI, un naciente competidor, respaldado por Microsoft, que sacó al aire ChatGPT, un chatbot de IA que alcanzó rápidamente una cifra de 100 millones de usuarios.

En medio de esa candente atmósfera, Google lanzó Bard, su propio modelo inteligente, el cual fue objeto de burlas tras haber sido puesto a disposición, de manera limitada y solamente en inglés, para Estados Unidos.

“En Gmail empezamos con las respuestas inteligentes; luego introdujimos una funcionalidad que te ayudaba a hacer frases; y ahora Gmail tiene una varita mágica que te ayuda a responder un correo en el que pides una devolución, aumentando tus posibilidades de que obtengas la devolución”, describió el CEO de Google, Sundar Pichai, durante su presentación en el Google I/O, para dar un ejemplo de la evolución que la IA ha empujado en sus productos.

“Tenemos 15 productos que sirven (cada uno) a más de 500,000 personas, dando forma a nuestra misión de organizar la información del mundo y hacerla accesible a todos. Ahora tenemos una visión más profunda para hacer la IA más útil para todos”.

Con el relanzamiento, Bard pasa a usar PaLM 2, un modelo de lenguaje desarrollado por Google que promete demostrar habilidades avanzadas de razonamiento y de programación.

Asimismo, Bard se volverá más visual, con la inclusión de imágenes en las interacciones y la integración de Google Lens, que permitirá a los usuarios cargar una foto y pedirle a Bard que escriba una descripción divertida acerca de ella.

En los próximos meses, Bard se integrará a Adobe Firefly, agregando una funcionalidad para que imágenes y diseños sean creados automáticamente a partir de ideas proporcionadas por los usuarios, parecida a la capacidad que tiene el programa Midjourney.

Para la nube, Google ha anunciado Duet AI, con la que pretende ofrecer una experiencia personalizada a desarrolladores, presentando recomendaciones de código en tiempo real, e identificando vulnerabilidades y errores en el código mientras sugiere soluciones.

Para usuarios, Duet AI habilita colaboración en tiempo real entre humanos e IA, con funcionalidades similares a las del “copiloto” que Microsoft integró a Office.

La integración de Duet AI en Google Slides permitirá a los usuarios generar imágenes originales a partir de texto, lo que hará que la creación de imágenes para presentaciones sea más fácil y requiera menos tiempo.

Por otra parte, las herramientas de clasificación en hojas de cálculo de Google ahora están automatizadas, por lo que los usuarios pueden ahorrar tiempo y energía al desarrollar un análisis de datos claros y visualmente atractivo, como el análisis de sentimientos para los equipos de desarrollo de productos o resumir las aportaciones de las entrevistas de trabajo, para ayudar

a los reclutadores de recursos humanos.

La capacidad de ayudar a organizar en hojas de cálculo creará automáticamente planes personalizados para tareas, proyectos o cualquier actividad que deba ser rastreada o administrada, lo que permitirá a los usuarios describir mejor lo que están tratando de lograr.

Al final, hojas de cálculo generarán un plan que los ayudará a obtener un documento bien organizado.

Duet AI también se está integrando en Google Meet, permitiendo a los usuarios generar fondos únicos para sus videollamadas. La compañía explicó que los fondos protegerán la privacidad del entorno, mientras permiten a los usuarios expresarse y profundizar las conexiones durante las videollamadas.

Los nuevos modelos neuronales actualizados para la gramática ayudarán a las personas con la revisión, el tono y el estilo de su escritura, haciendo que el panel de sugerencias sea más conciso y evitando la repetición, lo que permitirá a los usuarios dar rienda suelta a su creatividad y aumentar la productividad.

La firma tecnológica permitió también echar un vistazo a Google DeepMind, su nueva unidad interna dedicada al desarrollo de IA, tras la fusión de DeepMind (una startup que Google compró en 2014, y que venía operando de manera independiente) y Google Brain, una división de investigación de Google.

Fue ese equipo el que presentó el lenguaje PaLM 2, que ha sido entrenado para vérselas con textos en más de 100 idiomas, lo que le brinda una capacidad mejorada para comprender, generar y traducir textos matizados, incluyendo expresiones idiomáticas, poemas y adivinanzas.

Esencialmente, los presentadores recalcaron que éste se ha entrenado previamente en una gran cantidad de conjuntos de datos de código fuente disponibles públicamente, lo que le permite sobresalir en lenguajes de programación populares, como Python y JavaScript, así como generar código especializado en lenguajes como Prolog, Fortran y Verilog.

El modelo PaLM 2 también es más rápido y eficiente que los modelos anteriores, lo que “facilita su implementación para una amplia gama de casos de uso”.